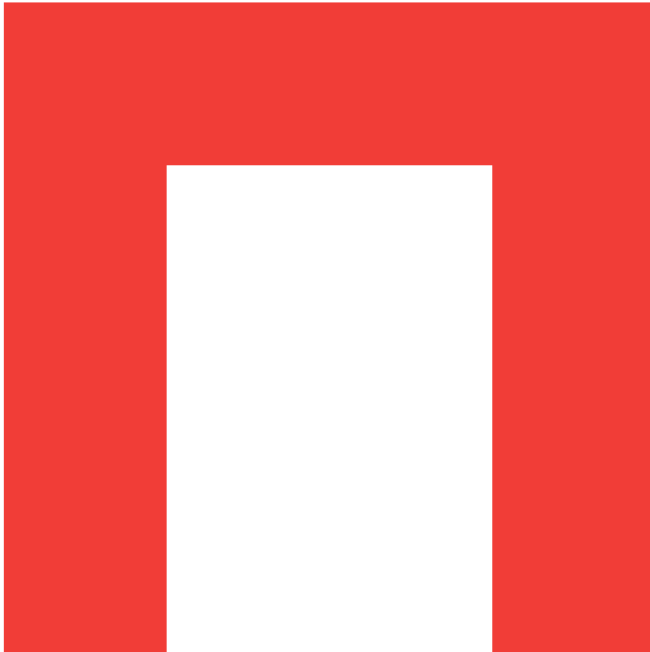


ПЕРМСКИЙ ПРОЕКТ

Концепция
культурной политики
Пермского края



«Пермский проект»

Концепция культурной политики Пермского края

В XXI веке во многих странах и регионах Европы, Америки и Азии культура выступает флагманом экономической модернизации и социального развития. Ключевая идея этого процесса – опора на человеческий творческий потенциал как главный ресурс развития и конкуренции.

Пермский край – территория, богатая культурными традициями и талантами. В последние годы не только в России, но и за рубежом Пермский край приобрел заслуженную репутацию региона новаторских инициатив в области управления и самоуправления.

Среди таких инициатив – принятие инновационного мастер-плана города Перми, появление в системе управления краем Департамента развития человеческого потенциала, создание Музея современного искусства мирового уровня и ряд других мер. В стадии разработки – стратегия социально-экономического развития Пермского края на 2009-2012 годы и на период до 2017 года.

Разработка концепции культурной политики края, получившей название «Пермский проект», опирается на достигнутый уровень и формулирует базовые принципы развития в средне- и долгосрочной перспективе.

Основные задачи концепции – проанализировать, обобщить и систематизировать имеющийся опыт культурных проектов, накопленный в Пермском крае, сформировать целостную концепцию развития культуры края как инструмента формирования новой социально-экономической реальности. Концепция призвана способствовать расширению круга единомышленников «Пермского проекта», формированию открытой дискуссионной площадки обсуждения роли культуры в развитии региона и пониманию новой роли культуры как инструмента социально-экономического развития.

Концепция разработана коллективом экспертов-культурологов, экономистов, профессионалов-практиков, работающих в разных областях культуры, – в тесном сотрудничестве с представителями региональной и муниципальной власти при консультативном участии представителей бизнеса в сфере культуры.

Авторы и разработчики концепции:

© Агентство «Творческие индустрии»: к. филол. н. Н. В. Гладких, к. культурологии Е. В. Зеленцова, Е. Х. Мельвиль, А.В. Попов, Е. А. Сачкова, К. Л. Филимонова. 2010

Консультанты – разработчики концепции:

д. филос. н. В. В. Абашев, Н. Б. Аллахвердиева, В. Б. Вайсман, М. А. Гельман, к. т. н. Б. Л. Мильграм, д. экон. н., член-корр. РАЕН Н. В. Новичков, к. экон. н. А. Р. Протасевич, Ю. А. Шуваев

Научные консультанты:

к. экон. н. Т. В. Абанкина, к. культурологии С. Э. Зуев

Руководитель проекта к. культурологии Е. В. Зеленцова

Анализ ситуации

Вызовы постиндустриального развития

Культура как система ценностей, связанная с местом и историей, пронизывает все сферы деятельности человека, связывает его с пространством проживания, определяет взаимоотношения с другими людьми. Однако «экспансия культуры», о которой сегодня говорят не только философы и культурологи, но и экономисты, политологи, социологи, управленцы, не просто метафора, отражающая рост значимости культуры в современном мире. Речь идет о становлении новой ценностной, коммуникативной и инструментальной среды, в которой потребление культурных продуктов и услуг отступает на второй план, а на первый выходит создание возможностей для творческого самовыражения и самореализации каждого человека.

Это не только процесс развития технологий и коммуникаций, появления новых жанровых систем в искусстве, это политический и макроэкономический процесс, описываемый современными теоретиками как становление *креативной (творческой) экономики*.

Уже не физический труд (как в доиндустриальную эпоху), не машинное производство (как в индустриальную эпоху) и даже не только информация и знания (как в первой фазе постиндустриальной эпохи), а творческая способность, или креативность, становится главным фактором развития всех экономических субъектов.

Изменения, которые произошли за последние десятилетия в России и в мире, заставляют менять подходы, методы и основания культурного действия. Старая инфраструктура культуры уже не справляется с этими задачами и нуждается в кардинальной модернизации. Традиционная модель культурно-просветительского учреждения, сформировавшаяся в XIX веке и решавшая задачи индустриальной эпохи, устарела в глазах значительной части населения. В советскую эпоху эта модель была трансформирована для решения идеологических задач, которые также в своем предыдущем виде ушли в прошлое, а новые задачи социально-политической мобилизации и стимулирования не могут решаться прежними методами, поскольку требуют значительно более тонкой социальной настройки. Культура всегда была необходимым ресурсом моделирования современности – формирования образа человека, выработки новых форм общежития, учреждения современных институций.

Принимая новый масштаб действия, мы расширяем границы культурного поля. С одной стороны, вовлекаем в орбиту бизнес – творческих предпринимателей, работаем с ключевым сектором новой экономики – *творческими индустриями*¹. Одновременно сотрудничаем с «непрофильными» бизнесами, которые

¹ По определению Британского департамента культуры, медиа и спорта, ставшему на сегодняшний день каноническим, творческие индустрии – деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант и которая может создавать добавленную стоимость и рабочие места путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности. Творческие индустрии создают около 6,4% ВВП Великобритании; в 2006 году сектор творческих индустрий показывал рост вдвое больше, чем вся остальная экономика. Так, экспорт визуальных искусств вырос вдвое – с 10,3 млрд дол. в 1996 до 22,1 млрд дол. в 2005 году, за этот же период экспорт аудиовизуальной продукции вырос втрое. (Источник: Investing in creative industries. A guide for local authorities).

нуждаются в модернизации². С другой стороны – мы задаем масштаб города и территории, максимально используем культурные и творческие технологии для развития территории³. Активно внедряемся в решение социальных проблем – работаем с людьми, человеческим капиталом, создаем новые рабочие места⁴.

Современная культура – не дотационный придаток к экономике, а ее передовой край. Это заставляет развивать такую область, как *экономика культуры*, которая ищет и находит возможности просчитать эффекты от культурных вложений, а значит – привлечь новые инвестиции.

Так, например, в некоторых городах – участниках проекта «Европейская культурная столица» (1985-2008 гг.) было осуществлено более 300 инфраструктурных проектов, привлекающих негосударственные средства в экономику городов и культурную инфраструктуру: из 21 города в 19-ти удалось привлечь более 50% негосударственных средств для проведения программы, а в 15-ти городах объем негосударственных вложений составил более 70%.

Во всем мире с ростом образования и достатка люди все больше тратят на культуру. По данным Евростата⁵, расходы на «культуру и отдых»⁶ увеличиваются с каждым десятилетием. Только в Великобритании за последние 10 лет расходы выросли на 66% и составили 14% от расходов домашних хозяйств – это больше, чем расходы на продукты питания. Российская статистика также показывает устойчивый рост спроса на культурные продукты. В 1995 году доля расходов на культуру составляла 0,2% от общих расходов населения, а в 2009 году уже 3%⁷. Ситуация для развития сектора культурных услуг весьма благоприятна и в Пермском крае. Так, количество посетителей платных культурных мероприятий только учреждений культуры клубного типа в Пермском крае в 2009 году составило более 2 млн человек⁸.

Международный опыт – лидерство культурных технологий

То, что сегодня руководством страны и органами управления культурой понимается под культурной политикой, это преимущественно поддержание комплекса институций и инфраструктуры, унаследованных от советского

² Например, около 70% стоимости нового автомобиля приходится на его нематериальную часть – существует немало примеров того, как компании, подобные «Toyota», добиваются конкурентного преимущества за счет дизайнерской, то есть культурно-символической составляющей.

³ Например, британский город Шеффилд, будучи депрессивной территорией, с конца 1980-х годов за счет культурно-политических инноваций стал наиболее привлекательным городом для ведения бизнеса в Великобритании и увеличил свой ВВП на 60%.

⁴ Например, количество занятых в творческих профессиях в Великобритании в период с 1997 по 2007 годы росло на 2% ежегодно, притом что во всей остальной экономике этот рост составлял 1%, и достигло 1,97 млн чел., из которых 1,17 млн – в секторе творческих индустрий, а 0,8 млн – в других бизнесах. <http://webarchive.nationalarchives.gov.uk> +

⁵ Доклад Европейской комиссии «Study on the economy of culture in Europe».

⁶ В соответствии с рекомендациями ООН, в понятие «культура и отдых» включаются расходы на кино, телевидение, радио, газеты, журналы, книги, музыку, музеи, все рекреационные и спортивные услуги – весь сектор развлечений, но не включаются отели, рестораны и расходы на поездки.

⁷ Росстат, 2010.

⁸ Паспорт культурной жизни регионов Российской Федерации/Приволжский федеральный округ/Пермский край, 2009.

периода. Редуцированные функции этих институций – консервативное сохранение наследия и выражение государственной идеологии – уже не соответствуют ни запросам публики (особенно молодежи), ни задачам модернизации страны.

Главной отличительной особенностью постсоветской культурной политики по-прежнему остается централизованное управление сферой культуры. И сегодня существующие «сети» музейных, библиотечных, клубных учреждений занимают заведомо подчиненное положение в паре «периферия-центр». Такое положение вещей ведет к нарастающему дистанцированию культуры от общества. Политику Министерства культуры как никакое иное Министерство отличает ведомственный подход, поддержка исключительно своей собственной бюджетной сети – музеев, театров, библиотек, клубов.

На этом фоне происходит стихийное формирование независимых культурных институций и инфраструктуры, которые без всякой государственной поддержки пытаются отвечать реальным запросам современного городского сообщества. Это довольно большое количество событий и явлений – от независимых центров современного искусства и фестивалей до небольших частных галерей, музеев, клубов, музыкальных площадок и т. п.

Страны Европы, пережившие революционные события 1968 года и молодежные движения рубежа 60–70-х, которые пошатнули господство классической культуры как единственно правильной и заслуживающей государственной поддержки, воплотили на практике идею множественности взаимодействующих субкультур и выработали процедуры конкурсного финансирования проектов. Для России этот этап культурной модернизации, несмотря на острую и безотлагательную необходимость, пока еще остается непройденным.

Сегодня в мире накоплено внушительное количество программ, проектов и стратегий развития территорий, развития творческой экономики и решения социальных проблем средствами культуры. Каждый территориальный субъект ищет собственное, уникальное решение стратегических задач, опираясь на свои ресурсы, но одновременно творческая экономика построена на обмене опытом, открытости и сотрудничестве. Основной принцип использования международного опыта – не копирование успешных примеров, а разработка собственных проектов, практически осваивающих зарубежный опыт и способствующих интеграции региона в международные культурные процессы.

Мы намерены широко использовать успешный мировой опыт, вырабатывая целостную и самостоятельную концепцию развития Пермского края, и стремимся к тому, чтобы сформировать собственный вклад в это направление.

Большое значение для этой работы имеют документы ЮНЕСКО по культурной политике, документы ООН, посвященные развитию креативной экономики в мире, проекты Европейского союза (ключевым из которых является «Европейская культурная столица»), договоренности в области культурного развития на уровне ЕЭС-Россия⁹, а также ряд легитимизирующих документов и успешных проектов, реализованных в разных странах и регионах мира.

⁹ EU-Russia – The four 'Common Spaces'. March 18, 2005 // http://www.europa-eu-un.org/articles/en/article_4490_en.htm

Позиция ЮНЕСКО для формирования региональных культурных стратегий чрезвычайно важна, поскольку задает общие стандарты, направления и подходы к формированию и принятию культурной политики. В своей деятельности ЮНЕСКО делает акцент на культурное разнообразие, права человека, культурный плюрализм, роль культуры в социальном и экономическом развитии. Принятие в 2001 году Универсальной декларации по культурному разнообразию ЮНЕСКО способствовало включению культуры в стратегии развития многих стран мира. В октябре 2005 года ЮНЕСКО было принято соглашение по защите и поощрению разнообразия форм культурного самовыражения, которое еще раз подчеркнуло важность культуры для развития территорий, необходимость свободного доступа ко всем формам культурного выражения и значимость их разнообразия.

Исследования и проекты, проводимые агентствами ООН в глобальном масштабе, отражают основные тренды мирового экономического, социального и культурного развития. Важным для культурной политики и для оценки вклада культуры и творчества в экономику стал доклад ООН «Креативная экономика. Задачи оценки ресурсов творческой экономики для формирования продуманной политики»¹⁰, подготовленный рабочей группой Конференции ООН по торговле и развитию (UNCTAD) и Программой ООН по развитию (UNDP). Основная идея доклада – дать всем странам ориентир для формирования междисциплинарной политики нового типа, учитывающей и использующей самый передовой культурно-экономический арсенал. По данным доклада, творческие индустрии – один из наиболее динамичных секторов мировой торговли товарами и услугами (годовой прирост – 8,7%).

Особенностью развития культурно-политической мысли в последние годы стало ощутимое смещение акцентов с развития стран на развитие городов и территорий и экологический подход к развитию социокультурных систем и городов («креативная экология»).

Так, в 2004 году Комитет по культуре Союза городов и муниципальных образований¹¹ принял документ «Повестка XXI века для культуры», в котором были сформулированы основные принципы культурной политики городов. Города признаются наиболее благоприятной средой для культурных инноваций: именно через стратегии развития городов осуществляется постоянное обновление культуры и культурное разнообразие. В свою очередь, развитие культурной составляющей любой деятельности является фундаментом инновационного развития.

С 1985 года развивается проект «Европейская культурная столица». Позднее, с 1995 года, стали проводиться Европейские месяцы культуры (в число городов, принявших участие в программе Европейских месяцев культуры, в 1996 и 2003 годах входил Санкт-Петербург).

Проект Европейской комиссии «Молодежь в действии» (2007-2013 гг.) сфокусирован на активизации культурных обменов, увеличении мобильности творческих профессионалов и включает значительную культурную составляющую. Проект «Молодежная столица Европы», поддерживаемый Европейским Союзом, Советом Европы и ООН,

¹⁰ Creative Economy. Report 2008. The challenge of assessing the Creative economy: towards informed policy-making. United Nations, 2008.

¹¹ Союз городов и муниципальных образований (United Cities and Local Governments – UCLG, штаб-квартира в Барселоне) представляет и защищает интересы местных администраций на глобальном уровне вне зависимости от численности населения в городе или муниципальном образовании. В Союзе представлены 136 из 191 стран-членов ООН, в него входят около 1 тыс. городов и 112 национальных ассоциаций местных администраций.

присваивает европейскому городу на период в один год звание Молодежной столицы. Это помогает городу активизировать разные стороны жизни и пути развития, связанные с молодежью.

Для развития культурной конверсии бывших промышленных регионов и объектов полезен опыт ряда городов и стран по возрождению территорий средствами культуры и творчества: Рурская долина в Германии (Европейская культурная столица 2010) и, в частности, город Дуйсбург – побратим Перми; опыт азиатских городов, таких как Шанхай. Этот опыт позволяет сформировать комплексное, объемное видение подходов к решению проблем как в случае деиндустриализации территории, так и в случае параллельного, опережающего развития постиндустриальной составляющей на фоне успешного индустриального развития.

Знание опыта разных стран и международных организаций важно при оценке эффективности культурно-политических инициатив для экономики и социальной сферы.

Регионы в глобальном мире

В современном глобальном мире индустриализация регионов перестала быть решающим фактором, обеспечивающим лидерство в мировом масштабе. Индустриальные территории уже не могут концентрировать финансовые, интеллектуальные, технологические и творческие ресурсы, как это было ранее. В современной экономике уже не работают «стандартные» показатели развития, характерные для индустриальной эпохи, – физические объемы производства, ВВП и ВРП в стоимостном выражении, объем капиталовложений. Значимыми становятся показатели, связанные с объемом потребления и структурой ВВП, а также привлечением высококвалифицированной рабочей силы, инновационных технологий, источников информации, культурных «брендов», включенностью в глобальные обмены на разных уровнях и т. д.

Площадкой для реализации планов и программ развития регионов становится глобальный рынок, что означает изменение статуса регионов по отношению и к стране, и к миру в целом.

Важный геополитический тренд в сегодняшнем мире – конкуренция городов. «Мировые города» (Лондон, Нью-Йорк, Токио и др.) оказывают существенное влияние на глобальную экономику. Но структура экономики крупных российских городов не отвечает их функциям в современном глобальном мире. При достаточно высоком уровне промышленного производства наблюдается явный дефицит в оказании услуг, в том числе обеспечивающих среду городской жизни – торговых, финансовых, информационных, юридических, культурных и других.

Еще один фундаментальный сдвиг, который произошел в последние годы во всем мире, – несовпадение границ регионов и стран с границами глобальных рынков. Это заставляет искать принципиально иные подходы к региональному развитию. Новая геополитическая организация мира отдает пальму первенства не тем, кто создает продукты, а тем, кто управляет их потоками, привлекает деньги, технологии и людей. Привлечение высококвалифицированных специалистов возможно только при повышении капитализации территории, включая культурные ценности и активы, которые формируют немалую долю этой капитализации.

Между тем, ни один индустриальный российский регион пока еще не реализовал альтернативных сценариев развития. Неконкурентоспособность технологий, не соответствующая современным требованиям квалификация рабочей

силы, отсутствие налаженных рынков сбыта («невстроенность» в крупные международные потоки обмена товарами и услугами) препятствуют «капитализации» регионов и ведут к снижению конкурентоспособности.

Отсутствие точек, концентрирующих современные городские инфраструктуры, информацию, транспортные потоки, создающих комфортные условия жизни, становится препятствием развития.

Одна из острейших проблем – несоответствие системы расселения и пространственного развития актуальным задачам инновационного развития. Россия – централизованная страна, где все финансовые, транспортные, миграционные и культурные потоки стягиваются в Москву (в меньшей степени – в Санкт-Петербург). Причина этого не только в том, что так устроена транспортная или финансовая система. Централизация обусловлена системой государственного управления, которая неуклонно стремится к выводу из-под влияния региональных властей экономически успешных секторов (промышленность и добыча полезных ископаемых, даже ведущие образовательные учреждения). В результате в руках регионов остаются наиболее проблемные секторы (социальная сфера, культура) и не накапливается достаточных ресурсов для развития.

Все эти факторы приводят к катастрофическому «вымыванию» человеческих ресурсов, вплоть до «обезлюживания» отдельных территорий.

Сокращение доходных статей бюджета, рост государственных расходов, снижение объемов Резервного фонда и Фонда национального благосостояния ускорили принятие Федерального закона № 83-ФЗ¹². Его очевидным следствием станет значительное сокращение числа учреждений (в том числе учреждений культуры), находящихся на полном государственном обеспечении. Закон передает решение всех вопросов о региональной и муниципальной бюджетной сети субъектам РФ и муниципальным образованиям.

На сегодняшний момент Россия является «фабрикой», производящей продукцию на основе заимствованных технологий, а не «лабораторией» по созданию творческих, интеллектуальных, культурных продуктов. По данным, приведенным в докладе ООН, 7,3% населения России, вовлеченного в цикл производства продукции творческих индустрий в России, производят 6,06% ВВП, в то время как в США 8,49% занятых обеспечивают 11,12% ВВП. Низкая эффективность (почти в 1,5 раза меньше, чем в США) объясняется тем, что в России на сегодняшний день развиваются смежные, а не основные отрасли. Например, сборочные производства, где стоимостная оценка творческого и интеллектуального вклада ниже¹³. Доля основных отраслей, базирующихся на авторском праве, то есть «ядра» творческих индустрий, в экспорте России составляет всего 0,49% – это ниже, чем, например, в Индонезии (0,89%)¹⁴.

¹² Федеральный закон от 08.05.2010 № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений».

¹³ Аналогичная ситуация наблюдается на Филиппинах (4,92% ВВП – 11,92% занятых), в Мексике (4,77% ВВП – 11,01% занятых), в Болгарии (3,42% ВВП – 4,41% занятых), в Венгрии (6,67% ВВП – 7,1% занятых).

¹⁴ По сравнению с 18,29% в Китае, 8,35% в Италии, 7,61% в США, 5,67% в Великобритании.

Приведенная в докладе ООН статистика показывает, что необходимо включать творческий потенциал страны в стратегии развития, менять структуру внешнеторгового баланса и делать ее менее зависимой от колебаний цен на сырье и энергоносители. Сегодня российский вклад в мировой ВВП составляет чуть более 3%¹⁵; львиную долю в нем занимает экспорт минерального сырья (от 65% до 70%) и металлов (около 17%).

Для изменения ситуации недостаточно развития физической инфраструктуры, на создание которой могут уйти десятилетия и сотни миллиардов долларов. Решение должно быть найдено в области развития так называемых «мягких инфраструктур»: нового образа жизни, комфортной атмосферы и среды, современных гуманитарных технологий, малого предпринимательства, инноваций в культуре и образовании, а также реализации крупных культурных проектов, позволяющих одновременно повысить уровень «капитализации» региона на глобальном рынке, в том числе недвижимости и культурно-бытовых ландшафтов. Региональное развитие должно идти в ногу с культурной и образовательной политикой.

Регионы сталкиваются с вызовом – пассивно следить за утеканием всех ресурсов из провинции в столицу и далее за рубеж или занять более активную позицию, пытаться сформировать на основе региональной идентичности, на основе региональной экономики и изменения атмосферы новую ситуацию. Сегодня в России нет региона-лидера, который стал бы, помимо столичных городов, центром инновационной активности. Пермский край способен выступить в такой роли.

Ситуация в Пермском крае

Пермский край продолжает оставаться относительно успешным индустриальным регионом, несмотря на невысокий уровень урбанизации (66% против 73% в среднем по стране). Сегодня население Пермского края составляет 2701,2 тыс. человек¹⁶, с явным преобладанием городского населения над сельским – 2021,6 тыс. против 686,8 тыс. Плотность населения на 1 января 2010 г. в крае составляет 16,9 человека на 1 км² (для сравнения, в Бельгии – 339 человек на 1 км²). При этом 56% населения живет в семи крупнейших городах с численностью жителей больше 50 тыс. человек (Пермь, Березники, Соликамск, Кунгур, Лысьва, Чайковский, Краснокамск). Значителен разрыв между численностью населения в Перми – 986,5 тыс. чел. и других городах: Лысьва – 67,7; Березники – 164,1; Кунгур – 69,7; Соликамск – 95,2; Краснокамск – 52,2; Чайковский – 82,4; Чусовой – 48,5¹⁷. Этот разрыв ощущается и в уровне жизни. Средняя зарплата в Перми 20 627 руб., а например, в Кунгуре 14 282 руб., в Соликамске 15 869 руб., в Кудымкаре 13 100 руб.¹⁸.

Растет отрицательная миграция – увеличение числа уехавших из региона. Естественная убыль населения продолжается, но имеет тенденцию к замедлению

¹⁵ О результатах Глобального раунда международных сопоставлений ВВП в 2005 г. (2007).

¹⁶ Основные социально-экономические характеристики Пермского края (на январь 2010 года) // <http://permstat.gks.ru/public/DocLib9/Forms/view2.aspx>

¹⁷ Там же. - С. 17

¹⁸ Данные Пермьстата. Апрель 2010 года.

(–1,7 человек на 1 тыс. тысячу населения в 2009 г. против –2,5 в 2008 году, –3,5 и –5,5 в 2007 и 2006 годах соответственно)¹⁹; отмечается незначительная тенденция к увеличению ожидаемой продолжительности жизни. Средний доход на душу населения в крае – 17 545,3 руб., что является самым высоким в Приволжском федеральном округе, где он составляет 13 517,4 руб. Это выше, чем в Сибирском федеральном округе (13 480,2 руб.) или Северо-Западном (16 962 руб.)²⁰.

В структуре экономической деятельности края постиндустриальных, инновационных черт не читается. В структуре валового регионального продукта в 2008 г. основными видами экономической деятельности являлись: обрабатывающие производства – 34,9% и добыча полезных ископаемых – 12,1%; оптовая и розничная торговля и другие услуги – 12,7%; транспорт и связь – 7,8%; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 8,2%²¹.

Подавляющее большинство инновационно активных предприятий края (более 92%) относится к обрабатывающим производствам²². По НИОКР в 2008 году Пермский край занимал 17 место среди регионов РФ. По объему доходов от различных видов деятельности, получаемых с использованием вычислительной техники, край занимает 7 место, почти в 40 раз уступая лидеру – Москве²³. Культура как сфера инноваций экспертами вообще не рассматривается²⁴.

Бросается в глаза низкая доля услуг в структуре экономики Пермского края и чрезвычайно слабое развитие малого и среднего бизнеса. Индекс физического объема платных услуг в последние годы не растет и даже снижается (102,1 в 2009 году против 103,9 и 103 в 2008 и 2007 соответственно), процент вовлечения населения в предпринимательскую деятельность очень низок (в структуре доходов населения предпринимательство дает 11%, тогда как оплата труда – 35,4%). На 10 тыс. человек населения приходится всего 55 малых предприятий, тогда как в среднем по ПФО – 83, а по стране в целом – 95. Доля занятых в малом бизнесе от общей численности работающих выросла за 2001-2007 годы с 6 до 10%, однако она все еще ниже средней по стране (14%) и ниже показателей регионов-конкурентов (Свердловская, Самарская области — 13–14%, Башкортостан и Нижегородская область — 18%).

Достаточно слаба транспортная инфраструктура – за последние годы незначительно выросла протяженность автомобильных дорог с асфальтовым покрытием, протяженность железных дорог, упал грузооборот грузового транспорта и пассажиропоток пассажирского.

Можно выделить лишь некоторые предпосылки постиндустриального развития. Так, например, несмотря на отрицательную миграцию, растет численность

¹⁹ Основные социально-экономические характеристики Пермского края (на январь 2010 года) // <http://permstat.gks.ru/public/DocLib9/Forms/view2.aspx>

²⁰ Регионы России. Социально-экономические показатели, 2009 // http://www.gks.ru/wps/PA_1_0_S5/Documents/jsp/Detail_default.jsp?category=1112178611292&elementId=1138623506156

²¹ Пермский край в цифрах. Краткий статистический сборник. Пермь, 2010.

²² Там же. – С. 124.

²³ Там же. – С. 119.

²⁴ Доклад о развитии человеческого потенциала в Пермском крае / Ред. С. Н. Бобылев, соред. Н. В. Зубаревич, П. И. Блусь, В. Г. Былинкина. – Пермь: НП «Профессиональный интерес», 2010. – 126 с.

студентов в образовательных учреждениях высшего профессионального образования (105 тыс. человек против 101 и 98 тыс. в 2007 и 2006 годах соответственно).

Индустриальное прошлое и индустриальное настоящее являются неотъемлемой частью не просто экономики региона, но культурной идентичности, типов деятельности и форм творчества и креативности, преобладающих на территории. Пермь – одна из колыбелей индустриальной цивилизации на Урале. Начало промышленности на Урале связывают с деятельностью династии Строгановых – купцов, землевладельцев, промышленников, собственников пермских земель. Пермский край связан с именами выдающихся ученых и изобретателей – изобретателя радио Александра Попова, изобретателя электродуговой сварки Николая Славянова и других. Сегодня основными отраслями промышленности являются нефтяная, нефтехимическая, химическая, черная, цветная металлургия, машиностроение, лесопромышленный комплекс и пищевая промышленность. Осмысление промышленного наследия является неотъемлемой частью смыслопорождающей деятельности в регионе. Одним из ярких образов, интерпретирующих это наследие, стала «горнозаводская цивилизация», описанная писателем Алексеем Ивановым²⁵.

Исторически Пермский край – пограничная территория между Европой и Азией. Пермский край занимает промежуточное положение между Уралом и Поволжьем. Традиционно (в Российской империи, а затем в советское время в связи с делением страны на социально-экономические регионы) Пермский регион относился к уральскому региону. С созданием федеральных округов в 2000 году Пермский край вошел в Приволжский федеральный округ. Отсюда и формирование двойственного позиционирования края.

Особое значение для Пермского края имеют реки: Кама, Чусовая, Сылва, Вишера, Колва, Яйва – не только водные ресурсы, но и элементы идентичности региона, культурного и туристического образа края.

Полиэтничность и переплетение культур – важная особенность Пермского края, который населяют русские, коми-пермяки, татары, башкиры, украинцы, удмурты, белорусы, немцы, чуваша, азербайджанцы, марийцы, армяне и другие. Национальная структура населения (по данным переписи на 9 октября 2002 г.): русские 85,2%, затем следуют татары и башкиры 4,8% и коми-пермяки 3,7%. За последние годы наблюдается тенденция к снижению этнического разнообразия, так, с 1989 года увеличилась численность только азербайджанской и отчасти таджикской диаспор, в остальном же динамика снижения численности представителей других национальностей выше, чем русского населения. Это позволяет говорить о тяготении региона к этнической однородности на фоне притока дешевой рабочей силы из Азербайджана и Таджикистана.

Пермь известна как уникальный центр гражданской активности в России (Пермская гражданская палата, Пермский «Мемориал», институт гражданской активности, Музей истории политических репрессий «Пермь-36», ежегодный форум «Пилорама» и т. д.), а также как крупнейший в России центр молодежного и социального волонтерского движения (Национальная ассоциация добровольческих объединений (НАДО); Центр содействия развитию культуры, искусства, науки, образования; Центр поддержки молодежных демократических инициатив; организация «Вектор дружбы» и т. д.). Все это важнейшие ресурсы культурного обновления.

²⁵ Иванов А. «Горнозаводская цивилизация» // http://www.arkada-ivanov.ru/ru/my_articles/GORNOZAVODSKAJACIVIL

Пермь – университетский город с богатыми традициями не только технического и инженерного, но и гуманитарного образования (в Перми был основан первый университет на Урале). Два пермских вуза – ПГУ и ПГТУ получили статус национальных исследовательских университетов (НИУ). В России всего пять городов, имеющих более одного НИУ (Москва, Санкт-Петербург, Казань, Томск и Пермь). Пользуется авторитетом Пермская политологическая школа и работы ее представителей в области сравнительной политической регионалистики. Такого рода исследования создают предпосылки для выбора устойчивого «региоцентричного» пути для Пермского края.

Достижения пермской художественной культуры известны и в России, и за рубежом. Это, в частности, пермский «звериный стиль», пермская деревянная скульптура, пермский балет. Край связан с именами Сергея Дягилева, Бориса Пастернака и других выдающихся деятелей культуры. Пермь считается прообразом города Юртына, в котором происходят события романа «Доктор Живаго». В Перми работают ведущие культурные организации, сохраняющие и популяризирующие наследие – Пермский академический театр оперы и балета им. П. И. Чайковского, Пермская государственная художественная галерея, Пермское хореографическое училище, Пермский краевой музей, архитектурно-этнографический музей «Хохловка» и другие.

Историко-культурное своеобразие Пермского края создает особые, уникальные предпосылки для формирования пространств инновационной деятельности. Традиционно высокий промышленный потенциал обеспечивает территорию достаточно высоким качеством человеческого капитала. Индекс развития человеческого потенциала в 2007 году (по данным ООН) – 0.760 (30-е место среди регионов России)²⁶.

Столичный город края Пермь в 1979 году стал городом-миллионником, однако в 2005 г. потерял этот статус²⁷ за счет отрицательной разности между рождаемостью и смертностью, а также в результате внутренней и внешней миграции.

Город на 70 км вытянут вдоль реки Камы, однако, несмотря на такое тесное соседство, как многие индустриальные города, не имеет набережных, прибрежных парков, жилых массивов, ориентированных или связанных с рекой. Кама является своего рода естественным препятствием, разделяющим город на две части – более развитую, историческую левобережную и более депрессивную правобережную. Такое устройство города характерно и для других российских городов (например, Красноярска), поэтому задачей городского развития неизбежно является «выравнивание» одного берега по отношению к другому – и с точки зрения инфраструктур (неизменно актуальное возведение мостов)²⁸ и с точки зрения расширения культурного досуга, образовательных и иных возможностей

²⁶ Татарстан – 4-е место, Самарская область – 10-е место, Башкортостан – 11-е место, Оренбургская область – 14-е место, Челябинская область – 17-е место, Мордовия – 19-е место, Свердловская область – 22-е место, Удмуртия – 24-е место, Чувашия – 29-е место. Доклад о развитии человеческого потенциала в Пермском крае, 2010 год // http://www.undp.ru/documents/Regional_Human_Development_Report_for_Perm_krai.pdf

²⁷ Население на 1 января 2009 года – 985,8 тыс. человек // <http://www.gks.ru>

²⁸ Две части города были связаны в 1967 году строительством автомобильно-пешеходного моста. В 2005 году открылся второй мост через Каму – Красавинский, полностью введенный в действие в 2008 году.

(основные культурные площадки и места отдыха сконцентрированы в левобережной части). При формировании нового Генерального плана Перми голландские архитекторы отметили, что большое значение для городского развития могут иметь городские овраги, по которым протекает множество малых рек (например, Егошиха и Данилиха).

Культура и культурная политика

Постиндустриальная экономика – экономика переживаний и впечатлений, экономика творчества. Под влиянием научно-технической революции и повышения уровня жизни постиндустриальные страны перешли от преимущественного производства товаров к производству услуг. Основные ресурсы, обеспечивающие благополучие стран, территорий и городов – информация, знания и творческая способность, то есть способность порождать новое. Это требует работы на опережение, вхождения территории в постиндустриальное завтра.

Между тем в России культурное поле остается узким, консервативным и в значительной мере идеологизированным, и этим объясняется «сопротивление среды» не только культурным, но и другим изменениям – политическим, экономическим, социальным.

В этом отношении проблемы развития Пермского края или любого другого конкретного региона не полностью специфичны – они являются общероссийскими и должны осмысляться в общероссийском – и шире, мировом – культурном контексте. Рассматривая Пермский край в роли лидера национальной культурной модернизации, мы неизбежно будем отталкиваться от ситуации и проблем, характерных для России в целом.

Мировой кризис, в ходе которого по темпам падения экономики Россия «лидировала» среди крупных стран²⁹, показал, что сохранение ресурсно-сырьевой ориентации экономики чревато серьезными угрозами для будущего страны. Продолжающаяся депопуляция³⁰, падение качества среднего и высшего образования, некомфортная среда обитания не гарантируют воспроизводства молодых и способных кадров. Проблема усугубляется продолжающимся оттоком высококвалифицированной рабочей силы и «низким качеством» миграционного потока из постсоветских стран. Объявленные на разных уровнях управления программы привлечения интеллектуальных ресурсов из-за рубежа остаются по большей части декларативными из-за отсутствия адекватных правовых механизмов и неблагоприятной социокультурной среды в российских городах.

Идея инновационной модернизации страны, заявленная властью, пока еще не стала всеобъемлющей и конкретной программой действий. Более того, существует тенденция сводить задачи российской модернизации к комплексу экономико-технологических решений, фактически оставляя за скобками необходимость социально-политической и культурной модернизации, в частности, создания открытого и конкурентного социально-политического пространства, расширения независимых культурных систем.

Очевидна необходимость решать проблему, давно стоящую в повестке дня – создать иные, по сравнению с ресурсной зависимостью, источники развития экономики России и диверсифицировать экономику за счет развития высокотехнологичных и творческих секторов, производящих экспортируемую (продаваемую

²⁹ По докладу Росстата, Россия продемонстрировала наибольшее падение ВВП и самую высокую инфляцию среди стран G8 в 2009 году // <http://www.finmarket.ru/z/nws/hotnews.asp?id=1422502>

³⁰ Численность экономически активного населения даже с учетом положительного сальдо миграции и при сохранении высокого уровня экономической активности населения за четыре года сократится на 0,5 млн человек (Министерство экономического развития РФ. «Сценарные условия функционирования экономики РФ, основные параметры прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2011 год и Плановый период 2012 и 2013 годов»).

на мировом рынке) продукцию, а также за счет развития сектора услуг внутри страны.

В соответствии с прогнозом социально-экономического развития страны на период до 2012 года, разработанным Министерством экономического развития, последствия кризиса будут сказываться на социально-экономической ситуации в стране еще как минимум ближайшие три года³¹. Это означает сокращение доходов государства и создает угрозу социальной дестабилизации.

Социальной нестабильности также способствуют рост ксенофобских настроений и отсутствие механизмов и практик «культурной адаптации», социализации и интеграции мигрантов в принимающее сообщество. В этой ситуации выращивание демократических механизмов и разработка комплекса социокультурных мер, сглаживающих остроту социальных проблем, может стать решающим шагом для улучшения ситуации.

Таким образом, расширение культурного поля как пространства выбора жизненных стратегий является важнейшим вызовом для России, когда речь идет о развитии постиндустриальной креативной экономики. Но этот вызов пока еще не осознается, поскольку власть не рассматривает культуру как передовую зону модернизации. Одновременно, культурный сектор до сегодняшнего дня не сумел сформировать предложение и не продемонстрировал обществу и власти свою способность и готовность стать локомотивом социально-экономического развития.

Насущная необходимость, которую власть и аналитики определяют как «модернизация» или «инновации», а обыденное сознание – как «перемены» или «изменения», есть, по сути, расширение и трансформация культурной среды городов, регионов и страны в целом.

В современной России культура – это три сферы: культура как проводник официальной государственной идеологии; культура как сохранение наследия; культура как продукция массового потребления. Каждая из этих сфер по-своему противоречива, но их общей проблемой является отношение к человеку как к потребителю готового продукта.

Сегодня мы формируем основы иной культуры и иной культурной политики, направленной не на создание готовых продуктов и услуг, а на запуск процессов, актуализирующих культурные ресурсы самих территорий – как способ поиска человеческой идентичности и формирования своего особого образа и стиля жизни на территории.

Из чего складывается современная культурная среда?

По моему мнению, в ее основе лежат пять ключевых элементов, обеспечивающих самовоспроизводство систем, концентрирующих творческую энергию сообществ и позволяющих решать практические задачи социально-экономического развития.

1. Это сохранение наследия и формирование нового наследия

В отличие от нефти, газа и других природных богатств, культурное наследие – не исчерпаемый, а поддерживаемый и наращиваемый ресурс. Интенсивная

³¹ Доходы бюджета составят 6950 млрд рублей в 2010 г., 7455.7 млрд и 8039.6 млрд рублей соответственно в 2011 и 2012 гг., а расходы составят 9887 млрд рублей в 2010, 9389,8 млрд и 9681 млрд рублей в 2011 и 2012 гг. (Федеральный закон Российской Федерации от 25 ноября 2009 г. N 308-ФЗ «О федеральном бюджете на 2010 год и на плановый период 2011 и 2012 годов»).

эксплуатация природных ресурсов чревата тем, что наши потомки останутся без них, тогда как любой вклад в культурное наследие является перспективной инвестицией в будущее наших детей, внуков и далеких потомков.

Таким ресурсом способно выступать как культурно-историческое наследие – пермский «звериный стиль», пермская деревянная скульптура и т. д., так и новое наследие, создаваемое прямо сейчас и выступающее как форма музеефикации современности, удержания настоящего в стремительно меняющемся мире.

2. Это место для жизни

Регион, город, район – это пространство, привлекательное прежде всего для своих собственных жителей, уникальный узел мировой культурной сети. При этом ландшафтное и архитектурное, историческое и художественное, индустриальное и сельское наследие ближайшего и отдаленного прошлого вращается в новый образ жизненного пространства. Это и делает локальные «пространства для себя» неповторимыми и притягательными «пространствами для других».

Мы уделяем огромное внимание созданию комфортной городской среды – освоению скверов, парков и прибрежной зоны силами лучших архитекторов, дизайнеров, современных художников. Пространства наших городов многомерны – они не просто создают публичные площадки, а формируют специфические зоны в городе, учитывающие интересы молодежи, пожилых людей, семей и иных социальных групп.

3. Это собственно пространство политики – пространство дискуссий

Необходимым условием выработки культурной политики является наличие политического пространства. Речь идет не о политике как сфере управления государством и его регионами, а о политике как дискуссионной среде, в которой разные социальные группы могут представлять, обсуждать и согласовывать свои интересы, порою конфликтующие друг с другом.

Мы исходим из того, что и предлагаемая нами программа культурной политики станет предметом общественного обсуждения, критики и поправок. Появление оппонентов и учет их мнения и есть то, что делает реализацию социально-культурной программы *культурной политикой*.

4. Это различные типы коммуникации, в том числе социальной

Новые культурные пространства – не просто места «приобщения к культуре», это прежде всего пространства коммуникации, в том числе социальной. Их роль – преодоление атомизации российского общества, формирование новых связей на профессиональном уровне, на уровне сообществ и на уровне субъектов региональной и глобальной политики, а также расширение неформальных связей.

Важнейшую часть коммуникационной среды составляет широкая сфера культурного досуга. С одной стороны, она удовлетворяет потребности местного населения и тормозит миграцию из региона, с другой – привлекает в регион мигрантов и особенно туристический бизнес, который все больше и больше концентрируется вокруг культурных событий.

Развитие коммуникационных пространств предполагает продвижение идей, обмен идеями, втягивание в процесс формирования среды всех жителей, институтов и сообществ региона. Этому сопутствует становление инновационных образовательных систем, организованных по принципу непрерывного образования и включающих систему социальных лифтов для одаренных людей.

5. Это новая экономика

Вложения в культуру, в образование, в качество жизни – это системные вложения в развитие территории, а не вложения в отдельные отрасли экономики.

В структуре развитых, постиндустриальных экономик материальное производство как производство необходимых предметов потребления отошло на второй-третий план. На первом плане находится производство новых идей и удовлетворение нематериальных потребностей (в впечатлениях, образах, общении, личном развитии и самореализации). Именно этим определяется центральное место культуры в экономических и политических моделях. Культурные ресурсы региона становятся предметами *картирования* – работы по идентификации, систематизации и оценке культурных ресурсов места, включающих также описание проблем, перспектив и потребностей социокультурного развития места.

Не отрасль, даже не хозяйственная система, а территория, среда и человеческий капитал являются предметом политической и управленческой заботы. Задача формирования привлекательной, многомерной и динамичной культурной среды лежит в основе концепции культурной политики Пермского края.

Принципы современной культурной политики

Реализация программы по культурно-политическому преобразованию Пермского края предполагает формирование базовых принципов культурной политики, единых для всех проектов и институтов на территории при всем многообразии их целей и реализуемых проектов. Этот подход позволяет сделать культурно-политическое действие максимально технологичным – работать не в рамках локальных разовых проектов, а формировать систему, позволяющую внедрять в повседневную практику современные гуманитарные технологии, в том числе экономические, социальные и образовательные.

- *Действуем и преобразуем одновременно*

Современная культурная политика – это проектно-инновационное действие, изменяющее институции, среду и сознание людей. Преобразование путем действия осуществляется через запуск масштабных и значимых проектов – проекта «Пермский край – территория культуры», фестиваля «Живая Пермь», проекта «Культурная столица» и других. Помимо решения своих прямых задач они способствуют системному трансферту культурных технологий.

- *Обучаем, действуя*

Текущая практика и перспективные проекты (такие как Пермский открытый университет) – плацдарм для обучения и повышения квалификации, формирования новой генерации менеджеров, творцов, зрителей, меценатов. В соответствии с принципом непрерывного образования все проекты включают в себя разнообразные образовательные компоненты (экскурсии, лекции, конференции и т. п.) и, в свою очередь, привлекают преподавательские, абитуриентские, студенческие, аспирантские ресурсы, предоставляют рабочие места дипломированным специалистам.

- *Используем существующую инфраструктуру*

Сегодня Пермский край располагает обширной культурной инфраструктурой – 10 театров, 60 музеев, 844 библиотеки, 905 клубных учреждений³². Эта инфраструктура должна быть использована как база для модернизационных процессов. Преобразования осуществляются поэтапно и дифференцированно, с учетом современных потребностей, системы расселения, местной экономической и социокультурной ситуации. Преобразования предполагают как расширение и обновление уже существующих программ, так и запуск принципиально новых проектов. Эти перемены могут быть болезненными и столкнутся с объективными сложностями, поэтому процесс трансформации существующей культурной инфраструктуры будет разделен на несколько этапов. См. Приложение 5. Модернизация бюджетной сети.

Помимо традиционной культурной инфраструктуры в базу модернизации вовлекаются индустриальное наследие, старый советский жилой фонд, пустующие фабрики и заводы, улицы, площадки и парки – вся совокупность элементов жизненной среды должна стать сферой культурного действия.

Важным элементом являются существующие «мягкие» инфраструктуры – формализованные и неформальные творческие объединения, городские сообщества, которые неизбежно втягиваются в процесс преобразований. Фестиваль «Живая Пермь» продемонстрировал широкие возможности привлечения таких инфраструктур в городе и крае.

³² Данные 2009 года // <http://permstat.gks.ru/public/DocLib9/Forms/view2.aspx>

- *Поощряем децентрализацию и саморазвитие*

Децентрализация предполагает появление новых, самостоятельных, не бюрократизированных субъектов культурной политики – это не только органы управления культурой, но и крупные проекты и институции, бизнесы, политические партии и движения, общественные организации, а также неформальные творческие группы, способные к саморазвитию. Основным типом управленческого действия в этом случае становится управление процессами, предполагающее опору на инициативы снизу, включение сообщества в процессы модернизации, использование «принципа вытянутой руки» («ни одна из сторон не контролирует другую»).

Главной отличительной чертой концепции культурной политики Пермского края и одной из ключевых задач является работа с субъектами культурной политики – определение субъектов, формирование субъектов и поэтапное (эшелонированное) делегирование им соответствующих полномочий (см. раздел Этапы реализации и субъекты культурной политики).

- *Расширяем команду как сетевую организацию, не имеющую количественных и территориальных ограничений*

Культурная политика вовлекает растущее число участников, транслируя опыт мышления и действия в другие сферы жизни и на другие территории. Поиск единомышленников и расширение команды – важная составляющая нашей работы.

В команду входят представители разных сфер деятельности – профессионалы-практики, чиновники, управленцы, бизнесмены, ученые, журналисты.

Участие в последней «Живой Перми» представителей из других регионов показывает, что «Пермский проект» уже сейчас стал модельным для соседей. Межрегиональный состав команды предполагает совместную работу не только в Перми, но и широкий обмен опытом с пониманием задач и перспектив культурной политики России в целом (проект «Культурный альянс»).

Необходимая часть работы – привлечение международных экспертов, заинтересованных в поиске новых путей развития территорий через культуру.

- *Соединяем локальное и глобальное*

Уделяем внимание местной специфике, работаем с точечными, локальными темами и сюжетами. Одновременно действуем в глобальном, мировом масштабе. В современном мире, где стираются границы стран и даже глобальных регионов мира, успешными становятся только так называемые «глокальные» проекты – соединяющие местное своеобразие и глобальный контекст.

Успешно реализуемый в зарубежных городских проектах принцип «мысли глобально – действуй локально» предполагает пристальное внимание к отдельным процессам и группам и достижение весомых системных результатов через поддержку точечных проектов.

- *Используем нишевые стратегии*

Внимание к человеку, его потребностям и проблемам предполагает максимальную дифференциацию аудиторий, адресность конкретных проектов и целенаправленность расходования средств.

Опираемся на своеобразие Пермского края, ищем нишу, которая станет основой для продвижения региона. Ищем уникальное место на глобальной культурной карте.

- *Создаем ситуацию, а не корпорацию*

Главные результаты современной культурной политики – не закрытые и статичные (то, что организуется сверху: учреждения, мероприятия, поддержание status quo), а открытые и динамичные (то, что самоорганизуется: предприятия, события, процессы). Для этого мы вовлекаем в культурную политику широкие слои населения путем создания напряженностей и градиентов в культурной среде, обеспечивающих перетекание ресурсов и аудитории.

- *Создаем ситуацию, но не пускаем на самотек*

Российское сознание склонно бояться самостоятельных процессов, предполагая, что они неизбежно ведут к хаосу, а в сфере культуры – к тому, что духовность и «высокая культура» будут полностью поглощены рынком и продукцией интернациональной «массовой культуры». Мы отдаем себе отчет в том, что такая опасность всегда реально существует.

Но за прошедшие 20 лет как раз рынок «массовой культуры» в России можно признать насыщенным и даже «пресыщенным». Это не так плохо: характерный для постсоветского человека голод на самую разнообразную, свободную от идеологического диктата культурную продукцию был удовлетворен.

Сегодня не только элита российской аудитории, но и самая широкая публика говорит о том, что не удовлетворена потребность в серьезной современной культуре. Разумная культурная политика уходит как от постсоветского соблазна все контролировать, так и от «либералистского» соблазна все пустить на самотек.

Актуальная задача культурной политики – преодоление стагнации с обеих сторон. С одной – прекращение чрезмерной централизации управления культурой, с другой – начало серьезной работы с культурным рынком, который двадцать лет развивался сам по себе. Смысл этой работы не в контроле, а в стимулировании тех субъектов и инициатив, которые поднимают общий уровень культурного рынка.

- *Реализуем не отраслевой, а кластерный подход*

Сегодня мы наблюдаем особенно глубокий кризис в тех культурных сегментах и тех регионах, где не осуществлялись интервенции в виде новых проектов и новых технологий. Несоответствие отрасли культуры сегодняшним задачам тесно связано с глобальными проблемами общей инфраструктуры (система расселения, изменение ритма жизни и рода занятий, изменения социальной и этнической структуры общества, появление многочисленных альтернативных форм образования, просвещения и проведения свободного времени, изменение языка коммуникации и т. п.). Новые концепции и методы не накладываются на существующую инфраструктуру и систему обязательств. Соответственно, и отраслевая структура и система обязательств должны быть пересмотрены.

Современный мировой опыт показывает неэффективность старых отраслевых и корпоративных моделей в культуре и высокую успешность более гибких *кластерных* структур (англ. cluster «кисть, гроздь, пучок»). Проектный подход, объединяющий инновационные компании, фирмы и творческие группы в кластеры, позволяет снизить издержки, сочетать быстрый рост и выполнение социальных и культурных обязательств.

- *Планируем быстрые эффекты*

Динамика оттока одаренного и образованного населения из регионов заставляет ориентироваться на те стратегии и тактики, которые могут дать ощу-

тимый эффект уже в недалеком будущем. Для российской ситуации характерна усталость людей от всякого рода обещаний; сообществам нужны конкретные действия, дающие быстрые результаты. Принцип быстрых эффектов не отменяет долгосрочных целей и задач, но делает работу заметной и поддерживаемой в обществе.

- *Действуем по прорывным направлениям*

Масштаб, объем и глубина стоящих перед Пермским краем задач не позволяют найти достаточные ресурсы для активности по всем направлениям одновременно. Поэтому мы определяем самые важные, приоритетные направления деятельности, требующие наибольшего внимания и концентрации ресурсов. Так, внедрение в край Музея современного искусства, создание театра «Сцена-Молот» стали масштабными интервенциями и позволили создать «точки прорыва» именно в зоне современного искусства, развитие которого исключительно актуально для всех российских регионов. Действуя по прорывным направлениям, мы постепенно охватываем спектр работы как ширь, так и в глубину.

- *Стимулируем актуальное на базе традиционного*

Гуманитарные практики не знают иного способа создания нового, нежели интерпретация и новое освоение уже существующего наследия. Уникальность и развитие возможны только в живом диалоге традиции и современности. Важно понимать, что культурное наследие и наследие края в целом гораздо более широко, нежели это обычно осознается. Пермский край гордится своим культурным наследием, которое должно оставаться не только объектом сохранения, но и источником вдохновения. Сохранение традиционных культур, языков, иных форм нематериального наследия, включение в наследие новых памятников и артефактов должно восприниматься как формирование мощной платформы для роста актуальной современной культуры, для создания новых смыслов, новых конкурентоспособных систем и новых рыночных продуктов.

- *Развиваем новые подходы к экономике культуры*

Экономика культуры, ведущая интенсивный поиск инструментов и механизмов подсчета нематериальных активов и доходов от непрямых вложений, – ключевой инструмент действенной культурной политики.

Сегодня сектор культуры, включая сектор творческих индустрий, обеспечивает 5,3% ВВП стран ЕС и 3,4% полной занятости в Европе³³. Рост занятости в европейском секторе творческих индустрий коррелирует с ростом занятости в туристическом секторе и составляет ~1,85% в год³⁴. Туризм является одной из наиболее прибыльных отраслей экономики³⁵, особенно учитывая «косвенные» эффекты³⁶.

³³ The economy of culture in Europe // http://ec.europa.eu/culture/key-documents/doc873_en.htm

³⁴ Там же.

³⁵ По данным Всемирной туристской организации, к 2020 году число международных туристских поездок возрастет до 11,6 млрд, а доходы от туризма достигнут уровня 2 трлн долл. в год. При этом ежегодный прирост мирового туризма будет устойчивым и составит не менее 3-5%.

³⁶ Речь идет о доходах от туристских потоков предприятий, не входящих непосредственно в региональный туристский комплекс. Данный эффект возникает вследствие расходования организациями туристского комплекса финансовых средств, полученных в качестве доходов от туристов.

Современные методики подсчета эффективности от культурных вложений позволяют более точно просчитать возможную отдачу от инвестиций в культуру в будущем. Помимо доходов от прямых вложений, учитываются доходы от туризма, образовательные эффекты, а также системные эффекты развития гуманитарной инфраструктуры. Также следует принимать во внимание косвенные инструменты, способствующие развитию творческих индустрий – создание системы организационных, информационных, юридических и других мер, поддерживающих творческие бизнесы, налоговое стимулирование и т. д.

Для повышения устойчивости некоммерческих организаций культуры в рамках настоящей концепции разрабатываются механизмы государственно-частного партнерства и создания фондов целевых капиталов.

Сегодня мы формируем новую систему учета и оценки эффективности вложений в культуру, в том числе и через подсчет мультипликативного эффекта от прямых вложений в культуру (см. Приложение 3. Экономика культуры).

Кто мы и кого мы видим своими союзниками

Мы – проектировщики, эксперты и управленцы в области культуры и культурной политики, действующие как в собственно культурном, так и в политическом и в экономическом пространстве. Одна из наших главных задач – расширение команды, привлечение и присоединение к культурному обновлению Пермского края новых участников.

Наши союзники и единомышленники – представители бизнеса, власти, образования, научной и творческой интеллигенции и других сфер, которые глубоко понимают и трезво оценивают ситуацию в мире, стране, крае, готовы к действию в своей профессиональной области и разделяют видение будущего Пермского края как современной постиндустриальной территории, долгосрочным приоритетом которой является интеллектуальное и творческое производство.

Мы надеемся привлечь интерес и внимание представителей других регионов, готовых стать нашими партнерами, обмениваться опытом, вместе учиться и выработать решения.

Косвенным, но важным адресатом документа является международное экспертное сообщество. Публикация данной концепции – один из важных шагов, чтобы заявить о себе в глобальном масштабе.

Проблемы, которые мы решаем

Перед Россией и перед Пермским краем стоит огромное количество проблем. Безусловно, сфера культуры не может решить все проблемы, несмотря на расширение масштаба действия. Необходимо выбирать проблемы точно и действовать целенаправленно, опираясь на собственные ресурсы и ресурсы партнеров.

- *Собственными силами*

Смысловое несоответствие культурной инфраструктуры задачам модернизации.

Ныне действующая модель культурных институций была сформирована как просветительская и идеологическая. Сегодня эти функции либо исчезли, либо отошли на второй план. Отсутствие перемен привело к отраслевой замкнутости культурных институций, закрытости по отношению внешним процессам. Задачи модернизации, в свою очередь, требуют мобильности, открытости и междисциплинарности. Этот разрыв должен и может быть преодолен.

Физическое несоответствие культурной инфраструктуры задачам модернизации.

Существующая сеть учреждений культуры на протяжении десятилетий формировалась одновременно как физическая и как символическая инфраструктура: большие здания, многоместные залы, обширные пространства часто отражали официальный статус учреждения, а не его рациональные и функциональные характеристики. Сегодня при изменении системы расселения и общественного запроса на культурные услуги и культурный досуг этот разрыв обострился. Особенно на муниципальном уровне бремя содержания старой громоздкой инфраструктуры становится чрезвычайно затратным. Вместе с тем сообществу требуются не столько «жесткие», сколько «мягкие» инфраструктуры – возможности для общения, обсуждения, динамичного и камерного проведения культурных событий. Необходимы новые решения, преодолевающие этот разрыв.

Отсутствие ясных представлений о социальной структуре современного общества и, как следствие, потеря контакта со многими социальными группами со стороны органов управления культурой.

Изолированность и закрытость отрасли культуры к процессам, связанным с изменением потребностей и вкусов аудитории, ее возрастного, социального и национального состава, привела к потере большей части аудитории. Как следствие, были утрачены рычаги влияния организаций культуры на общество, снизился их авторитет и статус. Это приводит постепенно, с одной стороны, к утрате части материального наследия, исчезновению культурных институций, закрытию библиотек, музеев, клубов и т. д., с другой стороны – к тому, что часть общества больше не воспринимает ценности и образцы, транслируемые традиционными институциями, как значимые для себя. Чрезвычайно важно остановить процесс материального разрушения наследия и восстановить живой контакт с аудиторией.

Культурная изолированность молодежных сообществ.

На наших глазах уже в значительной степени сформировалась новая культурная инфраструктура, не связанная с государственной опекой. Это разного рода молодежные объединения – музыкальные, литературные, медийные, спортивные. Притом, что образование относительно изолированных субкультур было

характерно для творческой молодежи, начиная с середины XX века, «взрослая» культура должна искать контакты с этими субкультурами и находить возможности для продуктивного диалога и творческого взаимодействия.

Изоляция культурной элиты.

Перми, как и множеству других российских городов, фатально не хватает творческих лидеров и ярких собственных инициатив. Неслучайно многие писатели и художники уходят в пространство истории и краеведения, умозрительных ретроспекций или утопий. Во многом это объясняется изолированностью представителей культурной элиты, отсутствием информационных каналов и коммуникационных площадок в городской среде. Решение этой проблемы важно и вполне посильно.

• *Вместе с другими*

Атомизация общества, неготовность и сопротивление изменениям.

Социологи единодушно отмечают атомизированность российского общества – слабо развитое чувство солидарности, распад традиционных связей, редкие проявления коллективных инициатив. Эта системная проблема не может быть решена только средствами культуры, но именно культура способна выступить интегрирующей силой для восстановления национальной и региональной идентичности.

Отток человеческого капитала.

Миграция из регионов – также системная проблема, нерешаемая без усилий всех общественных институтов, но и здесь значительных результатов можно добиться средствами культурной политики – созданием притягательной среды и атмосферы, возможностей для насыщенного досуга и самореализации, рабочих мест в культурном и творческом секторе, привлекательных для современного горожанина.

Деградация городской и региональной среды.

Города Пермского края – продукты индустриального развития с характерными признаками: невыразительной типовой застройкой и проблемной экологией. Деградация городской среды – одна из главных причин оттока жителей из города и края. Восстановление эстетики и экологии города – двуединая задача, которую эксперты по культурной политике и городскому дизайну не могут решить без сотрудничества со специалистами и с городскими сообществами.

Неразвитость сферы досуга и отсутствие выбора в использовании свободного времени.

Культура может действительно создавать возможности для содержательного и насыщенного досуга, но для их реализации необходимы вложения в инфраструктуру, которые зависят от властей всех уровней и от бизнеса.

Обострение творческой конкуренции.

Политика модернизации и расширения культурного поля в условиях ограниченности ресурсов не позволит удержать все институции и творческие группы на том же уровне, как это было ранее. Растущая творческая конкуренция уже сегодня проявляет себя в Перми и ощутимо влияет на положение тех профессионалов и работников культуры, которые привыкли существовать в закрытом пространстве, лишенном притока свежих сил.

Это не значит, что мы поддерживаем идеологию «выживет сильнейший». Мы готовы сотрудничать со всеми, обучать, консультировать и помогать как представи-

телям институций, так и отдельным творцам, стремящимся стать самостоятельными субъектами современного культурного поля.

- *Решить не можем*

Низкое качество жизни как результат низкой производительности труда и устаревшей инфраструктуры производства и передвижения.

Системные проблемы низкого качества жизни не могут быть полностью решены средствами культурной политики. Но и здесь культура способна оказать посильное содействие, поскольку качество жизни – это еще и возможности культурного досуга, просвещения и туризма. Одновременно развитие культурной инфраструктуры задает высокие стандарты жизни, что заставляет и людей, и другие ведомства активизироваться, «подтягиваться» до уровня сектора, осуществившего прорыв.

Проблемы ЖКХ.

К проблемам ЖКХ горожане относятся особенно болезненно – ведь речь идет о комфортности проживания, благоустроенности улиц, домов и квартир, в которых проходит большая часть человеческой жизни. Знакомство с зарубежными стандартами сильно обострило восприятие городской среды и проблем ЖКХ в России. Культура, транслирующая стандарты и образцы, стимулирует и запускает процесс изменений, прямо или косвенно вызывает желание улучшить образ жизни, городской ландшафт, качество дорог, бытовые условия и т. д.

Этнические и религиозные конфликты, терроризм, преступность – глобальные проблемы, обусловленные сложностью политико-экономического устройства современного мира.

Глобальные проблемы являются предметом заботы всего общества, но и здесь у культуры есть своя вечная неотъемлемая работа: углубление взаимопонимания культур и социальных групп, проповедь терпимости, исследование фундаментальных и экзистенциальных проблем человеческого существования.

Каким мы видим будущее Пермского края?

Мы видим Пермский край «территорией потоков» – человеческих, финансовых, информационных и иных – современной постиндустриальной территорией с высоким качеством жизни и человеческого капитала, с широким рынком престижных рабочих мест и насыщенным досугом, привлекательной для культурного туризма. Мы видим Пермский край родиной интеллектуальных и творческих достижений, новых талантов и звезд.

Целью нашей работы является развитие региона и сообществ на основе актуализации и воспроизводства культурных ресурсов – изменение перспективы развития Пермского края на основе возможностей, которые порождает и предоставляет постиндустриальная эпоха. Не приспособление к ситуации, а ее осмысление и практическое преобразование в интересах конкретных сообществ и людей, живущих на территории края.

Сферы влияния и ответственности

Мы совершаем поворот от «работников культуры» – к пермякам, от дотирования учреждений культуры – к актуализации всех творческих ресурсов региона, от предоставления «культурных услуг» и удовлетворения «культурных запросов» – к вовлечению каждого в формирование новой культурной среды. Место творческих профессионалов в этом процессе не только в том, чтобы создавать готовые культурные продукты, но и в том, чтобы создавать средства для включения новых людей в культурную деятельность.

• *Люди*

Сегодня Пермский край отличают интенсивные миграционные процессы, характеризующиеся оттоком качественного человеческого капитала (к примеру, 100% победителей олимпиад уезжают из Перми) и притоком низкоквалифицированной рабочей силы.

Мы планируем переориентировать людей на приезд, а не на отъезд. Создать стимулирующую среду с высоким уровнем творческой конкуренции. Создать возможности для получения высококачественного образования и преподавания в рамках инновационных образовательных программ. Повышать качество человеческого капитала и потенциала.

В фокусе нашего внимания – люди, способные генерировать и воплощать идеи, высокообразованные интеллектуалы. Мы хотим, чтобы в управлении регионом и в культурной политике края появились не бюрократы, а менеджеры. Мы хотим способствовать появлению звезд мирового уровня в самых разных областях творческой и интеллектуальной деятельности. Аналогичные цели сформулированы в Докладе о развитии человеческого потенциала в Пермском крае (2010): «Человеческий потенциал – один из важнейших факторов инновационного развития. Поэтому ключевым моментом является способность территории производить людей с повышенной способностью создавать новое и удерживать их, поскольку особенностью таких людей является мобильность и повышенная требовательность к условиям жизни»³⁷.

Мы планируем, что уже в течение ближайших трех лет сократится количество уехавших из Перми, и это критерий эффективности культурной политики,

³⁷ Доклад о развитии человеческого потенциала в Пермском крае / Ред. С. Н. Бобылев, соред. Н. В. Зубаревич, П. И. Блусь, В. Г. Былинкина. – Пермь: НП «Профессиональный интерес», 2010. – С. 126.

который мы считаем ключевым. Необходимо создать систему не только количественного, но и качественного мониторинга притока/оттока рабочей силы.

- *Занятость*

В структуре занятости в Пермском крае сегодня преобладают промышленность и сфера услуг³⁸. Для современного конкурентоспособного региона количество рабочих мест в сфере творчества и интеллектуального труда явно недостаточно. Для сравнения, в Европе в машиностроении занято чуть больше 2 млн. чел., в химической промышленности – чуть менее 2 млн чел, а в секторе творческих индустрий – более 6,5 млн чел³⁹.

Мы хотим изменить структуру экономики Пермского края, создать больше рабочих мест в секторе творческих индустрий (дизайн, мода, музыка, IT и т. д.), в организации культурных событий – сфере качественного культурного досуга и развлечений, в сфере сервиса образования, а также в сферах научных исследований и новых технологий.

Мы хотим поддерживать и развивать все типы творчества – художественного, научного, а также предпринимательского и управленческого (в креативной экономике бизнес давно определяется как сфера творчества; не чужды таких амбиций и теоретики топ-менеджмента).

Мы видим потенциал создания новых рабочих мест также в сфере малого бизнеса, творческих и культурных производств, туризма. Параллельно это будет способствовать развитию экономики услуг. Потребности в квалифицированных специалистах и в работниках сферы услуг будут расти не только за счет создания новых институций, но и за счет привлечения в Пермь новых заказов и в связи с новыми событиями. Художники, эксперты, гости, туристы – это места в гостиницах, увеличение выручки от работы кафе, ресторанов, разнообразные другие услуги.

Расширение культурного сектора напрямую связано с развитием человеческого капитала – 46% работников, занятых в секторе творческих индустрий, имеют, как минимум, высшее образование, тогда как в других секторах этот показатель составляет 25,7%.

- *События и среда*

Современная комфортная среда обитания – это практичность, эстетика и экология. Участие дизайнеров и архитекторов в создании жилья нового типа делает городскую среду более антропоцентричной. Новые арт-объекты обогащают визуальное пространство и расширяют пространство смысловое и символическое. В крае вокруг новых культурных площадок региональных центров Пермского края происходит изменение среды, культурная жизнь в этих городах станет более насыщенной. Так, в 2009 году количество зрителей фестиваля «Сердце Пармы» (с 2010 г. – «Зов Пармы»), проводившегося в Чердынском районе, составило 8 тыс. человек.

В Перми создание рекреационных зон с парковой инфраструктурой и чистыми малыми реками, прямых выходов к Каме расширит возможности жителей для коммуникации с рекой.

³⁸ 53,7% населения края заняты в сфере услуг (в том числе образовательные, операции с недвижимостью, здравоохранение и социальные услуги), 28% – в промышленности, 7% – в сельском хозяйстве, 6% – в строительстве и 7,5 – в торговле.

³⁹ The economy of culture in Europe // http://ec.europa.eu/culture/key-documents/doc873_en.htm

Преобразование городской среды тесно связано с перепрофилированием промышленных объектов. «Вторая жизнь» фабрик и заводов – это не только новые культурные площадки, но и новая городская идентичность.

Современная городская среда форматируется под разные группы интересов (дети, молодежь, семьи, пожилые люди). А любая коммуникационная площадка – это всегда сфера культурного креатива.

- *Инфраструктура*

Культурная инфраструктура нового поколения – гибкая и многофункциональная. Ее базовые элементы – междисциплинарные коммуникационные площадки, одновременно выступающие как культурные рынки: творческие кластеры и центры современного искусства, а также новые культурные институции: галереи, театры, музеи, киностудии, мастерские.

В сотрудничестве и конкуренции с ними ищут свою новую идентичность, новые идеи и проекты традиционные институции – бюджетные учреждения культуры, и это автоматически заставляет их обновлять свою инфраструктуру.

Инфраструктура внутрикраевого туризма должна обеспечить жителям края доступ к разнообразным и разноплановым событиям, происходящим в Перми. В городах края появятся площадки для презентации событий (местных, краевых, международных). Одновременно они послужат элементами мобильной образовательной инфраструктуры, площадками творческого образования и диагностики одаренных молодых людей для их активного включения в культурную жизнь края.

Расширится инфраструктура инновационного образования, в том числе будет создан университетский кампус.

Основные направления деятельности

Что уже сделано?

Опрос, проведенный по заказу Администрации губернатора Пермского края в январе 2010 года среди 6 тыс. человек, показал, что в ближайшем будущем регион не планировали покидать 76,7% населения. Спустя полгода, в июле, социологи получили уже другие данные. Доля «остающихся» выросла до 92,9%, причем город Пермь продемонстрировал почти 30%-ный рост.

В 2009 году Пермский край посетили более 600 тыс. человек, что для нестоличного города – серьезная цифра. Из этого числа 19 тыс. человек – иностранные туристы. Общее число ночевок превысило 2,5 млн. По мнению ИД «Коммерсантъ», основу турпотока составляют те, кто едет за культурным и событийным туризмом.

Сегодня Пермский край приобретает все большую известность как всероссийский культурный феномен, как территория культурного возрождения и обновления. Присвоение Перми ранга «культурной столицы» России, а в перспективе и Европы, реализация грантовой программы «Пермский край – территория культуры», открытие Музея современного искусства PERMM, театра «Сцена-Молот», создание дизайн-центра, организация выставок, постановка спектаклей мирового уровня – выверенные и точные шаги по формированию культурного процесса, способного вытянуть территорию с типичными индустриальными проблемами на новый уровень осмысления собственного будущего.

Ключевым проектом Пермского края является намерение получить статус культурной столицы Европы. Пермь активно включается в коммуникацию с культурными столицами Европы-2010: запущен международный сетевой проект «Европейские акценты в Перми», нацеленный на проведение одноименного фестиваля и создание эффективного и устойчивого партнерства между деятелями культуры, менеджерами культуры и учреждениями культуры из Перми и европейских городов, в том числе Дуйсбурга (Германия) и Печа (Венгрия). Идет подготовка документации на получение статуса Перми как молодежной столицы Европы. В 2010 году состоится фестиваль «День Европы», нацеленный на укрепление культурных связей Пермского края с европейскими странами.

С 2010 года информационное обеспечение Перми как культурной столицы Европы уже сейчас осуществляется через четырехязычный интернет-портал о культурной жизни региона «OpenPerm» (www.openperm.com). Портал формирует образ Пермского края как динамичной и конкурентоспособной территории, открытой для осуществления совместных с европейскими странами программ в области культуры и социальной политики.

Проект «Пермский край – территория культуры» Министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций направлен на развитие добросовестной конкуренции между муниципалитетами, на стимулирование новых идей развития территорий, развитие комфортной среды. Проект поддерживает на конкурсной основе реализацию инициатив, стратегически развивающих новую культурную политику, формирует механизмы взаимодействия в треугольнике «власть – бизнес – общество». Проведение конкурса «Центр культуры Пермского края» среди административных центров муниципальных районов и городских округов позволило за два года на 6 территориях-победителях реализовать более 60 мероприятий, создать более 20 объектов внешней среды. Финансирование

предоставляется по трем категориям в зависимости от размера муниципального образования; для участия в конкурсе требуется привлечь софинансирование не менее 30%. В 2010 году победителями стали город Соликамск, поселок Октябрьский и село Кын.

Музей современного искусства PERMM (www.permm.ru) позиционирует себя как продюсера, обеспечивающего Пермь новейшим художественным продуктом. Выставки мирового уровня, обширная исследовательская и просветительская программа стали образцом для всех регионов России. Беспрецедентным оказался тот факт, что основные концептуальные документы деятельности нового музея, в том числе и положения о миссии, выносились на общественное обсуждение. Новые принципы культурной политики как пространства для диалога руководство Музея PERMM выстраивало самостоятельно, сознательно допуская острые дискуссии и споры.

Фестиваль современного искусства «Живая Пермь» (www.zhivayaperm.ru) учрежден Министерством культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций, Комитетом по культуре Администрации города Перми. Организатор – Центр по реализации проектов в сфере культуры и молодежной политики. Принципами проекта являются его «уличный» формат (ориентация на доступность и массовость), мультижанровость (соединение музыки, театра, кино, изобразительного искусства, поэзии и прозы), открытость (к участию в формировании программы приглашаются все желающие), креативность (позволяющая творческому процессу не прекращаться ни на минуту). Фестивали «Живая Пермь» (29-31 мая 2009 и 8-12 июня 2010) объединили свыше 450 мероприятий от грандиозных выставок в Музее современного искусства и на «Пермской ярмарке» до камерных литературных чтений и dj-сетов в клубах и кафе. Изначально концепция фестиваля заключалась в освоении «Живого квартала» в центре Перми. В 2010 году проведение фестиваля совпало с Днем города и Днем России, что позволило предложить горожанам новый формат празднования – интерактивный, насыщенный и разнообразный. В «Живой Перми»-2010 приняли участие 4000 человек из 30 городов, что на треть больше, чем в 2009 году. По предварительным данным, количество информации о фестивале в СМИ превышало 120-150 публикаций в месяц. Новым вектором фестиваля 2010 года был творческий мост «Пермь – Питер» с участием Санкт-петербургского культурного десанта, призванного повысить профессиональный уровень фестиваля и открыть новые пути культурного обмена двух городов.

Театр настоящего времени «Сцена-Молот» (www.stage-molot.ru) – экспериментальный театр, ставящий пьесы лучших российских и зарубежных молодых авторов. Его цель – показать на сцене реального современного человека. В театре нет постоянной труппы, в спектаклях участвуют актеры разных театров и творческих групп из Перми и других городов. Одновременно «Сцена-Молот» – это новый культурный центр, площадка для поэтических вечеров, дискуссий и тренингов, кинопоказов и dj-сетов.

Программа «Сделано в Перми», представляющая на российском и широком международном уровнях достижения Пермского края, пермской культуры. В 2009 году состоялась премьера музыкальной сверхповести «Дети выдры» в исполнении тувинского коллектива горлового пения «Хуурн-Хуур-Ту».

Пермский центр развития дизайна создан для повышения конкурентоспособности пермских предприятий и преобразования городской среды. Запущен проект по созданию наружной рекламы «Городские культурные коммуникации». Активно отрабатывается информационно-транспортная навигация по городу (что необходимо Перми для успешного развития туризма), обсуждаются вопросы вертикального озеленения. Центром и Музеем PERMM запущен проект по обсуждению перспектив ребрендинга города «Я ♥ П» (я люблю Пермь).

Краевой проект «59 фестивалей 59 региона» был инициирован в 2009 году Министерством культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций. В течение года по всему Пермскому краю (52 события в районах и 7 – в Перми) поддерживаются фестивальные события, имеющие краевой, межмуниципальный, межрегиональный либо международный статус. Общий фирменный стиль 59 фестивалей формирует единство проекта, служит новым инструментом визуальной коммуникации.

Ряд пермских фестивалей, таких как «Флаэртиана», «КАМWA», «Дягилевские сезоны», «Пространство режиссуры» в связи с ростом их посещаемости, возможностью реализации различных творческих замыслов и их высокой значимостью на сегодняшний день имеют финансовую поддержку Министерства культуры РФ, европейских гуманитарных фондов, посольств зарубежных государств, а также гранты Евросоюза.

Книжная серия «Пермь как текст» (проект «Пермская библиотека»), направляемая во все библиотеки края, впервые масштабно представляет основы пермской идентичности. Проект «Возрождение исторической памяти» обеспечивает массовую популяризацию истории края.

Вслед за столицей края в развитие собственных культурных проектов втягиваются Кунгур, Чердынь, Лысьва, Соликамск, Кудымкар, Березники и другие города. Они ищут собственную культурную идентичность, которая заметно проявляется уже сегодня. В Соликамске активно развивается туризм, Кудымкар может претендовать на звание столицы ремесел, город Чайковский – центр творческого наследия П. И. Чайковского и т. д. Внимание специалистов и туристов привлекают исторические места, связанные с политическими репрессиями советского периода (музей «Пермь-36»).

На сцене Пермского академического театра им. П. И. Чайковского состоялась премьера оперы «Один день Ивана Денисовича» по повести А. И. Солженицина, (приз «Золотая маска» 2010 года за лучшую работу дирижера). Пермский академический театр оперы и балета им. П. И. Чайковского – единственный в России региональный театр, ежегодно номинируемый на соискание национальной театральной премии «Золотая маска» и обладающий 7 премиями этого фестиваля.

Спектакли академического «Театра-Театр» (www.2tperm.ru): арт-опера по пьесе Л. Андреева «Жизнь человека»; музыкальная фантазия «Доктор Живаго» по одноименному роману Б. Пастернака; мюзикл «Владимирская площадь» по роману Ф. М. Достоевского «Униженные и оскорбленные» с успехом участвовали в гастролях по Пермскому краю, Москве, Санкт-Петербургу, Сочи. Выставка «Кудымкар – локомотив будущего» (2009), посвященная художнику-футуристу Петру Субботину-Пермяку, была организована Пермской художественной галереей и с успехом состоялась, в том числе, в Москве, в Центре современного искусства «Винзавод».

Проект «Культурный альянс» имеет два основных вектора: с одной стороны, он нацелен на установление культурного партнерства Пермского края и регионов России, с другой – ориентирован на трансляцию пермского опыта на другие территории. В июне 2010 года Комитетом по культуре правительства Санкт-Петербурга и Министерством культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края было заключено соглашение «Культурный альянс: Санкт-Петербург – Пермь». Этот документ, а также программа, которую Санкт-Петербург привез на фестиваль «Живая Пермь»-2010, и ответная выставка «Пермский период» создали уникальный прецедент организованного культурного обмена между российскими городами.

Перечисленные проекты и еще целый ряд других – реальные достижения новой культурной политики, заметные далеко за пределами края. Российские и зарубежные СМИ не только систематически пишут о культурных событиях, происходящих в городе, но и рассматривают «пермское чудо» как целостное явление. Можно констатировать, что на уровне СМИ «пермский прорыв» культуры в экономику уже осуществлен – культурная жизнь региона стала предметом внимания экономических и общественно-политических СМИ. В частности, специальные статьи пермскому феномену посвятили «Нью-Йорк-Таймс», немецкая экономическая газета «Хандельс блат» и ряд других изданий.

Что будем делать?

Работать в городе, городской среде, городских сообществах

- «Культура выходит в город» – создание коммуникационных площадок в городской среде, обустройство городских пространств. Средства: паблик-арт, стрит-арт, фестивали, события; в перспективе – внедрение творческих бизнесов в городскую среду.

- Стимулирование и содействие бизнесам, развивающим городскую и туристическую инфраструктуру (кафе, рестораны, фаст-фуд, гостиницы, сфера услуг – рост продаж во время фестивалей, событий, вокруг «точек притяжения» – коммуникационных пространств в городской среде).

- В Перми – содействие стратегическому мастер-плану. В том числе работа с оврагами, парками, заброшенными зданиями.

- В крае – создание «точек притяжения» в городах – коммуникационных площадок, зон паблик-арта.

Какими силами?

Включение существующей культурной инфраструктуры: приоритетное развитие публичных, городских событий. Перестраивание программ деятельности традиционных культурных институтов под городской формат.

Включение новых субъектов: привлечение всех заинтересованных сил – образование, бизнесы, творческие бизнесы, неформальные творческие группы. Расширение зоны «социального действия».

Сохранять наследие

Культурное наследие – с одной стороны, ресурс, позволяющий развивать культурный туризм, создавать новые рабочие места, формировать привлекательную среду; с другой – образец и источник творческих идей для современного искусства и формирования нового наследия. Идентичность и уникальный имидж Пермского края обеспечивают археологическое и палеонтологическое

наследие (Пермский геологический период), пермский «звериный стиль», деревянная скульптура («пермские боги»), памятники «горнозаводской цивилизации», культурно-предпринимательская деятельность С. П. Дягилева, творчество Б. Л. Пастернака, достижения балетной школы и т. д.

Сохранение объектов культуры и развитие соответствующих институций – одна из базовых задач культурной политики Пермского края. В этом направлении будут предприняты шаги, в том числе, по разрешению ряда болезненных и сложных проблем:

- Будет построено новое здание Пермской художественной галереи, ядром коллекции которой является пермская деревянная скульптура. Этот вопрос будет решаться, в том числе, с привлечением федеральных ресурсов, поскольку музейная коллекция – собрание федерального уровня.

- Будет построена новая оперная сцена по проекту, предложенному всемирно известным архитектором Д. Чипперфилдом. Проект предполагает продолжение работы театра и труппы во время строительства.

- Будет найдено современное и эффективное решение вопроса по завершению создания театра в Кудымкаре.

- Будет открыт ряд новых музеев, в частности музей пермских древностей и музей фотографии.

Выращивать таланты и просвещать публику

- Концепция непрерывного образования. Создание системы семинаров, лабораторий, практикумов и образовательных площадок различного формата для профессионалов. Пермский край должен стать центром повышения квалификации работников культуры со всей страны, а также центром обмена опытом с зарубежными коллегами.

- Создание собственной постоянной лицензированной образовательной программы в области арт-менеджмента, включающей успешные практики, реализованные в Пермском крае.

- Развитие системы образования для широкой публики – организация публичных лекций, лекториев, семинаров и выступлений, «выращивание» собственной аудитории, в том числе просвещение публики через досуг и развлечения.

- Поиск и привлечение талантов, одаренных детей и молодежи через культурные события, фестивали, конкурсы, туризм.

Развивать инфраструктуру

- Пермский край как центр отработки культурных технологий с последующей их «трансляцией» в территории края.

- Формирование масштабных программ и проектов, основанных на своеобразии территорий края («Город мастеров» в Кудымкаре, креативный кластер во Всеволодо-Вильве).

- Активизация бюджетных учреждений культуры, а также культурных институций и сообществ, не задействованных или слабо задействованных ранее, их включение во взаимодействие с новыми институциями.

- Работа с новыми институциями (Центр дизайна, Музей современного искусства PERMM, театр «Сцена-Молот» и т. д.), развитие связей между ними, продвижение к публике, информационная поддержка и информационный обмен.

- Развитие партнерских отношений между секторами культуры, бизнеса, городской и краевой власти.
- Развитие отношений между культурными институциями и творческими кадрами Пермского края и других регионов.
- Постоянная работа со СМИ и в интернете по освещению как отдельных событий, так и по реализации концепции в целом.

В рамках бюджетной реформы по преобразованию сети культурных учреждений будем следовать основным принципам, изложенным в законодательных актах и бюджетном послании Президента РФ⁴⁰.

Помимо автономных и бюджетных учреждений, вводятся казенные учреждения на полном государственном обеспечении. Учреждения должны быть отнесены к тому или иному типу с учетом доступности государственных услуг. К казенным учреждениям будут отнесены только особо социально значимые учреждения, расположенные в дотационных регионах или занимающие монопольное положение на рынке (например, в сельской местности).

Оптимизация состава подведомственных учреждений не должна приводить к сокращению бюджетного финансирования программ, особенно в сельской местности, где возможность повышения объема платных услуг невелика или практически отсутствует.

Сэкономленные за счет снижения издержек средства должны направляться на развитие культурных проектов на региональном и муниципальном уровнях, стимулирование проектной деятельности учреждений⁴¹. Подробнее о бюджетной реформе см. Приложение 5. Модернизация бюджетной сети.

Действовать в пространстве России

- Создание привлекательных условий для жизни и работы творческих лиц и сообществ в городе и крае – стимуляция притока ресурсов.
- Культурная интеграция и культурный обмен с другими территориями, приглашение творческих лиц, коллективов, экспертов как для участия в отдельных акциях и гастролях, так и в долгосрочных проектах. Первый шаг в этом направлении – «Культурный альянс: Санкт-Петербург – Пермь».
- Формирование модельной площадки по реализации культурной политики для других регионов.

Действовать в международном пространстве

- Осуществление оригинальных проектов мирового уровня, привлекающих внимание иностранных художников, экспертов и туристов. На эту цель работает вся концепция в целом.
- Включение в культурные сети и международные проекты. Этому способствует участие в программах Европейской комиссии и Европейского союза, прежде всего в «Европейской культурной столице» и «Молодежной культурной столице». Планируется проведение переговоров о размещении представительств различных международных

⁴⁰ В соответствии с Федеральным законом от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях», Федеральным законом от 08.05.2010 № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений», а также краевыми и муниципальными нормативно-правовыми актами. Бюджетное послание Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2010–2012 годах http://archive.kremlin.ru/appears/2009/05/25/1400_type63373_216772.shtml

⁴¹ Ст. 31 Закона 83-ФЗ

структур в Перми, расширение сотрудничества с посольствами и культурными центрами (почему отделение Гете-института есть в Новосибирске, но отсутствует в Перми?).

- Нарастание «внешнего интерфейса» – продвижение в интернете и СМИ. Один из инструментов для этого уже создан – портал Open Perm (www.openperm.com).

Участвовать в развитии экономики и развивать экономику культуры

Проведение регулярных исследований и сбора статистических данных по новым методикам, что даст возможность оценить объемы рынка, грамотно построить финансовую политику и «бухгалтерию культуры», а также создать основу для новой экономики культуры.

Использование прямых (непосредственных) и косвенных инструментов воздействия на экономические отношения.

(1) Прямое (непосредственное) воздействие

- Увеличение прямого финансирования за счет бюджетов и целевых программ всех уровней.

В Пермском крае доля расходов на культуру выше, чем в некоторых регионах-конкурентах. В объеме консолидированного бюджета региона расходы на культуру составляют 3,03%, или 1063,45 руб. на душу населения.⁴² Однако доля расходов на культуру в Пермском крае ниже, чем в Москве (1,84%, или 2305,27 руб. на душу населения), и ниже, чем в Санкт-Петербурге (3,81%, или 3020,21 руб. на душу населения). Эти цифры показывают уровень финансирования государственного сектора культуры, не включая некоммерческий негосударственный сектор и сектор творческих индустрий, который в столицах достаточно развит и культурное предложение несравнимо выше. Стремление к статусу культурной столицы должно означать увеличение расходов на культуру – хотя бы до уровня Санкт-Петербурга (не первое столетие признаваемого культурной столицей России).

- Привлечение инвестиций и ресурсов благотворительных фондов и корпораций. Использование институтов государственно-частного партнерства, ресурса благотворительных спонсорских программ и создание в Пермском крае Фонда целевого капитала по поддержке культуры.

(2) Косвенные инструменты воздействия – соответствующая налоговая политика и политика формирования иных льгот, стимулирующая

- инвестиционную деятельность;
- волонтерство, меценатство и благотворительность;
- предпринимательство в культуре.⁴³

Подсчет косвенных эффектов через расчет регионального мультипликатора. Подробную информацию об экономике культуры и результатах расчета регионального мультипликатора см. в Приложении 4. Экономика культуры.

⁴² В Самарской области – 2,52 % или 892,87 руб./на душу; в Свердловской области – 2,85 % или 1019,96 руб.; в Татарстане – 2,75 % или 1065,5 руб.; в Нижнем Новгороде – 2,26 % или 732,72 руб. Консолидированный бюджет России и по регионам за 2008 год, <http://mkrf.ru/activity/statistics/budget/> В 2009 в Пермском крае – 1090 руб./на душу населения, а уже в 2010 году доля расходов на культуру составила 4,1% консолидированного бюджета края или 1392 рубля на душу населения (данные Министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций).

⁴³ Творческие индустрии – это преимущественно малое и частично среднее предпринимательство В странах с развитой экономикой вклад МСП – до 70% ВВП, в России – 15-17% (Росстат, 2009). В США – 50-60%, ЕС – до 70%, Канаде – 90%.

Зоны лидерства и конкурентные преимущества

«Пермский проект» претендует на лидерство не только в стране, но и в глобальном масштабе. Но, как всякая инновационная, «прорывная» инициатива, «Пермский проект» не может быть лидером во всех без исключения областях и сферах деятельности. Поэтому мы обозначаем свои зоны лидерства и основные конкурентные преимущества.

На уровне края основной зоной лидерства должны стать финансово-экономические показатели, уровень развития человеческого потенциала и трансформация среды. Влияние культуры на экономику, привлечение/удержание образованных людей и изменение среды/качества жизни – основные направления, в которых Пермский край должен занять лидирующие позиции.

Неотъемлемой частью проекта является европейская интеграция и наличие грамотной региональной власти.

- *Технологии культурного движения (культурные технологии, образцы и «провокации»)*

Одна из базовых культурных технологий – создание образцов, модельных для последующего выстраивания системы. Такая технология используется и в «Пермском проекте». Созданный в крае музей мирового уровня – конструктивный элемент проекта, на который уже ориентируются не только пермские, но и другие российские и даже зарубежные проекты. Внедрение новых образцов в инертную систему «провоцирует» среду, заставляет «подтягиваться» не только культуру, но и другие сферы деятельности. В частности, отметим, что после появления Музея современного искусства в Перми число жалоб на плохие дороги увеличилось в 8 раз.

- *Пермский край как источник культурно-политических инноваций*

«Пермский проект» изначально задуман и спроектирован как модельный проект и по отношению к другим российским регионам и по отношению к российской культурной политике. Новая культурно-политическая повестка и новая идеология, сформулированная в концепции культурной политики Пермского края, может быть с пользой применена к другим регионам и культурной политике страны. Пермский проект как позитивный пример роли культуры в региональном развитии станет убедительным аргументом за новые подходы к культурному строительству.

Проекты-флагманы: действующие и перспективные

Ядром работы являются масштабные и значимые проекты-флагманы, вокруг которых группируются локальные проекты.

Принципы отбора и организации проектов

Принципы отбора и организации проектов базируются на основных принципах культурной политики. Главные критерии – высокий уровень проектов, их общероссийская и мировая значимость, а также система провокаций – инициирование новых тем, сюжетов, типов и форм деятельности, способных оказывать влияние не только на культурные достижения, но и способствовать более широким изменениям – в экономике, политике, общественной жизни. Проекты должны отбираться на основе проведения открытого конкурса и экспертных оценок.

Система образцов и провокаций – это создание новых стандартов жизни, повышение качества жизни. Проекты-флагманы должны инициировать общественную энергию, вовлекать широкие слои населения в производство и распространение культурных продуктов, а значит, новых стандартов жизни.

Основные принципы отбора проектов

- *Системность*

Проекты должны нести высокий потенциал изменений, выступая при этом как звенья целостной и согласованной системы, не дублируя и не противореча друг другу и создавая синергетический, совместно действующий эффект.

- *Публичность*

Проекты-флагманы создают открытое, публичное пространство в городе и крае. Это пространство дискуссий, конструктивной критики, обсуждений и предложений, доступное для всех категорий населения, вовлекающее разный опыт и разные идеи. Флагманы консолидируют творческие ресурсы и кадры со всей России, они открыты миру и действуют в поле международного сотрудничества. Для того чтобы в глобализованном мире создать проект высокого уровня, нужно быть лучшим не только в своем регионе или стране, но и стремиться к лидерству в глобальном масштабе.

- *Управленческая эффективность*

Современная управленческая эффективность основана на принципах открытости, вовлечения общественности в деятельность и четкой оценки эффективности и результативности по конкретным показателям – культурным, экономическим и социальным.

Каждый проект-флагман формирует вектор развития в своей отрасли культуры, соответствующий современным международным стандартам и потребностям локальной аудитории. Принцип финансирования проектов на конкурсной основе должен стать преобладающим в рамках новой культурной политики. Источники и механизмы финансирования рассматриваются в Приложении 3. Экономика культуры.

Проекты-флагманы

- Проект *«Культурная столица»*

Выдвижение Перми как культурной столицы Европы – рамочная идея, иллюстрирующая масштаб и характер пермских преобразований. Формально культурной столицей может стать город страны-участницы Евросоюза, но несколько

отступлений от этого правила⁴⁴ создают прецедент для Перми. Для Перми такой статус станет поворотным моментом в обновлении имиджа и закреплении на мировой культурной и туристической карте. Проект будет продолжаться через развитие международной и межрегиональной интеграции, через участие в проекте «Молодежная столица Европы», подготовку документов и проведение переговоров с европейскими структурами.

- Грантовый проект «Пермский край – территория культуры»

Проект «Пермский край – территория культуры» направлен на развитие добросовестной конкуренции между муниципалитетами, на стимулирование новых идей развития территорий, развитие комфортной среды, как с точки зрения материального благоустройства (арт-объекты, градостроительные элементы и т. д.), так и с точки зрения организации событийного ряда.

Проектный подход меняет изживенческое отношение к финансированию из краевого бюджета, закладывает основы для развития партнерских отношений с местными бизнесами, поддерживает инициативы, привлекательные для туристов, и свежие инновационные идеи.

- Серия фестивальных проектов

Серия фестивальных проектов включает ряд крупных фестивалей всероссийского и международного уровня, направленных на повышение качества жизни и формирование инвестиционной привлекательности края и проект «59 фестивалей 59 региона». В числе крупных фестивалей – Международный фестиваль «Дягилевские сезоны: Пермь – Петербург – Париж»; Открытый конкурс артистов балета России «Арабеск»; Международный фестиваль документального кино «Флаэртиана»; Международный фестиваль-форум «Пространство режиссуры»; Международный этнофутуристический фестиваль «KAMWA»; Международный фестиваль-форум «Пилорама»; Певческий фестиваль «Хохловка» и другие. См. Приложение 2. Описание реализуемых и проектируемых проектов. Это масштабные мероприятия, привлекающие творческих людей не только из России, но со всего мира.

Проект «59 фестивалей 59 региона» объединяет события, инициированные местным сообществом, направленные на развитие досуга местных жителей, развитие внутреннего туризма, развитие инфраструктуры на местах и культурную интеграцию региона в целом. 59 фестивалей становятся заметными туристическими событиями, активизируют местные культурные, деловые, коммуникационные и информационные ресурсы. Важно, что инициированные местным сообществом фестивальные проекты могут изменить свой статус и войти в число крупных фестивалей. Так произошло с фестивалем воздухоплавания «Небесная ярмарка Урала» (г. Кунгур) после его включения в проект фестиваля всероссийского чемпионата по воздухоплаванию Российской Ассоциации воздухоплавания – это локальное событие приобрело всероссийский и международный статус и было включено в список важнейших фестивалей региона.

- Фестиваль современного искусства «Живая Пермь»

Проект «Живая Пермь» позиционирует себя как продюсерский. Его главные цели – открытие и продвижение новых имен, реализация творческого потенциала жителей Прикамья, выявление и поддержка самовоспроизводящихся творческих инициатив.

⁴⁴ Когда культурными столицами становились города Норвегии и Турции (кроме того, в 1996 и 2003 году в Санкт-Петербурге проводились Европейские месяцы культуры).

Географические рамки фестиваля будут расширяться в сторону превращения в общероссийское и международное мультижанровое событие.

- Проект *«Современное искусство и новое наследие как инструмент модернизации»*

Проект Музея современного искусства PERMM и его партнеров, направленный на интеграцию музейной и выставочной деятельности в крае, выведение ее на международный уровень, осмысление нового наследия в контексте мировых художественных и коммуникационных процессов.

- Проект *«Пермский край – центр дизайна и креативной экономики»*

Проект Пермского центра развития дизайна, опирающийся на идею дизайна как способа организации новой среды (городской, социальной, культурной, предпринимательской). Впервые в России образ города становится предметом общественного и профессионального обсуждения, к которому приглашаются все заинтересованные люди.

В перспективе Центр дизайна должен стать центром креативной экономики, способствующим связи культуры, промышленности, бизнеса, образования и научно-технического развития в рамках модели постиндустриальной креативной экономики.

- Проект *«Культурный альянс»*

Проект способствует укреплению партнерских отношений между регионами, развитию как культурной кооперации, так и творческой конкуренции.

Запущен «Культурный альянс: Санкт-Петербург – Пермь», в стадии подготовки «Культурный альянс: Москва – Пермь». От столичных, более «сильных» партнеров проект переместится к взаимодействию с другими региональными центрами, которое может носить сетевой характер.

Слабая насыщенность социокультурного пространства регионов России делает пермский опыт образцом культурных преобразований, но это не подразумевает его копирования другими городами и регионами. «Культурный альянс» исходит из того, что социокультурное развитие каждого региона должно идти собственным путем, отталкиваясь от своей уникальной ситуации. Пермский пример может вдохновлять и предоставлять методическую и консультационную поддержку.

В перспективе «Культурный альянс» может стать первым «клубом» региональных элит, ориентированных не на централизованную столичную политику, а на сетевое взаимодействие.

- *Образовательный проект*

Образовательный проект будет выстраиваться на трех уровнях: 1) развитие системы повышения квалификации для работников культуры и творческих предпринимателей; 2) создание современной лицензированной образовательной программы в области менеджмента в культуре (от российской магистратуры до MBA и бакалавриата в области менеджмента современной культуры и искусства); 3) создание курсов эстетического и специализированного «образования для всех», в том числе общедоступных курсов по направлениям «современная культура», «современное искусство», «творческое мышление».

Стартом проекта непрерывного образования станет проектная Лаборатория, которая пройдет в Перми в октябре 2010 года и будет посвящена музеям и дизайну. Работа, начатая в рамках Лаборатории, будет развиваться в серии

образовательных программ, в том числе с участием зарубежных специалистов, для всех желающих не только из Пермского края, но и других регионов России. Партнерами проекта выступят пермские организации и вузы (институт гражданской активности, Филиал Высшей школы экономики в Перми, Пермский институт искусства и культуры, ПГУ, ПГТУ и другие).

Ряд курсов, разработанных в рамках проекта, будет интегрирован в программы образовательных учреждений разного уровня и профиля. В том числе курсы эстетического и художественного образования по направлениям «современная культура», «современное искусство», «творческое мышление» будут рекомендованы для включения в школьные образовательные программы по литературе, мировой художественной культуре и даже трудовому обучению.

Комитетом по культуре Перми инициирована программа модернизации детского художественного образования⁴⁵. Будут также сформированы специализированные программы эстетического развития групп населения с учетом профессиональной специфики (в настоящее время подготовлен проект документа для системы ГУВД, разрабатываются — для учителей и работников промышленных предприятий). В 2010 году начнется реализация образовательного проекта «Анимационная школа», направленного на решение социальных задач гуманизации пенитенциарной системы и привлечения инвестиций на территорию Пермского края⁴⁶.

- Творческий конкурс «*В поисках новых героев*»

Проект направлен на выявление и обучение молодых талантов в крае и формирование системы социальных лифтов для детей и молодежи.

⁴⁵ Предполагается разделение на две ступени: «базовую» и «повышенную», что даст возможность разделить цели: по «базовой» ступени стремиться к 100%-му охвату, а по «повышенной» — к увеличению количества выпускников художественных и музыкальных школ, продолжающих профессиональное образование в высших и средних специальных учебных заведениях.

⁴⁶ Проект предполагает создание на территории тюремного комплекса платформы для обучения и подготовки специалистов двумерной и трехмерной анимации, которая предоставит людям, находящимся в местах заключения, шанс получить профессию и возможность трудоустройства.

Этапы реализации и субъекты культурной политики

В последнее десятилетие в России было подготовлено внушительное количество стратегий и концепций разного уровня и профиля – федеральных, региональных, муниципальных и т. д. Но очень многие документы так и остались на бумаге. Воплощению этих планов мешает отсутствие субъектов, способных реализовывать соответствующую деятельность.

Отличительной чертой «Пермского проекта» является работа с субъектами культурной политики – определение субъектов, формирование субъектов и поэтапное (эшелонированное) делегирование им соответствующих полномочий. Одним из важных шагов в этом направлении является программа поддержки инициатив территорий Пермского края по формированию муниципальных программ развития сферы культуры, инициированная Министерством культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций. Речь идет о работе с муниципалитетами, оказании им методической и практической помощи в формировании культурной политики на местах, внедрение новых технологий (маркетинг территорий, картирование, проектная работа и др.).

Субъекты культурной политики, с которыми мы работаем, которые формируем и которым делегируем полномочия, можно разделить на три группы:

Первая – органы власти и Министерство культуры Пермского края.

«Пермский проект», как и многие российские модернизационные проекты, начинался «сверху» – его инициаторами выступили лица, занимающие высокие посты, имеющие политический опыт и авторитет. Проект поддерживается сенатором Сергеем Гордеевым, лично губернатором Пермского края Олегом Чиркуновым, реализуется при непосредственном участии министра культуры края Бориса Мильграма и его заместителей.

На начальном («нулевом») этапе проект реализовывался исключительно силами этих субъектов, которые инициировали формирование новой культурной политики в крае и в масштабах страны.

Вторая – институции-флагманы (Музей современного искусства PERMM, Центр развития дизайна), проекты-флагманы (фестиваль «Живая Пермь»), а также существующие государственные и негосударственные организации, готовые развиваться и менять к лучшему ситуацию не только в культуре, но и в крае в целом.

Развитие этих проектов и институций является частью культурно-политического действия, стартовавшего по инициативе первой группы субъектов. Но одновременно эти институции и проекты уже сегодня становятся не просто проводниками, но самостоятельными субъектами культурной политики.

Работая в русле первоначально намеченных принципов и задач, они развивают свою культурно-политическую функцию, перенимая часть полномочий первой группы и обеспечивая синергетический, кластерный эффект.

Третья – общественные организации, творческие группы и сообщества, коммерческие и некоммерческие, частные и государственные структуры, напрямую не связанные с отраслью культуры. Большую роль здесь играют инициативы небольших, ранее считавшихся маргинальными, групп и сообществ, инициативы, ранее не попадавшие в орбиту интересов культурного ведомства.

Эту группу субъектов нужно поддерживать, где это необходимо, содействовать ее институционализации, расширять поле ее деятельности, поскольку именно она является залогом и гарантом создания самовоспроизводящихся систем.

Этот уровень практически никогда не рассматривался в России как культурно-политический. Именно признание и принятие этих субъектов как субъектов культурной политики является важной инновацией «Пермского проекта».

Процесс делегирования полномочий разбит на три этапа (три эшелона, определяющих глубину культурно-политического действия):

Первый этап (1 год) – институциональное расширение культурного поля и делегирование полномочий на второй уровень:

- Разворачивание дискуссии о принципах культурной политики в российском масштабе, которая будет способствовать стратегическому развитию субъектов всех уровней.

- Разворачивание программ институций-лидеров и старт всех проектов-флагманов.

- Создание и подготовка к апробации новых правил и процедур для традиционных культурных институций, что также является частью процесса делегирования полномочий.

- «Втягивание» профильных и непрофильных институций в культурно-политические процессы – бизнес разного уровня и профиля, корпорации, фонды, общественные организации.

- Разработка проектов формирования презентационных площадок в регионах, изначально спланированных как самостоятельные субъекты культурной политики и в районном, и в краевом масштабах.

- Налаживание устойчивых связей с европейскими и международными институциями.

- Привлечение новых кадров из российских регионов, пока на площадке проектов-флагманов.

- Формирование и подача заявки на участие в проекте «Молодежная столица».

- Рост расходов на культуру не менее чем на 25% (по сравнению с 2009 годом) как за счет прямого финансирования отрасли из бюджетов всех уровней, так и за счет увеличения объема привлеченных средств (инвестиции, благотворительность и пр., которые должны составить не менее 1/2 прироста). Увеличение расходов на культуру и «оборотов», то есть средств, которые находятся в этом поле, должно происходить за счет вовлечения новых субъектов (государственных и негосударственных, коммерческих и некоммерческих)⁴⁷.

Второй этап (2-3 года) – самостоятельное развитие и децентрализация.

- Признание «Пермского проекта» модельным проектом культурной политики для России со стороны российского и зарубежного профессионального сообщества и общественности.

- Делегирование Министерством культуры части своих полномочий вновь созданным организациям и агентствам. Среди делегируемых полномочий: формирование программ по отдельным направлениям (работа с городской средой, формирование нового наследия, развитие промышленного, средового, предметного дизайна, работа с сообществом).

Министерство своим «личным» участием должно вмешиваться только в те проекты, которые требуют дальнейшего развития в рамках концепции – образовательный проект, который начнет разворачиваться в этот период, выстраивание

⁴⁷ Увеличение финансирования сектора на 25% даст экономический эффект, как минимум, в 1,5 раза выше за счет мультипликационного эффекта. См. Приложение 3. Экономика культуры.

деятельности агентств, формирование центров в регионах, проект «Европейская культурная столица» и другие. Предметом отдельной заботы на этом этапе является выработка правил и процедур по формированию, вовлечению третьей группы субъектов в орбиту культурной политики.

- Принятие институциями-лидерами не только пермских, но и российских заказов на свои продукты и услуги.

- Запуск презентационных площадок (местных центров культурной политики) в крупных городах края.

- Реализация проекта «Пермь – молодежная столица Европы».

- Достижение договоренности о заявке «Пермь – европейская культурная столица».

- Интеграция проектов по преобразованию городской среды в программы развития города. Развертывание системных эффектов. Осуществление «культурной экспансии» и проникновение культурной политики в качестве ключевой составляющей в «большую» политику и во все сферы жизни.

- Рост расходов на культуру на 50% (по сравнению с 2009 годом) как за счет прямого финансирования из бюджетов всех уровней, так и за счет увеличения привлеченных средств (инвестиции, благотворительность и пр.). Также за счет развития предпринимательской активности как государственных, так и негосударственных организаций, работающих в секторе культуры. Внебюджетные источники финансирования отрасли должны составить не менее 50% по отношению к бюджету края, выделяемому на культуру⁴⁸.

- Увеличение доходов за счет создания новых субъектов и роста потребления туристами и местными жителями пермской культурной продукции и услуг.

Третий этап (5 лет) – вовлечение всех названных выше субъектов в культурно-политический процесс. Министерство культуры на этом этапе должно сохранить за собой исключительно стратегическую, идеологическую и представительскую функцию. Стратегические задачи Министерства должны быть сведены к определению приоритетов дальнейшего развития, сбору и аналитической обработке предложений, поступающих с других уровней, определению общей повестки и идеологии. Представительская функция Министерства должна быть проявлена через лоббирование интересов края (не ведомства, а края) на российском и международном уровнях.

- Превращение культуры в финансово емкую отрасль, рост финансирования культурных программ и одновременный рост привлеченного бюджета.

- Положительное изменение индекса развития человеческого потенциала в Пермском крае. Снижение оттока населения из города на 2-5%.

- Развитие инициатив в области творческого предпринимательства. Появление не менее 500 новых рабочих мест, прежде всего в сфере культуры и творческого предпринимательства и не менее 1000 в смежных и сервисных отраслях.

- Развертывание новых туристических программ, изменения в туристической инфраструктуре. Увеличение числа туристов, приезжающих в Пермь, на 100%.

- Реализация проекта «Пермь – европейская культурная столица».

- Полноправное участие институций-лидеров не только в региональных и российских, но и в зарубежных проектах, привлечение и формирование пула зарубежных заказчиков.

⁴⁸ Рост расходов на культуру в 1,5 раза по сравнению в 2009 годом приблизит Пермь к столичным уровням по финансированию отрасли на душу населения.

Ресурсы

«Пермский проект» не может развиваться без постоянного привлечения внешних ресурсов. Ресурсы можно трактовать как материальные (денежные) и нематериальные, а также внутренние и внешние.

Материальные (денежные) ресурсы привлекаются из трех типов источников.

Первый – федеральные средства, в том числе средства федеральных целевых программ, вне зависимости от профиля и ведомственной принадлежности. Возможно включение в ФЦП не только профильного ведомства, но и ряда других федеральных целевых программ (например, ФЦП «Дети России», «Русский язык»). Второй тип ресурсов – средства бизнеса, где фигурируют не только средства доноров и спонсоров, но и инвесторов, вкладывающих в развитие целевой туристической инфраструктуры или развитие творческих бизнесов. Третий тип ресурсов – это зарубежные средства, вклад международных организаций, зарубежных доноров и спонсоров.

Внутренними финансовыми ресурсами по-прежнему являются средства из бюджета края и муниципальных образований края (включение в краевую федеральную целевую программу «Развитие туризма в Пермском крае» и т. д.), а также средства местных бизнесов (спонсорские и инвестиции). Немаловажной частью внутренних финансовых ресурсов являются средства граждан, которые они тратят на культуру и досуг. Эти средства должны оставаться в крае, с возрастанием трат не на импортную, а на местную культурную продукцию и услуги.

Нематериальные ресурсы, привлекаемые для реализации «Пермского проекта», включают авторитет зарубежных специалистов, общественное мнение в России и за рубежом, творческий потенциал внешних общественных групп и сообществ, который Пермь должна «стягивать» на себя и делать важным ресурсом капитализации проекта.

Внутренними нематериальными ресурсами проекта является сообщество единомышленников, авторитет и популярность проекта среди граждан. Определенные результаты в этом направлении уже были достигнуты (см. данные опроса в разделе Имеющиеся ресурсы), но этого недостаточно. Важным ресурсом является творческий потенциал сообщества и каждого человека в отдельности. В отличие от полезных ископаемых или финансов – это единственный неисчерпаемый ресурс.

Очевидно, что важной особенностью проекта является опора не только на внутренние, но и внешние ресурсы разного типа. Это создает определенные риски, связанные с зависимостью от заказа, в том числе государственного заказа. Эти риски должны быть учтены и компенсированы не столько за счет концентрации на собственных возможностях и опоры на собственные ресурсы, сколько за счет расширения внешних контактов и спектра привлекаемых внешних ресурсов, что позволяет диверсифицировать их привлечение и снизить риски.

Имеющиеся ресурсы

Работающие институции-лидеры и запущенные проекты-флагманы (см. подраздел Что уже сделано?).

Символический капитал – репутация, известность среди российского и международного сообществ, заинтересованность экспертов, устойчивое внимание СМИ.

Важным ресурсом является поддержка общественности. Опрос, проведенный эти летом на территории Пермского края, показал, что 37,8% опрошенных безусловно одобряют новые явления культурной жизни Пермского края (для сравнения, по данным аналогичного опроса в январе, «безусловно одобряющих» было 28,3%). 33,2% – «скорее нравится, чем не нравится» (в январе 16,6%), а не принимают эти явления всего 2,0% (в январе 2,4%)⁴⁹.

Начиная с зимы 2009 года, на базе Музея современного искусства PERMM действует волонтерская организация «forART», которая привлекает добровольцев к работе над различными проектами музея. Это способствует не только художественному просвещению волонтеров, но и освоению ими новой гуманитарной практики добровольчества (давно принятой за рубежом, но почти не развитой в России).

Привлечены и финансовые ресурсы – за прошлый год в Перми состоялся целый ряд проектов при поддержке зарубежных организаций и внешних контрагентов. Это свидетельствует об инвестиционной привлекательности пермских культурных событий и программ.

Что еще необходимо привлечь (позиционная карта)?

Развитие – это привлечение и максимально эффективное использование ресурсов. Необходимо создать систему, способную не только привлекать, но и грамотно и рационально использовать ресурсы.

• *Государство (регион, федерация, иностранные государства и международные организации)*

Федеральные программы и программы, совместные с зарубежными культурными центрами и международными организациями. Одна из систем конкуренции – борьба за федеральные деньги.

В Пермском крае реализуется 17 целевых программ⁵⁰. В 2010 году Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций участвует в 6 из них, что привлекает средства в размере 654250,30 тыс. руб. (18,2% от бюджета всех краевых целевых программ, около 15% бюджета).

«Пермский проект» примет партнерское участие в КЦП «Развитие туризма в Пермском крае 2008-2012 годы»⁵¹, в программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в Пермском крае на 2008-2011 годы». Будет более активно использоваться ресурс федеральных целевых программ – не только отраслевых («Культура России»), но и программ других

⁴⁹ Отношение к новым явления культурной жизни Пермского края: «безусловно одобряю» – 37,8% (в январе 28,3); «скорее нравится, чем не нравится» – 33,2 (в январе 16,6); «мне все равно» – 20,1 (в январе 11,9); «не принимаю» – 2,0 (в январе 2,4); «затрудняюсь ответить» – 6,9 (в январе 40,8).

Опрос проводился с 30 июня по 15 июля 2010 года на территории Пермского края. Объем выборки – 6 тыс. человек – пропорционален количеству избирателей, проживающих в муниципальных образованиях. Максимальная статистическая погрешность по всей выборке составляет не более $\pm 1,4\%$ при вероятности 0,95; максимальная статистическая погрешность различных подвыборок колеблется от $\pm 14,0\%$ до $\pm 3,8\%$ при вероятности 0,95. Опрос проведен Прикамским исследовательским центром «Технологии социального согласия».

⁵⁰ См. Приложение 3. Экономика культуры.

⁵¹ См. Приложение 3. Экономика культуры.

ведомств, где есть профильные направления, например ФЦП «Дети России», «Русский язык» и других⁵².

- *Бизнес (местный, региональный, национальный, международный)*⁵³

Будет запущена программа «Культура и бизнес», вовлекающая крупный, средний и малый бизнес в культурные программы, сформирована система меценатства и поощрения социальной ответственности бизнеса. Деятельность будет осуществляться по следующим направлениям:

- создание институтов государственно-частного партнерства (ГЧП);
- включение ресурса благотворительных и спонсорских программ⁵⁴.

Анализ благотворительного рынка показывает, что культурные инициативы Пермского края имеют шанс быть поддержанными практически всеми благотворительными программами, которые сегодня работают в стране⁵⁵;

- развитие партнерских программ между культурой и бизнесом в рамках отдельных проектов и поддержки конкретных институций;
- создание фондов целевых капиталов по поддержке отдельных организаций культуры и краевого фонда целевого капитала по поддержке культуры.

- *Общественные энергии и работа с людьми (люди, НКО, местные сообщества)*

Система общественного участия и контроля за деятельностью в области культуры должна быть оформлена в виде общественных советов, попечительских советов, обществ друзей и т. д.

Системные эффекты

Обострение конкуренции городов в российском масштабе, спровоцированное глобальными трендами и внутренней ситуацией (см. разделы Анализ ситуации и Культура и культурная политика), сделает чрезвычайно актуальным пермское «культурное возрождение», создаст условия для привлечения в край человеческих, финансовых, информационных и других ресурсов.

Имиджевые эффекты реализации проекта – это позиционирование не только в России и мире, но и на глобальных рынках. Эффекты для глобальных рынков также вытекают из предпосылок, указанных в Приложении 3. Экономика культуры.

⁵² <http://www.programs-gov.ru>

⁵³ Подробнее см. Приложение 4. Потенциальные источники благотворительности.

⁵⁴ Нет статистических данных об использовании спонсорских и благотворительных средств в структуре бюджета на культуру (кроме 1 млн рублей от ОАО «НК «Лукойл», Закон «О бюджете Пермского края на 2010 год и на новый период 2011 и 2012 годов» от 07.06.2010 № 619-ПК).

⁵⁵ О возможностях включения ресурсов благотворительных корпоративных фондов см. Приложение 4. Потенциальные источники благотворительности.

Формула успеха

Мы противники рецептов и признаем, что во всяком проекте есть своя, индивидуальная «алхимия». Но «Пермский проект», обобщающий все, что было достигнуто, и предлагающий обоснованную систему дальнейших шагов, не мог бы появиться, если бы мы не могли сделать всеобщим достоянием нашу формулу успеха.

Наши принципы

Создание нового – творческий подход. Система образцов и провокаций – новые технологии в гуманитарной сфере. Проектный подход – опора на местные ресурсы и достижение глобальных эффектов. Современная культура как единственное действенное средство изменения к лучшему среды и человека.

Наши достижения

Мы сформировали новую культурную политику, которая может быть использована как рабочая модель для сборки культурной политики страны. Мы реализовали ряд ярких проектов и институций, получив уникальный для России опыт. Мы заявили о себе на разных уровнях и пространствах (в городе, крае и стране; в интернете и зарубежной прессе, в профессиональном сообществе и среди обывателей). Мы обозначили путь, по которому следует идти городам и территориям, если они стремятся к лучшему будущему.

Доступные нам ресурсы

Мы опираемся на ресурсы культуры, искусства и наследия. Но это не главное. Ключевым ресурсом «Пермского проекта» является творческая энергия сообществ – единственный существующий в мире неисчерпаемый ресурс. Главный ресурс проекта – это собственная креативность и творческий потенциал сообществ. Именно их вовлечение в проект открывает перед нами широкие возможности «подтягивания» материальных ресурсов – федеральных, региональных, муниципальных бюджетов, средств бизнеса, благотворителей, а также возможность создать на основе творческого ресурса свои собственные творческие бизнесы. Еще один важный нематериальный ресурс – авторитет для местного сообщества, для российской и международной общественности и прессы.

Все это позволяет надеяться на успех, который будет выражаться

- в изменении качества жизни в Пермском крае;
- в снижении оттока населения и повышении индекса развития человеческого капитала;
- в изменении структуры экономики в крае – создании новых рабочих мест в секторе культуры и творчества, развитии малого бизнеса, развитии сферы услуг и туризма;
- в изменениях в других экономических и социальных системах – создании точек постиндустриального развития.

Приложение 1

Язык и основные понятия культурной политики

Одной из наиболее серьезных проблем, препятствующих внедрению культурно-политических и культурно-экономических инноваций, является проблема языка и терминологии. Освоение нового языка современной культуры – одна из необходимых задач концепции развития культуры края.

Необходимо выработать междисциплинарный, конкретный, инструментальный язык, который позволяет говорить не только с деятелями культуры, но и с властью, бизнесом, широкой общественностью, понятный всем, но без примитивизации и популизма.

Определим основные понятия.

Культурная политика – это деятельность по формированию идей, смыслов и приоритетов в социально-политической системе, одной из составных частей которой являются стимулирование и защита культуры как сферы высших творческих достижений. Предметом деятельности культурной политики является культурно-символический капитал, выражающийся в различных ценностных и прикладных формах – от формулирования смысла и целей человеческой жизни до создания новой мифологии и системы брендов, от вовлечения в новые формы и зоны творческой деятельности до создания массово востребованных продуктов и услуг с высокой долей символического капитала.

Субъекты культурной политики – органы власти, общественные группы, независимые и государственные институты, участвующие в формировании культурной политики.

Наследие – совокупность материальных и нематериальных, движимых и недвижимых объектов, сохраненных предыдущими поколениями, в том числе и в период советского прошлого. Наследие – ресурс для развития нового, источник моделей, образцов и вдохновения в творческой деятельности, бизнесе и образовании.

Новое наследие – современные объекты или объекты недавнего прошлого, имеющие культурную, историческую или экологическую значимость. Концепция «нового наследия» отражает динамику постиндустриального мира и дает возможность человеку еще при жизни осознать и в ряде случаев музеефицировать свое собственное прошлое. Можно сказать, что «новое наследие» – это форма удержания настоящего в стремительно меняющемся мире.

Культура – исторически сложившийся глоссарий (архив) ценностей и норм, а также каналы его трансляции, определяющие поведение и образ жизни современного человека и оказывающие непосредственное влияние на социально-экономическую сферу. Широко известно высказывание, что культура – это память, передающаяся негенетическим путем. Одной из составных частей культуры является сфера высших творческих достижений.

Современная культура – совокупность идеалов и установок, сформированных в предыдущие эпохи, актуализированных и осмысленных в наши дни, в том числе через создание новых произведений, идей и концепций.

Культурные институции – учреждения, компании и организации, создающие и транслирующие культурные ценности, модели и образцы. К культурным институциям мы относим не только бюджетные учреждения, но и НКО, и коммерческие структуры, вовлеченные в создание и трансляцию культурных

ценностей. В более широком смысле к культурным институциям (институтам) могут быть отнесены такие устойчивые исторические образования, как государство, армия, система образования, церковь и т. д., которые всегда имели и имеют свою культурную политику, со своими ценностными и поведенческими приоритетами.

Отраслевая культурная инфраструктура (в отличие от самой культуры) – совокупность культурных институций, номенклатура которых определяется федеральными, региональными и муниципальными культурными ведомствами.

Экономика культуры (экономика социально-культурного действия) – раздел экономики, рассматривающий механизмы, которые в творческой экономике осуществляют экспансию по отношению к традиционным экономическим системам. Одной из частных подсистем экономики культуры является *бухгалтерия культуры* – система финансирования культурной деятельности.

Приложение 2

Описание действующих и перспективных проектов

Многие действующие в Пермском крае проекты демонстрируют реальные достижения новой культурной политики, заметные далеко за пределами края.

В настоящем приложении описываются действующие и перспективные проекты, играющие ведущую роль в развитии новой культурной политики. Их отличает высокий уровень, общероссийская и мировая значимость, инициирование новых тем, сюжетов, типов и форм деятельности, не только способных оказывать влияние на культурные достижения, но и способствовать более широким изменениям – в экономике, политике, общественной жизни. Проекты-флагманы призваны формировать новые стандарты жизни, инициировать общественные энергии, вовлекать широкие слои населения в производство и распространение культурных продуктов.

Включенные в данное приложение проекты – это далеко не полный перечень всех заметных культурных инициатив, которые есть в Пермском крае.

Книжная серия «Пермь как текст» (проект «Пермская библиотека»), направляемая во все библиотеки края, впервые масштабно представляет основы пермской идентичности. Проект «Возрождение исторической памяти» обеспечивает массовую популяризацию истории края.

Вслед за столицей края в развитие собственных культурных проектов втягиваются Кунгур, Чердынь, Лысьва, Соликамск, Кудымкар, Березники и другие города. Они ищут собственную культурную идентичность, которая заметно проявляется уже сегодня. В Соликамске активно развивается туризм, Кудымкар может претендовать на звание столицы ремесел, город Чайковский – центр творческого наследия П. И. Чайковского и т. д. Внимание специалистов и туристов привлекают исторические места, связанные с политическими репрессиями советского периода (музей «Пермь-36»).

На сцене Пермского академического театра им. П. И. Чайковского состоялась премьера оперы «Один день Ивана Денисовича» по повести А. И. Солженицина (приз «Золотая маска» 2010 года за лучшую работу дирижера). Пермский академический театр оперы и балета им. П. И. Чайковского – единственный в России региональный театр, ежегодно номинируемый на соискание национальной театральной премии «Золотая маска» и обладающий 7 премиями этого фестиваля.

Спектакли академического «Театра-Театр» (www.2tperm.ru): арт-опера по пьесе Л. Андреева «Жизнь человека»; музыкальная фантазия «Доктор Живаго» по одноименному роману Б. Пастернака; мюзикл «Владимирская площадь» по роману Ф. М. Достоевского «Униженные и оскорбленные» с успехом участвовали в гастролях по Пермскому краю, Москве, Санкт-Петербургу, Сочи. Выставка «Кудымкар – локомотив будущего» (2009), посвященная художнику-футуристу Петру Субботину-Пермяку, была организована Пермской художественной галереей и с успехом состоялась, в том числе, в Москве, в Центре современного искусства «Винзавод».

Программа «Сделано в Перми», представляющая на российском и широком международном уровнях достижения Пермского края, пермской культуры, стартовала в 2009 году. Состоялась премьера музыкальной сверхповести «Дети выдры» в исполнении тувинского коллектива горлового пения «Хуурн-Хуур-Ту». «Сделано в Перми» – серия продюсерских музыкальных проектов,

ориентированных в том числе и на продвижение позитивного образа Пермского края в России и за рубежом. В 2010 году в проект вошли Большой музыкальный фестиваль «Движение» и «Единый мир. Фокус: Африка», проходившие в архитектурно-этнографическом музее «Хохловка» неподалеку от Перми. В ноябре 2010 года состоится очередное событие из серии «Сделано в Перми» – фестиваль музыки и фильмов выдающегося английского кинокомпозитора Майкла Наймана: в его рамках пройдет премьера новой оперы М. Наймана «Дидона. Пролог».

Ряд масштабных проектов-флагманов необходимо осветить более подробно.

Проект «Культурная столица Европы»

Значимой проектной идеей Пермского края является амбиция получить звание и статус культурной столицы Европы. Глава региона публично озвучил это стремление в феврале 2010 года, обозначив основной вектор культурных инициатив края.

Проект «Культурная столица Европы» – в значительной мере идея рамочная, иллюстрирующая масштаб и характеристики пермских преобразований, в частности, в сторону приближения качества жизни к европейским стандартам. Пермский край стремится стать привлекательным местом для жизни, активизировать потенциал своего населения, развиваться по новым экономическим моделям.

Формально стать культурной столицей может только город страны-участницы Евросоюза. Однако с 2000 года это правило несколько раз нарушалось, когда этот статус получали города Норвегии и Турции. В сентябре 2010 года на межрегиональной партийной конференции «Стратегия социально-экономического развития Приволжья до 2020 года. Программа на 2010–2012 годы» в Нижнем Новгороде губернатор Пермского края О.А. Чиркунов познакомил премьер-министра РФ В.В. Путина с проектом «Пермь — культурная столица Европы». В.В. Путин попросил Чиркунова подготовить предложения по поддержке этого проекта для Министерства иностранных дел РФ. Поддержка проекта на федеральном уровне дает шанс Перми стать «исключением из правил». Существует надежда, что при определенных условиях и убедительности российской стороны будет допущено очередное «нарушение».

Для Перми такой статус стал бы поворотным моментом в окончательном обновлении имиджа и закреплении на мировой культурной и туристической арене. Обращаясь к опыту программы в британском индустриальном городе Глазго, инициаторы проекта надеются на программу Культурной столицы как на инструмент возрождения и обновления территории.

Масштабные международные проекты, такие как Олимпиада «Сочи-2014» или Универсиада в Казани, – сегодня едва ли не единственный способ для нестоличных российских городов заявить о себе на международной арене. Международный статус одновременно станет как признанием заслуг первых этапов реализации новой культурной политики Пермского края, так и платформой для дальнейшего развития туризма, новых экономических форм, творческих и социальных инициатив.

Уже в 2010 году Пермь активно включается в коммуникацию с культурными столицами Европы-2010. В частности, запущен международный сетевой проект

«Европейские акценты в Перми», нацеленный на создание эффективного и устойчивого партнерства между деятелями культуры, менеджерами и учреждениями культуры из Перми, Дуйсбурга (Германия) и Печа (Венгрия). Встречи в рамках проекта направлены на организацию сетевого взаимодействия деятелей в сфере культуры, разработку совместных творческих проектов, проведение семинаров для менеджеров в сфере культуры и презентаций наиболее интересных инициатив в сфере культуры и современного искусства, а также на проведение фестиваля «Европейские акценты в Перми».

Среди других ориентированных на расширение взаимодействия с Европой проектов – подготовка заявки на получение статуса Перми как молодежной столицы Европы. Этот статус поможет укрепить отношения с европейскими партнерами, повысить позитивный имидж территории, увеличить туристические потоки, а также послужит дополнительным стимулом для развития пермских молодежных инициатив.

Также в 2010 году намечено проведение фестиваля «День Европы», нацеленного на укрепление культурных связей Пермского края со странами Европейского союза и обеспечение доступа к культурным ценностям Европы для жителей пермского региона.

Информационное обеспечение проекта с текущего года осуществляет четырехязычный интернет-портал о культурной жизни региона «OpenPerm» (www.openperm.com).

Для повышения уровня инвестиционной привлекательности любого культурного проекта Пермского края особо необходимо сформировать у потенциальных инвесторов и заинтересованных лиц четкое понимание концепции и вектора развития региона в целом. Проект «Культурная столица Европы» может стать именно таким гарантом устойчивости и долгосрочности инициатив в заявленном направлении культурной политики. Важно, что благодаря такому проекту-флагману в круг потенциальных инвесторов могут войти европейские и неевропейские зарубежные компании. Кроме того, обеспеченное проектом системное видение социокультурных преобразований в Пермском крае открывает потенциал инвестирования не только в отдельные локальные инициативы, но и в более широкие инфраструктурные проекты.

Объем инвестиций непосредственно на сам проект «Культурная столица Европы» должен соответствовать масштабу данной геокультурной амбиции. «Культурная столица Европы» предполагает многочисленные и многоуровневые партнерские проектные шаги по укреплению международного взаимодействия. В связи с этим также важно, чтобы устойчивость подобного долгосрочного проекта обеспечивалась многоканальным финансированием, а не только традиционной опорой на средства бюджетов разного уровня.

Международный характер проекта располагает к привлечению как зарубежных инвесторов (для среднесрочных и долгосрочных вложений в различные пермские бизнесы), так и иностранных доноров (заинтересованных в европейской культурной интеграции и развитии креативных практик).

Долгосрочность проекта «Культурная столица Европы» может быть обеспечена использованием финансового механизма фондов целевого капитала, поддерживающих как основную деятельность по проекту, так и отдельные его части. К формированию начального капитала подобных фондов

могут привлекаться региональные и национальные бизнесы, присутствующие в Пермском крае. Отечественным предпринимателям в современных условиях не всегда представляется возможным пожертвовать на благотворительность большие суммы, расходование которых к тому же не всегда удастся отследить. Фонд целевого капитала может начать работу при наличии минимального зафиксированного в законе капитала и самостоятельно заботиться о приумножении целевых средств.

Грантовый проект «Пермский край – территория культуры»

Для социокультурного развития Пермского края особое значение имеют инициативы, ориентированные на раскрытие потенциала жителей всей территории, а не только столицы края. В 2007 году Министерством культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края была запущена программа «Пермский край – территория культуры». Ее идея заключается в уравнивании социокультурной ситуации в регионе путем предоставления доступа к современному культурному продукту в одинаковой степени как жителям городов, так и небольших поселений. Реализация принципа равных возможностей в данном случае предполагает поддержку различных локальных инициатив, а также повышение уровня проектной грамотности среди управленцев в социокультурной сфере.

Проект «Пермский край – территория культуры» направлен на развитие добросовестной конкуренции между муниципалитетами, на стимулирование новых идей развития территорий, развитие комфортной среды как с точки зрения материального благоустройства (арт-объекты, градостроительные элементы и т. д.), так и с точки зрения организации событийного ряда.

Основным механизмом проекта, стимулирующим инициативность и стремление к развитию среди представителей муниципальных образований, выступает конкурс «Центр культуры Пермского края». Фактически это соревнование между краевыми муниципалитетами за субсидии и звание центра культуры Пермского края, которое присваивается на один год.

Организаторы конкурса стремятся поддерживать локальные инициативы и проекты различного масштаба. Финансирование предоставляется на конкурсной основе по трем номинациям в зависимости от размера муниципального образования. Так, например, в 2010 году победителями стали город Соликамск, поселок Октябрьский и село Кын.

Важно отметить, что по примеру схемы проведения грантовых конкурсов от органов исполнительной власти муниципальных образований требуется привлечь софинансирование (не менее 30% от размера субсидии) к осуществлению проектов, претендующих на победу. Такой подход не только вписывает конкурс в общий контекст проектной культуры и меняет иждивенческое отношение к финансированию из краевого бюджета, но и стимулирует партнерские отношения с местными бизнес-структурами, которые привлекаются в качестве партнеров-инвесторов. Для бизнеса, готового поддерживать культурные инициативы, поощрение проектов со стороны Правительства края служит гарантией социальной значимости подобных инвестиций. Кроме того, именно стабильные и открытые отношения власти, бизнеса и общественных инициатив являются необходимым условием продолжения социокультурных преобразований по окончании того года, когда победителю

конкурса предоставляется субсидирование. Пересечение интересов различных субъектов позволяет предположить, что проект конкурса может стать пространством для создания институтов государственно-частного партнерства в сфере культуры и социального развития.

Культурные инициативы Пермского края во многом исходят из своего богатого историко-культурного наследия. С одной стороны, привлекательно для туристов, интересующихся исконными социокультурными укладами, с другой – это необходимая основа для свежих инновационных идей. Конкурсные проекты обязательно должны обладать новизной и расширять возможности культурного досуга для разнообразных категорий населения.

Главная задача конкурса и программы в целом – это дальнейшее самостоятельное социокультурное развитие местных сообществ, инициативы и проекты которых были поддержаны субсидиями. Однако большим вопросом, безусловно, остается функционирование инфраструктуры культурных проектов на местах. Представляется, что именно ее равномерное и последовательное восстановление и развитие также должно находиться в фокусе внимания властей и частных инвесторов.

Одним из механизмов поддержания и развития инициатив, а также инфраструктуры в данном проекте может стать инструмент фонда целевого капитала. Причем проект успешно может соотноситься с разрабатываемым Пермским краевым фондом целевого капитала по поддержке культуры, так как обладает особым значением для системного развития всего региона. Досрочной перспективой обладает формирование локальных фондов целевого капитала по поддержке культурного развития на местах. Интенсивные финансовые потоки, которые могут быть привлечены в период реализации конкурсного проекта, могут быть использованы для формирования начального капитала. Именно он впоследствии сможет обеспечить долгосрочную реализацию культурных инициатив.

Серия фестивальных проектов

В последние годы в Пермском крае осуществляется и разрабатывается целая серия фестивальных проектов регионального, всероссийского и международного уровней, направленных на повышение качества жизни и формирование инвестиционной привлекательности края. В нее входят:

Международный фестиваль «Дягилевские сезоны: Пермь–Петербург–Париж»

С 2003 г. фестиваль проводится раз в два года на сцене Пермского академического театра оперы и балета им. П. И. Чайковского с целью поддержания и развития традиций выдающегося импресарио и пропагандиста русской культуры С. П. Дягилева.

В соответствии с концепцией фестиваля современные проекты в самых различных видах искусств встречаются с искусством первой трети XX в.

Программа фестиваля включает мировые премьеры оперных и балетных спектаклей, выступления трупп современного танца, художественные выставки, концерты симфонической, камерной, органной, джазовой музыки, ретроспективу художественных фильмов, фотовыставки.

Важной составляющей фестиваля являются международный симпозиум «Дягилевские чтения», международный семинар по музыкальному театру и

круглые столы по проблемам оперного и балетного искусства, а также первый в культурной истории России конкурс на лучший продюсерский проект. Все это делает фестиваль «Дягилевские сезоны» уникальным культурным явлением в жизни России.

Открытый конкурс артистов балета России «Арабеск»

«Арабеск» – российский балетный конкурс, открытый для участия иностранных исполнителей. Проводится раз в два года. С 1990 года в нем участвовало более 650 молодых артистов балета и учащихся хореографических училищ почти всех музыкальных театров России, бывших республик СССР, а также балетных театров и коллективов Австрии, Аргентины, Болгарии, Венесуэлы, Египта, Ирландии, Китая, Мексики, Монголии, Словении, США, Турции, Хорватии, Южной Кореи, Японии. С 1994 года конкурс «Арабеск» был признан ЮНЕСКО и взят под ее патронат.

Задачами единственного в России открытого балетного конкурса «Арабеск» является открытие новых имен, пропаганда классического наследия и развитие современной хореографии, а также укрепление контактов с зарубежными представителями балетного искусства.

Художественным руководителем и председателем жюри конкурса является народный артист России Владимир Васильев.

Международный фестиваль документального кино «Флаэртиана»

Фестиваль действует с 1995 года. На 9 прошедших фестивалях было показано 611 фильмов из 41 страны Европы, Азии, Америки, Австралии и 16 городов России, которые посмотрело около 52 тыс. зрителей.

Международное жюри отбирает победителей среди фильмов, развивающих эстетику выдающегося американского кинодокументалиста Роберта Флаэрти, заложенную в его фильме «Нанук с Севера».

Международный фестиваль-форум «Пространство режиссуры»

Задачи фестиваля – объединить творческие усилия режиссеров России и зарубежья, создать условия для их профессионального роста, познакомить с выдающимися спектаклями мирового театра, попытаться сформировать единые профессионально-этические нормы, а также дать возможность молодым, начинающим режиссерам войти в театральное сообщество.

В 2010 году пройдет Второй фестиваль-форум, включенный в официальную программу Года Франции – России.

Международный фестиваль этнических культур «КАМВА»

В 2006 году фестиваль стал лучшим проектом программы «Пермь – культурная столица Приволжского округа 2006». Сегодня «КАМВА», проводимая Пермской региональной общественной организацией по продвижению культурных и молодежных проектов «КАМВА», – один из самых известных и модных этнических фестивалей России.

Фестиваль активно продвигает новый образ Пермского края в глазах многочисленных туристов, приезжающих принять участие в уникальном этнокультурном действе. Формат проекта демократичен и ориентирован на работу с различными категориями: например, гости могут разместиться как в палаточном городке, так и в комфортабельной гостинице.

Международный гражданский фестиваль-форум «Пилорама»

«Пилорама» – это не просто творческий фестиваль, это публичный гражданский форум, с 2005 года проходящий на территории Музея политических

репрессий «Пермь-36», на площадке пилорамы бывшего лагеря для политических заключенных.

Фестивальная программа ставит себе целью не столько организацию досуга, сколько обсуждение актуальных проблем современности, отечественной и мировой истории, а также гражданское просвещение средствами современных искусств. Синтез таких жанров, как драматические и музыкальные постановки, показ картин-призеров Международного фестиваля фильмов о правах человека «Сталкер», граффити, инсталляции, перформансы, бардовская песня – все это дает уникальный опыт художественного осмысления политической истории.

Международный фестиваль воздухоплавания «Небесная ярмарка Урала» (г. Кунгур)

Единственный на Урале фестиваль воздухоплавания проводится с 2002 года. Событие объединяет спортивный чемпионат по воздухоплавательному спорту и зрелищное массовое мероприятие, на которое приезжают десятки аэростатов. На протяжении всей фестивальной недели для жителей и гостей города Кунгура проводится культурная программа: конкурсы, дискотеки, выставки, концерты.

Фестиваль современной драматургии «Текстура»

В 2010 году Пермь принимает проект фестиваль современной драматургии «Текстура». Фестиваль, задуманный режиссером Э. Бояковым, руководителем московского театра «Практика» и арт-директором пермского театра «Сцена-Молот», впервые объединит на одной фестивальной площадке российские и зарубежные фильмы, спектакли о современности.

Программа фестиваля состоит из четырех конкурсов (кино, театр, пьесы, сценарии) и специальной программы; также будут вручены премии «Имя» деятелям современного искусства, работающим с актуальными темами и сюжетами.

Международный фестиваль театра для детей «Большая перемена»

«Большая Перемена» – ежегодный фестиваль, который представляет лучшие образцы театрального творчества, адресованные юному зрителю. Фестиваль был создан в 2007 года по инициативе московского театра «Практика» и видит свою миссию в приобщении к театральному искусству молодого поколения, формировании личности юного зрителя.

В мае 2010 впервые фестиваль прошел в Перми, где были представлены спектакли для детей российских и зарубежных театров, работы детских театральных студий, а также благотворительные выступления в детских домах и больницах Перми.

Международный джазовый фестиваль «Джаз-лихорадка»

В 2010 году пройдет уже Пятый международный фестиваль джазовой музыки, посвященный памяти одного из родоначальников российского джаза Генриха Терпиловского. Фестиваль собирает музыкантов не только из Перми и России, но и со всего мира, что, безусловно, привлекает большое количество зрителей.

Фестиваль малых городов России (г. Лысьва)

В 2010 году в городе Лысьве Пермского края в восьмой раз прошел фестиваль театров малых городов России.

Театральные коллективы из Мариинска, Канска, Кудымкара, Нижневартовска, Минусинска, Шадринска, Рыбинска, Нового Уренгоя,

Прокопьевска, Салавата соревновались в конкурсной программе за возможность проявить себя в Москве, в программе театра Наций. Кроме того, фестиваль стал открытой дискуссионной площадкой по обсуждению назначения и роли театра в современной российском малом городе.

Проект «59 фестивалей 59 региона»

Инициатором проекта «59 фестивалей 59 региона» в 2009 году выступило Пермское краевое Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций, которое поддерживает фестивали на локальном уровне. По задумке организаторов, в течение года по всему Пермскому краю поддерживаются фестивальные события, имеющие самый разный статус и масштаб: межмуниципальный, краевой, межрегиональный либо международный.

Во многом этот проект отвечает задаче обеспечения и упрощения доступа к объектам культуры и культурным событиям жителей небольших населенных пунктов Пермского края. В отличие от стратегии провокаций и внешних вбросов, проект уделяет внимание и оказывает поддержку локальным культурным инициативам, демонстрируя аудитории тот традиционный культурный ресурс и потенциал, который есть у территории.

Поддержка подобных локальных инициатив уравнивает блок инновационных проектов-флагманов. Как у внутренней, так и у внешней аудитории основное внимание сконцентрировано преимущественно на столице края, в связи с чем необходимо включать в процесс преобразований регион в целом (например, такие города, как Кудымкар, Оса, Барда, Кунгур, Чердынь, Усолье и др.). Для местных же жителей фестиваль – возможность не только провести досуг, но и восполнить дефицит коммуникации.

Комплекс мероприятий всех 59 фестивалей в итоге оказывается сориентирован на разнообразные зрительские аудитории: взрослых и молодежь, поклонников традиционной культуры и тех, кого привлекают поиск и новаторство. Единство таких разнообразных и разноуровневых фестивалей обеспечивает не только общая концепция, но и единый фирменный стиль – новейший инструмент визуальной коммуникации.

Однако именно самобытность и традиционность мероприятий этого культурного проекта становится привлекательной для гостей региона, стремящихся познакомиться с культурой и бытом Пермского края. А поскольку многие фестивали носят фольклорный характер, то именно на них могут опираться программы развития событийного туризма. В связи с этим, помимо остро необходимых вложений в обеспечение регулярной, бесперебойной и качественной работы культурной инфраструктуры, востребованы инвестиции в инфраструктуру туристическую. Именно развитие туризма позволит проекту не остаться смотром местной самодеятельности, а выйти на уровень заметных, привлекательных событий, актуализирующих потенциал региона. 59 фестивалей становятся заметными туристическими событиями, активизируют местные культурные, деловые, коммуникационные и информационные ресурсы.

Большой музыкальный фестиваль «Движение»

Фестиваль «Движение» («MOVEMENT») призван совместить разные формы современной музыки – этнику и электронику, рок и джаз. В концертной программе выступления как признанных звезд со всего мира, так и неизвестные массовому слушателю исполнители. Организаторы проекта (Пермская краевая

филармония, продюсерский центр Александра Чепарухина и «GreenWave Music») рассчитывают сделать фестиваль ежегодным.

Фестиваль «Певческое поле Прикамья»

Летом 2010 года Пермский архитектурно-этнографический музей «Хохловка» принял фестиваль «Певческое поле Прикамья», собравший 13 профессиональных хоров со всего Пермского края, а также лучшие коллективы со всей России.

Концепция фестиваля обращается к традиции певческих полей — мест для проведения всенародных песенных состязаний.

Поэтический фестиваль «Слово/Nova»

Зимой 2009 года в Перми состоялся самый масштабный фестиваль современной поэзии за пределами российских столиц – «СловоNova». В нем приняли участие более тридцати пишущих по-русски поэтов из разных стран, наиболее значительные поэты Перми и Урала, музыканты и художники.

«СловоNova» стремится представить полную картину того, что происходит сегодня в русской поэзии. Зрителю предлагаются самые разнообразные жанры: выступления известных авторов, театральные постановки, открытые лекции, выставки и видеопозакази.

Литературный форум «Астафьевские чтения»

Астафьевские чтения проводились в Перми с 2002 года. С 2005 г. проходят в Красноярске и в Вологодской области. Проект всероссийского значения, объединяющий писателей, ученых, архивистов, музейщиков, библиотекарей, патриархов русской культуры и подрастающее поколение, ставит цели осуществления духовного единения России на основе сохранения традиций и партнерства различных регионов.

Фестиваль «Белые ночи в Перми»

Предполагается, что в следующем году фестивальное движение Перми выйдет на новый уровень благодаря проекту трехнедельного марафона искусств «Белые ночи в Перми».

Многолетний опыт проведения десятков фестивальных мероприятий в Санкт-Петербурге в период белых ночей показал, насколько это время эффективно для привлечения туристического потока. В Пермском крае есть свой период белых ночей и есть культурный потенциал для организации аналогичного процесса. «Белые ночи в Перми» будут способствовать созданию туристической инфраструктуры края, появлению новых рабочих мест.

Кроме того, в рамках проекта пройдут презентации всех крупных мероприятий края для привлечения туристического потока в течение всего года. Фестиваль представит своеобразное резюме на каждый из многочисленных пермских фестивалей, а также специально подготовленные события от разных культурных площадок города.

Фестиваль может стать важной площадкой и для реализации другого крупного пермского проекта – «Культурный альянс». На протяжении «Белых ночей» Пермь посетят арт-делегации из российских городов, включившихся в «Культурный альянс», а также зарубежные партнеры пермских инициатив.

Фестиваль современного искусства «Живая Пермь»

Крупным событийным проектом, ориентированным на социокультурное развитие территории, выступает фестиваль «Живая Пермь», учрежденный Министерством культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций

Пермского края и Комитетом по культуре Администрации города Перми и проводимый Центром по реализации проектов в сфере культуры и молодежной политики.

«Живая Пермь» стремится превратить Пермь в образцовый российский креативный город и воспитать новый слой людей через регулярные творческие события. Принципами проекта являются его «уличный» формат (доступность и массовость), открытость (приглашение к участию в формировании программы всех желающих), мультижанровость (соединение музыки, театра, кино, изобразительного искусства, поэзии и прозы) и креативность (поиск новых творческих идей). Программа «Живой Перми» сформирована из пяти основных блоков: музыка, театр, арт (любые виды изобразительного искусства), литература и неформат (иные формы творческой активности).

Впервые «Живая Пермь» проводилась в 2009 году. Первоначально концепция проекта заключалась в освоении «Живого квартала» – территории в центре Перми, где концентрировались арт-события и творческая жизнь. Предполагалось, что «Живой квартал» благодаря ежегодному фестивалю превратится в реальное пространство для креативных практик. Тогда за три дня фестиваля было реализовано 194 проекта, через которые прошло 3 тысячи участников.

В 2010 концепция фестиваля изменилась. Он стал пятидневным, а день его закрытия совпал с Днем города Перми и государственным праздником Днем России. Такое решение организаторов поставило перед «Живой Пермью» ряд новых задач. Фактически проект столкнулся с гигантским для России вызовом обновления традиций празднования массового уличного общегородского события. Власти, ежегодно оказываясь в безвыходной ситуации некачественного и неэффективного культурного контента, только приветствовали то обстоятельство, что мощная культурная инициатива возьмется за наполнение праздника. Возникла сверхзадача – сделать так, чтоб пермяки не распивали на улице спиртные напитки, а подключились к арт-событиям. Кроме того, была заявлена и другая социально обусловленная задача – работать со всем регионом в целом, привлекая жителей не только Перми.

Одновременно начатый проект «Культурный альянс» расширил геополитическую рамку фестиваля. В 2010 году прошел творческий мост «Пермь–Питер» и, кроме того, во время фестиваля было подписано соглашение о культурном сотрудничестве между Комитетом по культуре правительства Санкт-Петербурга и Министерством культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края – «Культурный альянс: Санкт-Петербург – Пермь».

Яркими «московскими» событиями «Живой Перми-2010» стали впервые выехавший за пределы Москвы «Пикник» журнала «Афиша» (проходивший непосредственно в День города Перми) и поэтические чтения «Пермь – Москва – Пермь», когда с чтением стихов в родной город приехали авторы, ранее переселившиеся в столицу.

Идентичность непосредственно пермского арт-движения заявлялась на «Живой Перми» и в молодежных проектах, и в ретроспективных, таких как выставка «Пермские классики», посвященная пермским художникам шестидесятих годов прошлого века.

Всего в «Живой Перми-2010» приняло участие 4 тыс. человек из 30 городов, что на треть больше, чем в 2009 году. Подготовка к фестивалю-2010 началась в феврале, и до 15 апреля в оргкомитет поступило 590 заявок, что в 2 раза больше, чем в 2009 году. По направлениям они распределились: арт – 185 заявок, литература – 35, музыка – 125, театр – 55, неформат – 190 (примечательно, что больше всего заявок на участие было подано в «неформат», а его программа, тем не менее, самая малочисленная). События фестиваля развернулись почти на 40 площадках города, включая как традиционные (городская эспланада, скверы), так и новые, вплоть до общественного транспорта.

Инвестиционные потребности проекта заключаются преимущественно в обеспечении межрегиональных и международных коммуникаций в сфере культуры. В течение всего года необходимо налаживать связи с внешними партнерами и содействовать повышению уровня локальных креативных инициатив.

Потенциально к поддержке этого направления могут подключиться бизнесы из российских регионов и зарубежных территорий, для которых Пермский край может оказаться привлекательным регионом. Речь идет как о спонсорстве, выгодно сказывающемся на образе новой компании, выходящей на рынок, так и об инвестициях в небольшие творческие бизнесы и проекты. Регулярное поддержание креативного тонаса городской среды должно обеспечиваться не только зарубежными и столичными проектами, но и регулярными практиками самой Перми. Локальные бизнес-инициативы, основанные на творчестве, могут стать и прибыльными предприятиями (продукты и услуги которых будут особо востребованы в период «Живой Перми»), и показателями проявления креативности населения Перми (то есть индикаторами эффективности фестиваля).

«Живая Пермь» является событийным магнитом как для туристов, так и для представителей экспертного сообщества. В связи с этим существует острая необходимость в развитии инфраструктуры, обеспечивающей «Живую Пермь» как проект событийного туризма. Финансирование этого блока может осуществляться за счет Краевой целевой программы по развитию туризма, а также посредством привлечения целевых федеральных средств.

Многоформатность и многожанровость «Живой Перми» определяет разнообразие инвестиционных потребностей проекта. Так, на проекты социального содержания перспективно привлекать средства благотворительных организаций (работающих с целевой аудиторией или общественной проблемой культурного проекта). К обеспечению событий с международным статусом могут привлекаться зарубежные инвестиции или средства иностранных грантовых программ, например, по профессиональному обмену.

Проект «Современное искусство и новое наследие как инструмент модернизации» Музея современного искусства PERMM и партнеров

История Музея современного искусства PERMM началась в сентябре 2008 года с выставки актуальных художников «Русское бедное», подготовленной специально для Перми московским куратором М. А. Гельманом.

Музей PERMM изначально следовал принципу диалога с окружающей средой, сознательно допуская (а иногда провоцируя) дискуссии и споры. Укрепившись в стремлении создать музей современного типа, авторы проекта Музея PERMM

вынесли на общественное обсуждение основные концептуальные документы новой институции, в том числе и положения о ее миссии.

Для современной России практика обращения к современному искусству как предмету музеефикации еще не распространена, поскольку – особенно в регионах – преобладают консервативные зрительские мнения и художественные настроения. Музей PERMM ответил на вызов работой именно с современным искусством, что ранее в России могли позволить себе очень немногие региональные проекты.

Пермский музей современного искусства PERMM стремится привлекать звезд мирового уровня для проведения художественных и образовательных проектов, сотрудничать с зарубежными центрами современного искусства, презентовать собственную деятельность на международных фестивальных и выставочных площадках. Такая стратегия продвижения ориентирована на привлечение в регион зарубежных коллекционеров, инвесторов и туристов, а также на укрепление бренда музея и города в целом.

Миссия проекта закрепляет стремление Музея PERMM стать пространством формирования в Перми творческой среды. В будущем такая коммуникационная площадка может способствовать развитию как новой генерации актуально мыслящих художников, так и зрителей, имеющих представление о мировом художественном процессе. Уже сейчас музей активно использует интерактивные формы в работе с аудиторией (экскурсии, игры, развивающие занятия для молодежи), предоставляя зрителю разнообразные формы культурного досуга.

Своей основной функцией музей видит формирование в Перми нового художественного наследия, которое могло бы претендовать на статус мирового достояния.

В отдельный проект может выделиться деятельность Музея PERMM по формированию новых художественных коллекций и актуализации уже накопленного в регионе творческого наследия. Точно так же, как собранная в начале XX века коллекция деревянной скульптуры («пермские боги»), фонд Пермского музея современного искусства может стать бесценным символическим капиталом. Кроме того, концептуальное соединение актуальных произведений искусства и востребованного культурного наследия предоставляет Перми шанс занять выгодные позиции на мировом художественном рынке. Тогда регион в целом станет более привлекательным для зарубежной аудитории и для солидных коллекционеров, что благоприятно скажется и на имидже края, и на обновлении региональных экономических процессов.

При такой стратегии музей и его проекты-спутники должны быть уверены в долгосрочности и устойчивости своего материального обеспечения. Безусловно, самым надежным партнером в таком случае оказывается государство, для которого Музей PERMM видится одним из учреждений культуры. Необходимо закладывать статьи по музею в соответствующие бюджеты, а также стремиться вносить деятельность проекта в профильные целевые региональные программы и искать точки пересечения с программами федеральными.

Как музей, проект может воспользоваться зарубежными практиками создания благотворительного фонда или фонда целевого капитала, средства которого обеспечивали бы устойчивую институциональную деятельность.

Музей PERMM уже завоевал известность в регионе и за его пределами, поэтому существуют определенные перспективы для привлечения донорских средств от крупного бизнеса, стремящегося сформировать о себе благоприятное общественное мнение.

Проект «Пермский край – центр дизайна и креативной экономики» Пермского центра развития дизайна

Пермский центр развития дизайна – один из первых и немногочисленных региональных центров подобного рода. Поэтому пермская практика по актуализации и продвижению дизайна имеет особое значение не только для края, но и для России в целом. На сегодняшний день для населения востребованность и эффективность дизайна пока не очевидна. Поэтому особо важно, что Центр имеет государственно ориентированный вектор: это «легализует» его деятельность в понимании аудиторией.

Предпринимателям Центр развития дизайна может быть полезен, поскольку может способствовать повышению конкурентоспособности пермских предприятий, усилению роли малого и среднего бизнеса в региональной экономике, а также развитию инновационного и венчурного бизнеса.

Опираясь на представление о дизайне как о необходимом элементе создания новой среды (предпринимательской, городской или социальной), Центр ориентирован на создание условий для эффективного использования дизайна в процессе социально-экономического развития города. Воспринимая Пермь в первую очередь как место для жизни, Центр развития дизайна активно включился в преобразование городской среды. Например, при содействии Центра Министерством культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края и Комитетом по культуре Перми запущен проект по созданию наружной рекламы «Городские культурные коммуникации». Активно исследуется тема информационно-транспортной навигации по городу (что особо актуально при стратегическом решении развивать туризм), обсуждаются вопросы вертикального озеленения в Перми и прочие.

Целям улучшения имиджа региона, развития творческой среды и новых инициатив отвечает проект Центра и Музея PERMM по обсуждению перспектив ребрендинга Перми – «Я ♥ П» (я люблю Пермь). Впервые образ города становится предметом общественного и творческого обсуждения, к которому приглашается любой желающий.

Пермский центр развития дизайна юридически зарегистрирован в качестве автономного учреждения, что, кроме государственного финансирования, позволяет привлекать также спонсорские или инвесторские деньги или зарабатывать их самостоятельно.

В контексте стремления развивать в Пермском крае элементы новой экономики, для региона особо важно иметь образцовый творческий бизнес, креативную индустрию. Развиваясь в этом направлении, Центр развития дизайна сможет стать примером и для самих творческих предпринимателей, и для властей, и для инвесторов, также включающихся в новый тип взаимодействия.

Проект «Культурный альянс»

Проект «Культурный альянс» имеет два основных вектора: с одной стороны, он нацелен на установление культурного партнерства Пермского края и регионов

России, с другой – ориентирован на трансляцию пермского опыта на другие территории.

Задачи «Культурного альянса» – повышение качества культурного досуга, развитие туризма, активизация малого бизнеса, улучшение качества городской среды, оживление межрегиональных контактов, создание позитивного международного имиджа государства, а главное – развитие творческого потенциала населения регионов-участников.

Первый шаг проекта уже сделан – в июне 2010 года Комитет по культуре Правительства Санкт-Петербурга и Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края заключили соглашение «Культурный альянс: Санкт-Петербург – Пермь». Этот документ, а также яркая культурная программа, которую Санкт-Петербург привез на фестиваль «Живая Пермь-2010», и ответная выставка «Пермский период» – подтверждают намерения обеих сторон наладить полноценный культурный обмен.

Если Санкт-Петербург и Москва – города, с которыми Пермь может образовать культурный альянс как с более «сильными» сторонами, то с другими российскими регионами взаимодействие может носить сетевой характер. При этом роль Перми как методического и консультационного центра для преобразований по всей стране – это, по сути, и есть роль культурной столицы России, определяющей тенденции развития.

Отличительной чертой «Культурного альянса» является его децентрализованный характер: регионам не обязательно обращаться за поддержкой только в столицы. Проекты, ориентированные на установление горизонтальных связей между российскими территориями, чрезвычайно редки и сами по себе являются событиями. «Культурный альянс» способствует одновременно как укреплению партнерских отношений между регионами, так и работает на формирование здоровой конкуренции между территориями.

Минимальная насыщенность социокультурного пространства регионов России в современных условиях делает пермский опыт единственным примером культурных преобразований как на государственном, так и на общественном уровнях. Поэтому амбиции Перми могут распространяться и на то, чтобы стать центром регионального социокультурного развития, последовательно и методично распространяющего свой уникальный опыт.

Финансовое обеспечение проекта должно опираться на внутренние ресурсы регионов и городов – участников проекта. Когда партнерство будет закреплено на уровне региональных и муниципальных бюджетов, у частного инвестора будет гораздо меньше опасений по поводу вложения собственных средств. Однако стоит понимать, что государственное финансирование в данном случае будет носить рамочный характер, тогда как именно частным инвесторам открываются широкие возможности по включению в масштабные межрегиональные сетевые коммуникации.

Образовательный проект

Старт актуальным образовательным программам в гуманитарной сфере даст проектная Лаборатория. Первая Лаборатория состоялась в Перми в октябре 2010 года и была посвящена музеям и дизайну. Лаборатория была сфокусирована на создании новых проектов и научила участников конвертировать свои знания, желания и идеи

в практическую деятельность с помощью проектных технологий. За ней последует ряд образовательных программ краткосрочного повышения квалификации для профессионалов в области культуры и творческого предпринимательства – не только из Пермского края, но и из других российских регионов.

Планируется развивать образовательные программы трех уровней:

первый – развитие системы повышения квалификации для работников культуры и творческих предпринимателей. Работа, начатая в рамках проектной Лаборатории, будет развиваться в образовательных проектах, в том числе и с участием зарубежных специалистов, для всех желающих не только из Пермского края, но и других регионов России. Площадками для них станут не только лекционные залы, но и пространства новых культурных проектов и культурных институций – Пермский музей современного искусства PERMM, Центр дизайна, фестиваль «Живая Пермь» и другие;

второй – современные лицензированные образовательные программы в области менеджмента в культуре (от российской магистратуры до МВА и бакалавриата в области менеджмента современной культуры и искусства). Обучение в рамках этих программ должно осуществляться силами ведущих российских и зарубежных специалистов. Таким образом, для гостей и экспертов, приезжающих в Пермь с лекциями и мастер-классами, создается постоянная площадка для трансляции их опыта и знаний;

третий – эстетическое и специализированное «образование для всех», общедоступные курсы по направлениям «современная культура», «современное искусство», «творческое мышление». Также эти курсы должны быть инкорпорированы в школьные образовательные программы по литературе, мировой художественной культуре и даже трудовому обучению. В столичных городах уже накоплен некоторый опыт создания центров, где детей и подростков обучают современному искусству, созданию арт-объектов, пробуждают и развивают их творческие способности. Такими примерами являются студия ДЭЗ №5, творческие мастерские Центра современного искусства «Винзавод» и т. д. Этот и зарубежный опыты будут использоваться в Перми. Отличительной чертой пермских программ станет их интегрированность в программы образовательных учреждений разного уровня и профиля.

Проект «Анимационная школа». Реализация проекта начнется уже в 2010 году. Его основная задача состоит в том, чтобы создать на территории тюремного комплекса платформу для обучения и подготовки специалистов 2-х и 3-х мерной анимации, которая предоставит людям шанс получить профессию и возможность трудоустройства в будущем. Весь процесс обучения будет построен на реальных анимационных проектах, к которым смогут подключиться отличившиеся ученики.

Уникальность проекта состоит в возможности одновременного решения социальных задач гуманизации российской пенитенциарной системы и привлечения инвестиций в территорию Пермского края (ведь современный уровень развития кинопроизводства характеризуется потребностью в больших объемах анимации, требующей среднего уровня квалификации исполнителей).

Конкурсный проект «В поисках новых героев»

Проектная идея ориентирована на формирование социальных лифтов для детей и молодежи. Предлагается проводить конкурс, направленный на выявление и обучение молодых талантов в Пермском крае.

Приложение 3

Экономика культуры

Об экономике культуры

Наличие у культуры «дополнительного измерения» в виде положительных эффектов в социальной и общественной сфере традиционно отодвигало экономическую значимость культурного сектора на второй план. Финансирование сектора воспринимается как «бремя» расходов на общественные нужды, в то время как, по сути, это инвестиции в будущее развитие, в том числе экономическое.

Сегодня во всем мире меняются подходы к оценке экономической эффективности культурного сектора, которые связывают экономику и культуру и рассматривают культурный и творческий капитал как основу инновационной экономики. И если ранее экономическая ценность традиционных «субсидированных» секторов культуры (изобразительное и исполнительское искусство, деятельность музеев, театров, библиотек, клубно-досуговых учреждений) расценивалась с точки зрения финансовых затрат на производство культурных благ, то сейчас, с развитием постиндустриальной экономики и глобальных рынков, экономическая значимость культуры становится очевидной и признается правительствами развитых стран и международными институтами¹. Так, сектор культуры, включая сектор творческих индустрий, обеспечивает 5,3 % ВВП стран ЕС и 3,4% полной занятости в Европе².

Изменения связаны с расширением самого культурного сектора и с изменением подходов к нему. Реклама, дизайн, видеоигры, недавно появившиеся мультимедийные искусства – все это территория культуры и творчества, которая продолжает расти, создает все большее количество рабочих мест и увеличивает ВВП стран. Изменение экономических подходов к культуре – это стремление увидеть и учесть взаимосвязь культурного сектора с другими отраслями экономики, в том числе традиционными. Продукты авторской деятельности становятся основой для развития отраслей, которые их тиражируют и доводят до потребителя – книгораспространения, телевизионного вещания, кинопроката, сбытовых сетей по реализации видеопродукции и компьютерных игр и т. п. С точки зрения экономической отдачи необходимо учесть влияние сектора на развитие инфраструктуры: строительство театров и кинотеатров, концертных залов и т. п., и на рынок производства сопутствующих товаров: бытовой видео- и аудиотехники, кино-, фото- и звукозаписывающей аппаратуры и многого другого.

Культура, наследие, производство творческих продуктов тесно связаны с развитием туристической отрасли – рост занятости в европейском секторе творческих индустрий коррелирует с ростом занятости в туристическом секторе и составляет ~1,85% в год³.

Сегодня экономика культуры живет в нескольких измерениях:

- Культура как благо (которое можно и нужно финансировать из бюджета) – традиционное представление о культуре. Это «благо», в свою очередь, можно

¹ См., например, доклад «Экономика культуры в Европе» (2006), доклад ООН «Креативная экономика» (2008) и др.

² The economy of culture in Europe // http://ec.europa.eu/culture/key-documents/doc873_en.htm

³ The economy of culture in Europe // http://ec.europa.eu/culture/key-documents/doc873_en.htm

разделить на социальную пользу и имиджевые эффекты. И то и другое сегодня шире, чем раньше. Культурное потребление растет, а значит, возможности «социального блага» расширяются.

- Культура как имидж и рычаг для территориальной и социальной реабилитации (регенерация проблемных городских территорий: создание культурных районов, инвестиции в развитие публичных пространств и основную инфраструктуру). Так, строительство в Бильбао музея Гуггенхайма позволило привлечь около 1 млн только иностранных туристов ежегодно⁴. Имиджевые эффекты становятся более значимыми, поскольку культурно развитый регион привлекает инвесторов и квалифицированные кадры, а борьба за тех и других также становится все более острой.

- Культура как производство – развитие творческих индустрий.

- Культура как важная составляющая туризма – через создание и улучшение культурной инфраструктуры, расширение рынка культурных событий, общее улучшение среды. Большинство городов в рамках программы «Европейская культурная столица» рассматривали туризм и привлечение посетителей в качестве важного фактора воздействия на экономику территории. Кроме того, туризм – одна из наиболее прибыльных отраслей экономики⁵, особенно если учитывать косвенные эффекты⁶.

- Культура как лаборатория творческих подходов – как системообразующий фактор инновационной экономики. Творческий подход (креативность) в данном контексте означает не только формирование новых идей, но и их инновационное применение в искусстве, культуре, а также науке и технологиях, причем эти виды креативности становятся все более взаимосвязанными. Современный подход делает акцент на экономических (и шире – практических) аспектах творчества, то есть процессах инновационного создания и продвижения креативных товаров и услуг. Этот подход лежит в основе нового и широко используемого сегодня понятия «креативной экономики»⁷.

Сфера культуры кардинально меняется и в России: с одной стороны, в связи с реформированием и децентрализацией бюджетного сектора, с другой, в связи с появлением независимых организаций, создающих товары и услуги в области культуры. Включение в орбиту культурной политики негосударственного сектора, в том числе сектора творческих индустрий, будет способствовать развитию конкуренции между государственным и негосударственным сектором за спрос и внимание со стороны потребителей, источники финансирования и трудовые ресурсы. Расширение организационно-правовых форм государственных учреждений (автономные учреждения) и переход к новым формам финансового обеспечения государственных

⁴ Anuario Bilbao 2004.

⁵ По данным Всемирной туристской организации, к 2020 году число международных туристских поездок возрастет до 11,6 млрд, а доходы от туризма достигнут уровня 2 трлн долл. в год. При этом ежегодный прирост мирового туризма будет устойчивым и составит не менее 3-5%.

⁶ Косвенные эффекты выражаются в получении доходов от туристских потоков предприятиями, не входящими непосредственно в региональный туристский комплекс. Данный эффект возникает вследствие расходования организациями туристского комплекса финансовых средств, полученных в качестве доходов от туристов.

⁷ *Howkins J. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. New York: Penguin Books, 2001.*

(муниципальных) услуг повысят конкуренцию и внутри государственного сектора. Наличие конкуренции – необходимое условие качества и доступности услуг в сфере культуры за счет снижения себестоимости. Создание конкурентных условий позволит сэкономить на прямых издержках (минимализация использования бюджетных средств), но и потребует усилий по «ломке» внутриведомственных барьеров для эффективного использования других ресурсов (налоговые льготы, включение предпринимательства в культуру в число приоритетного направления в программах поддержки малого и среднего предпринимательства).

В рамках экономического подхода к реализации культурной политики можно выделить следующие ключевые направления действий:

- *обеспечение финансирования сектора культуры* как за счет федерального, краевого и местного бюджетов, так и за счет частных инвестиций, которые стимулируются с помощью налоговых льгот, механизмов государственно-частного партнерства, поощрение благотворительной деятельности и т. п.;

- *формирование рынка культурных товаров и услуг* (создание системы сбыта и потребления товаров и услуг, производимых в сфере культуры и творческих индустрий). Данное направление регулируется через систему государственного заказа (государственное потребление) и проведения определенной маркетинговой и социальной политики (в части государственной закупки части товаров для социально-незащищенных слоев населения). Важную роль в развитии этого направления играет развитие туризма;

- *создание рабочих мест в секторе культуры* (участие в программах по поддержке малого и среднего предпринимательства в сфере культуры, образовательные программы по развитию предпринимательских навыков и проч.).

При осуществлении данных направлений деятельности необходимо максимально гибко использовать прямые и косвенные инструменты для воздействия на экономические отношения в культуре (поскольку традиционный сектор культуры и сектор творческих индустрий находятся на разных уровнях финансовой устойчивости), а именно:

- *прямое (непосредственное) воздействие* – прямое финансирование (преимущественно некоммерческих, дефицитных видов деятельности) для обеспечения предоставления услуг и проведения работ в сфере культуры (из бюджетов различных уровней и внебюджетных фондов, в том числе за счет включения в федеральные, краевые и ведомственные целевые программы, а также за счет включения в российские и международные благотворительные программы);

- *косвенное воздействие* – соответствующая налоговая политика

Для стимулирования инвестиционной деятельности – налоговый иммунитет по отдельным видам налогов, льготные ставки по налогам и сборам, подлежащим зачислению в краевой бюджет, льготы по тарифам на работы и услугам естественных монополий и т. п..

Для развития предпринимательства в культуре – включение сферы культуры в программы поддержки малого и среднего предпринимательства (льготные ставки по кредитам, предоставление льготной аренды, частичная компенсация затрат на участие в выставках, информационная поддержка, образовательные программы и пр.).

Для стимулирования благотворительности, меценатства, развития добровольческой деятельности (предоставление льгот).

Экономические механизмы реализации культурной политики

Для повышения эффективности реализации культурной политики и получения максимального социального и в дальнейшем экономического эффекта, мы используем и прямые (непосредственные), и косвенные инструменты воздействия на экономические отношения.

1. Увеличение прямого финансирования за счет федерального, регионального и местных бюджетов, в том числе за счет включения в федеральные, краевые и ведомственные целевые программы.

Деятельность в сфере культуры с рыночных позиций не всегда является привлекательной и может свестись к минимуму, если активы передать в частные руки. К тому же государство не может передавать в собственность некоторые особо ценные культурные объекты, как и объекты стратегического назначения. Поэтому услуги сферы культуры можно отнести к системообразующим факторам, таким как образование, здравоохранение, инфраструктура, наука и т. д. Затраты на развитие таких факторов окупаются через большие периоды времени, поэтому при отсутствии четкой стратегии возникает желание экономить за счет снижения их финансирования. Такая экономия сказывается не сразу, но через определенный период времени приходится расплачиваться, и цена расплаты значительно или многократно превышает прошлую экономию.

Рынок культуры в Пермском крае, как и в большей части регионов России, представлен государственными учреждениями культуры. Формирование цен на рынке культуры происходит под воздействием спроса на продукты и услуги учреждений культуры. Большая часть потребителей не готова (или не в состоянии) оплачивать полную цену, что приводит к необходимости существенного занижения цен за счет краевого бюджета или низкой (а иногда отсутствующей) прибыли производителей. Сокращение финансирования и поддержки сектора ведет к сокращению производства продуктов и услуг культурного назначения (что влечет сокращение рабочих мест и «перетекание» квалифицированных специалистов в другие отрасли и регионы), к снижению качества предоставляемых культурных благ. Российские статистические данные показывают устойчивый рост спроса на культурные продукты⁸. Поэтому рано или поздно проявляется дефицит культурного предложения. Дефицит может покрываться за счет импорта – из других регионов или стран. Так как импорт дешевле, чем содержание своих производителей (включая инфраструктуру), такая тенденция может усиливаться, еще больше подрывая производство культурных благ в регионе и истощая собственную сферу культуры. Однако не все услуги в сфере культуры могут быть компенсированы за счет импорта. Например, если речь идет о библиотечных услугах, где в случае сокращения финансирования будет сильно снижено их качество (особенно в условиях отсутствия «интернетизации» отдаленных сел⁹). Или, например, если речь идет об объектах культурного наследия, которые могут быть утрачены, что снизит туристическую привлекательность региона, а соответственно, и экономический

⁸ С 0,2% (от общих расходов населения) в 1995 до 3% в 2009 году (данные Росстата, 2010). В Пермском крае спрос на услуги только учреждений культуры вырос с 1,6% в 2004 до 2,8% в 2009 году (Пермьстат, 2010).

⁹ Доступ в интернет могут предоставить только 12% библиотек на селе в Пермском крае, а в городе – 39,8% (Паспорт культурной жизни регионов Российской Федерации/Приволжский федеральный округ/Пермский край, 2009).

выход. Восстановление культурных институтов, кадрового потенциала, которые смогут по качеству работы и продукции конкурировать с другими городами, займет несколько лет и потребует огромных финансовых вложений.

Именно поэтому сокращение финансирования сферы культуры может постепенно привести регион к финансированию развития культуры в других городах и регионах (путем импорта) или к ослаблению и утрате локальной идентичности. К наиболее серьезным рискам сокращения финансирования и неэффективного управления финансовыми потоками в сфере культуры, можно отнести:

- потерю части недвижимых объектов культурного наследия вследствие опережения темпов их износа над темпами восстановления и консервации, в том числе финансовые потери от неэффективного использования недвижимых объектов культурного наследия;

- сокращение влияния государства на формирование «человеческого капитала», потерю квалифицированных кадров в отрасли;

- нарушение единого информационного и культурного пространства, в том числе нарушение принципа выравнивания доступа к культурным ценностям и информационным ресурсам различных групп граждан.

В Пермском крае доля расходов на культуру выше, чем в некоторых регионах-конкурентах. В объеме консолидированного бюджета региона расходы на культуру в Пермском крае в 2008 году составляли 3,03%, или 1063,45 руб. на душу населения, тогда как в Самаре – 2,52%, или 892,87 руб.; в Екатеринбурге – 2,85%, или 1019,96 руб.; в Татарстане – 2,75%, или 1065,5 руб.; в Нижнем Новгороде – 2,26%, или 732,72 руб.¹⁰ Однако доля расходов на культуру в Пермском крае ниже, чем в Москве – 1,84%, или 2305,27 руб. на душу населения и в Санкт-Петербурге – 3,81%, или 3020,21 руб. на душу населения. Важно, что эти цифры показывают уровень финансирования государственного сектора культуры, не включая некоммерческий негосударственный сектор и сектор творческих индустрий, который в столицах достаточно развит и культурное предложение несравнимо выше. Стремление к статусу «культурной столицы» должно означать увеличение расходов на культуру хотя бы до уровня Москвы или Санкт-Петербурга, но не в части доли расходов в ВРП, а в части объема затрат на душу населения. Именно в эти два города идет основной отток населения края.

Включение в краевые целевые программы и привлечение дополнительных ресурсов в сферу культуры является еще одним ресурсом увеличения финансирования сферы культуры. В Пермском крае реализуется 17 целевых программ¹¹. Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций в 2010 году участвует в 6-ти программах (привлекая финансовые средства в объеме 654 250,30 тыс. рублей)¹². В перспективе возможно вхождение

¹⁰ Консолидированный бюджет по России и по регионам за 2008 г. // <http://mkrf.ru/activity/statistics/budget>. В 2009 г. эта цифра в Пермском крае незначительно выросла – до 1090 руб. на душу населения, а уже в 2010 г. доля расходов на культуру составила 4,1% консолидированного бюджета края, или 1392 руб. на душу населения (данные Министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций)

¹¹ Приложение 8 к Закону Пермского края «О внесении изменений и дополнений в Закон Пермского края «О бюджете Пермского края на 2010 год и на новый период 2011 и 2012 годов»» от 07.06.2010 № 619-ПК.

¹² Что составляет 18,2% от бюджета всех краевых целевых программ или 17,4% от консолидированного бюджета ведомства.

в краевую целевую программу «Развитие туризма в Пермском крае (2008-2012 годы)»¹³, а также использование ресурса краевой целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Пермском крае на 2008-2011 годы» для поддержки предпринимательства в культуре.

Более активно следует использовать ресурс федеральных целевых программ не только отраслевых, таких как «Культура России», но других ведомств, где есть профильные направления, например, ФЦП «Дети России», ФЦП «Русский язык» и др.¹⁴

2. Привлечение инвестиций и ресурсов благотворительных фондов и корпораций. Использование институтов государственно-частного партнерства, ресурса благотворительных спонсорских программ и создание в Пермском крае Фонда целевого капитала по поддержке культуры.

Важным фактором, способствующим развитию отрасли, является создание институтов государственно-частного партнерства (ГЧП). Государственно-частное партнерство – форма взаимодействия государственных структур и частного сектора с целью реализации крупных проектов в области инфраструктуры, где ресурсы, преимущества и возможности каждого участника проекта взаимно дополняют друг друга. Данное взаимодействие осуществляется, как правило, в стратегических отраслях, которые не могут быть приватизированы, но для которых у государства отсутствуют средства на развитие (жилищно-коммунальное хозяйство, социальная сфера, транспорт, благоустройство населенных пунктов, объекты культурного наследия и др.).

Наиболее перспективные направления развития государственно-частного партнерства в культуре:

- реконструкция, реставрация, строительство и эксплуатация объектов недвижимости, включая музеи-усадьбы, памятники архитектуры, культурно-досуговые учреждения. Начальным шагом может стать вовлечение в культурный и хозяйственный оборот тех памятников истории и культуры, которые по причине их ветхости и аварийности не используются¹⁵. Здесь может быть применен принцип доверительного управления и концессии¹⁶. Для особо ценных объектов важно разработать проекты реставрации, которые станут составной частью будущих конкурсных инвестиционных предложений;
- инфраструктурная застройка территорий, прилегающих к памятникам с реставрацией самих памятников, за счет средств застройщика;

¹³ Приложение 8 к Закону Пермского края «О внесении изменений и дополнений в Закон Пермского края «О бюджете Пермского края на 2010 год и на новый период 2011 и 2012 годов»» от 07.06.2010 № 619-ПК.

¹⁴ <http://www.programs-gov.ru>. Многие программы завершаются в 2010 году, однако готовятся программы на следующие временные периоды.

¹⁵ Например, в Твери группа компаний «Конкор» приобрела и отреставрировала одну из полуразрушенных городских усадеб, создав в ней базу отдыха. Этой же компания в 2007 году в одном из флигелей усадьбы «Знаменское-Раек», который она взяла в аренду, открыла бутик-отель.

¹⁶ В отношении объектов культуры существует законодательная база (Постановление Правительства РФ «Об утверждении типового концессионного соглашения в отношении объектов культуры, спорта, организации отдыха граждан и туризма и иных объектов социально-культурного назначения» от 9 февраля 2007 г. № 90).

- создание частной, сопутствующей инфраструктуры для объектов культурного наследия, например, сервисное и гостиничное обслуживание и т. п.¹⁷;
- доверительное управление историко-культурными комплексами¹⁸;
- доверительное управление недвижимостью сферы культуры (зданиями музеев, библиотек, театров и т. п.);
- использование части объекта культурного наследия или учреждения культуры в коммерческих целях;
- безвозмездная передача объектов культурного наследия и культуры, находящихся в аварийном или разрушенном состоянии с обеспечением их реставрации или капитального ремонта за счет средств получаемого объекта;
- управление фондами культурных ценностей (музейными, фильмофондами и т. п.);
- развитие форм частной собственности в сфере культуры;
- внедрение информационных технологий в сфере культуры.

Использование механизмов ГЧП имеет четко выраженную экономическую выгоду. По данным Европейской экономической комиссии ООН, из 48 проектов, реализуемых по схемам ГЧП в Европе, 80% проектов реализованы ниже предполагаемого бюджета (по данным Великобритании – до 17% экономии бюджета), а 60% проектов завершаются раньше намеченного срока (в то время как 64% выполненных государственными органами проектов введены в пользование позже).

Для привлечения финансовых потоков в сферу культуры необходимо широко использовать возможности привлечения финансовых ресурсов социально-ответственных компаний и корпораций¹⁹, создавая для них благоприятные налоговые²⁰ и административные условия.

Анализ благотворительного рынка показывает, что культурные инициативы Пермского края имеют шанс быть поддержанными практически всеми благотворительными программами, которые сегодня работают в стране. (Подробнее см. ниже). Однако ресурс благотворительных и спонсорских программ корпораций и фондов пока еще используется недостаточно²¹.

Помимо государственного финансирования, пожертвований и спонсорских вложений в мировой практике существует еще целый ряд инструментов, обеспечивающих финансовую устойчивость культурных институтов. Одним из таких инструментов является *эндаумент* (англ.

¹⁷ Специфика концессионных соглашений по объектам культуры не позволяет окупать проект за счет обычного механизма – взимания платы. В мировой практике чаще всего идут по пути предоставления частному инвестору иных возможностей: создание элементов туристической инфраструктуры, проведения досуга, строительство элитного жилья и т. п.

¹⁸ Например, знаменитый памятник истории, культуры и архитектуры усыпальница Тадж-Махал в Индии, ставшая мировым наследием, находится в управлении частных инвесторов – «Индия Хотелз Компани» (данные Pricewaterhouse Coopers).

¹⁹ В России более 40 частных и корпоративных фондов (данные 2009 г.) // www.donorsforum.ru

²⁰ Например, исключение из налоговой базы по налогу на прибыль в части зачисления в краевой бюджет доли расходов, идущей на благотворительность.

²¹ Нет статистических данных об использовании спонсорских и благотворительных средств в структуре бюджета на культуру (кроме 1 млн руб. от ОАО «НК «Лукойл» // Закон «О бюджете Пермского края на 2010 год и на новый период 2011 и 2012 годов» от 07.06.2010 № 619-ПК).

endowment) – целевой капитал некоммерческих организаций, который формируется за счет пожертвований юридических и физических лиц. В настоящее время целевой капитал некоммерческих организаций может быть сформирован лишь в форме денежных средств, что существенно сужает потенциал данного финансово-правового инструмента. На федеральном уровне готовятся поправки о расширении возможности жертвователей по внесению в целевой капитал, помимо денежных средств, также ценных бумаг, имущественных прав, прав на результаты интеллектуальной деятельности, земельных участков, иных объектов недвижимого имущества²².

Сегодня в России созданы законодательные условия²³ для активного развития этого финансового инструмента. Кроме того, появились успешные практики²⁴.

Законом предусмотрены две схемы формирования и использования целевого капитала в зависимости от задач и организационно-правовой формы организации.

Первая схема предусмотрена только для некоммерческой негосударственной организации, наделенной правом собственности на имущество.

Некоммерческая организация формирует для себя целевой капитал, то есть является собственником целевого капитала и единственным получателем дохода от этого целевого капитала. Использование этой схемы возможно в негосударственном некоммерческом секторе культуры.

Для повышения финансовой устойчивости государственных (муниципальных) организаций культуры возможно использование *второй схемы* формирования и использования целевого капитала, предполагающей создание специализированной организации – собственника целевого капитала, созданной в организационно-правовой форме «Фонд».

Специализированная организация не может быть получателем дохода от целевого капитала, такая организация создается исключительно для формирования целевого капитала, использования, распределения дохода от целевого капитала в пользу иных получателей дохода. Других видов деятельности специализированный фонд осуществлять не может.

В этом случае получателями дохода от целевого капитала могут быть любые некоммерческие организации, за исключением государственных корпораций,

²² Проект Федерального закона N 306882-5 «О внесении изменений в Федеральный закон «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» и в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» (внесен Правительством РФ; принят в первом чтении // Постановление ГД ФС РФ от 14.05.2010 N 3662-5 ГД).

²³ Федеральный закон № 275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» и Федеральный закон № 276-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» от 30.12.2006.

²⁴ В России создано около 20 эндаументов, доходы от которых не облагаются налогами и идут только на развитие опекаемого юридического лица. Ряд эндаументов создан для развития вузов – МГИМО, Финансовой академии при правительстве РФ, Московского физико-технического института, Московской школы управления «Сколково», Европейского университета в Санкт-Петербурге, Высшей школы менеджмента СПбГУ, Российской экономической школы, Сибирского федерального университета, Южного федерального университета. В области культуры первые эндаументы сформированы для Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина, Московского дома актеров и Большого театра. Сформирован эндаумент на базе Фондов местных сообществ в Тольятти.

Схема формирования целевого капитала для некоммерческой организации, наделенной правом собственности

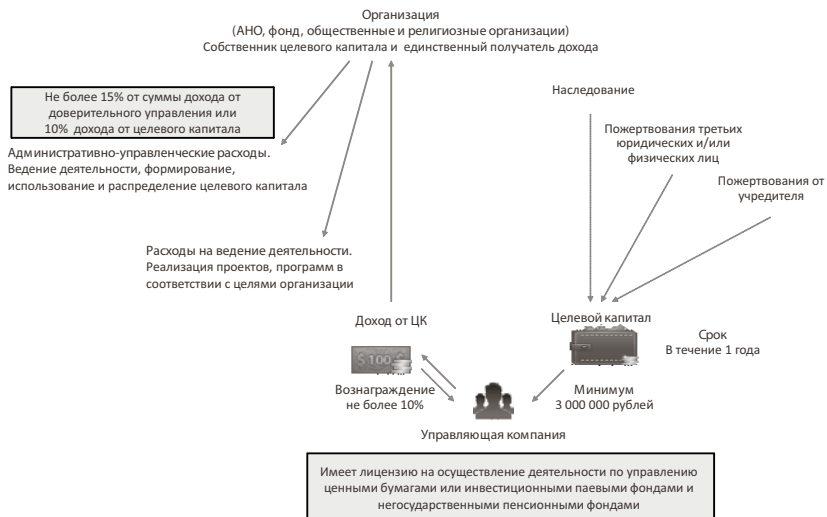


Схема формирования целевого капитала для специализированных фондов



политических партий и общественных движений. То есть получателями могут быть организации, не наделенные правом быть собственником имущества. Это учреждения любых типов и видов: государственные (муниципальные), автономные, бюджетные, казенные. Для учреждений культуры в Пермском крае²⁵ получение дополнительного финансирования из фонда целевого капитала будет весомым вкладом в повышение их финансовой устойчивости и стабильности. Уже сегодня целесообразно инициировать создание в Пермском крае Фонда целевого капитала по поддержке культуры края.

Для привлечения бизнеса к решению вопросов культурной политики с использованием механизмов государственно-частного партнерства необходимо проанализировать реестр объектов культурного наследия (пообъектный состав, правовой статус, физическое состояние и проч.) с точки зрения привлекательности для потенциального инвестора и составить перечень объектов, в отношении которых уже сейчас применимы действующие механизмы ГЧП (например, концессии).

3. Использование бизнес-технологий для формирования рынка культурных товаров и их продвижения.

Несмотря на явные подвижки (развитие частного предпринимательства в культуре), рынок культурных товаров и услуг в России остается неразвитым. Причин тому несколько:

- «неискушенность» (отсутствие предложения, адекватного спросу) и низкий материальный достаток основной массы потребителей товаров и услуг культуры, предлагаемых на внутренний рынок, что провоцирует предложение «низкого» качества (отсюда и ниже российского уровня потребительская активность в Пермском крае, см. Табл. 1 настоящего Приложения);
- отсутствие развитой системы сбыта, игнорирование поставщиками услуг (преимущественно «выходцами» из государственного сектора) бизнес-технологий в сфере маркетинга;
- отсутствие новых современных стандартов качества продуктов культуры и площадок по их форматированию;
- отсутствие инвестиционных ресурсов (традиционно сектор культуры воспринимается как нерентабельный).

Все эти факторы приводят к низкой (нулевой или отрицательной) экономической эффективности производства востребованных продуктов культуры. Важной задачей при реализации культурной политики, направленной на формирование рынка культурных товаров и услуг, является установление современных стандартов на культурное предложение, создание системы сбыта и потребления (используя существующую базу, но модернизировав ее за счет инвестиций) и применения современных маркетинговых технологий (привлекая бизнес-сообщество и развивая сектор творческих индустрий). Формирование вкуса, основанного на знаниях культурных традиций и современных тенденций, – задача учреждений культуры (здесь позитивную роль способен сыграть Пермский центр развития дизайна). Данное направление также может регулироваться через систему государственного заказа (государственное потребление) и проведение определенной социальной политики (государственные закупки части товаров для социально незащищенных слоев населения).

²⁵ В Пермском крае более 1900 государственных (муниципальных) учреждений культуры. (Паспорт культурной жизни регионов Российской Федерации/Приволжский федеральный округ/Пермский край, 2009)

Исходя из существующих статистических данных, невозможно в полной мере оценить объем рынка культуры и, соответственно, эффективность прямых государственных вложений в развитие этого рынка²⁶. Нет консолидированных данных по количеству занятых в сфере культуры (в государственном секторе²⁷ и секторе творческих индустрий) ни по доле объема услуг (в том числе платных), предоставляемых традиционным государственным сектором или сектором творческих индустрий, ни по объему производимых товаров и услуг, ни по востребованности того или иного культурного продукта.

Поэтому одним из первых шагов по формированию рынка культурных товаров и услуг должно стать обследование всего сектора культуры в Пермском крае для выяснения объема рынка культуры, состава его субъектов и их долей в производстве товаров и услуг, оценки спроса на культурные товары и услуги и существующих предложений на рынке (включая импорт товаров и услуг) и т. п. Исходя из полученных данных, можно будет пересмотреть потоки финансовой поддержки сектора с целью эффективного использования бюджетных средств и в отдельных сегментах перейти от производства услуг государством к их приобретению в интересах граждан на конкурентном рынке.

Большое значение в формировании рынка культуры играет сфера туризма. Увеличение туристического потока будет способствовать росту потребления (спроса) на культурные товары и услуги, что в итоге увеличит долю доходов от культуры в ВРП, а значит, повысит эффективность вложений в культуру. По данным исследования опыта проведения Европейских культурных столиц²⁸, расходы туриста на культуру составляют от 10% (туристы одного дня) до 20% (турист с ночевкой), поэтому каждый гость города – своего рода небольшой частный инвестор, вкладывающий средства в городскую экономику. Затраты туриста с ночевкой по оценкам экспертов в 5 раз выше, чем туриста одного дня. Поэтому расширение рынка культурных событий и предложений, общее улучшение культурной среды (наличие публичных пространств, культурных районов (кластеров), развитие основной и культурной инфраструктуры будет способствовать не только увеличению туристического потока, но и росту инвестиций в экономику края.

4. Создание рабочих мест в секторе культуры (участие в программах по поддержке малого и среднего предпринимательства в сфере культуры, образовательные программы по развитию предпринимательских навыков и проч.).

Одно из основных условий повышения роли культуры в экономике региона – это вовлечение в культурное производство дополнительных «рабочих рук». Первоначальное увеличение занятости, вызванное новыми инвестициями, приводит к дополнительному росту занятости, потребления и дохода в связи с необходимостью удовлетворения спроса новых кадров. В рамках общей идеологии сокращения государственных расходов (не только на культуру) такая

²⁶ Общедоступных данных нет, так как принятые нормы государственной статистики относят производство товаров и услуг в сфере культуры в единый блок «Здравоохранение и прочие социальные услуги».

²⁷ В 2008 году, по данным Министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края, – 16 882 чел.

²⁸ Странствующая столица. Роль культуры в развитии территорий. М., 2007

занятость может быть обеспечена только за счет расширения отраслевого подхода к сфере культуры и включения творческих индустрий в субъектный состав отрасли. Творческие бизнесы – это преимущественно малое и частично среднее предпринимательство²⁹.

В Пермском крае реализуется краевая целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Пермском крае на 2008-2011 годы» с достаточным большим финансированием³⁰. Система программных мероприятий предусмотрена следующими направлениями:

- развитие системы финансово-кредитной поддержки;
- развитие инфраструктуры поддержки;
- информационная поддержка;
- консультационная поддержка;
- развитие системы подготовки кадров для малого и среднего предпринимательства;
- поддержка в продвижении производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров и услуг на рынки, в том числе региональные и международные.

В рамках осуществления программных мероприятий в настоящий момент выделены приоритетные сферы³¹, среди которых есть инновационная сфера, ремесленная деятельность и социальная сфера. К инновационной сфере можно отнести такую деятельность в культуре, как дизайн и мультимедиа, а к социальной – образовательные проекты в сфере культуры, концертную и выставочную деятельность. Для включения творческого предпринимательства в программы поддержки малого и среднего бизнеса необходимо более тесное внутриведомственное взаимодействие по уточнению критериев отнесения к той или иной сфере, а также организация информационной поддержки программы, особенно на муниципальном уровне.

Экономические эффекты культурной деятельности

Непосредственные эффекты:

1. Прямой экономический эффект в виде федеральных бюджетных поступлений в региональный и местный бюджеты на финансирование производства культурных товаров и услуг – доля в объеме консолидированного бюджета на основе статистических данных;

2. Прямой экономический эффект в виде поступлений за счет благотворительности, социальной ответственности, использования инструментов государственно-частного партнерства (инвестиций) – доля в объеме консолидированного бюджета на основе статистических данных;

²⁹ В странах с развитой экономикой вклад МСП – до 70% ВВП (В США – 50-60%, в ЕС – до 70%, в Канаде – 90%), в России (Росстат, 2009) – 15-17%.

³⁰ 2010 год – 320 267,5 тыс. руб., в том числе: краевой бюджет – 128 030,0 тыс. руб.; федеральный бюджет – 114 260,0 тыс. руб., местный бюджет – 22 680,0 тыс. руб., внебюджетные источники – 55 297,5 тыс. руб.; 2011 год – 369 202,5 тыс. руб., в том числе: краевой бюджет – 152 004,0 тыс. руб., федеральный бюджет – 132 300,0 тыс. руб., местный бюджет – 25 595,0 тыс. руб., внебюджетные источники – 59 303,5 тыс. руб.

³¹ Производственная и инновационная сферы, жилищно-коммунальное хозяйство, ремесленная деятельность, сельское хозяйство, социальная сфера, торговля и общественное питание, сфера бытовых услуг

3. Экономический эффект в виде налоговых поступлений в региональный и местный бюджеты:

- от государственных и негосударственных организаций сферы культуры Пермского края, получающих прямое финансирование, – использование заказной статистики на основании полного оборота организаций, включая предпринимательскую деятельность и внебюджетные источники;

- от предприятий творческих индустрий и индивидуальных предпринимателей, работающих в сфере культуры Пермского края – использование заказной статистики на основании оборота организаций;

- прямой экономический эффект в виде доходов организаций культуры от культурного туризма (от продажи товаров и услуг туристам) – использование результатов обследования туристического сектора, которое нужно инициировать.

Косвенные экономические эффекты:

1. В виде доходов организаций, зарегистрированных в Пермском крае вне сферы культуры, чьи товары и услуги закупаются для производства культурного продукта или оказания культурных услуг, и налоговые поступления от них в региональный и местный бюджеты – по данным обследования сектора и расчета косвенных эффектов на основании использования коэффициента мультипликации;

2. Экономический эффект в виде доходов организаций вне культуры от культурного туризма (гостиницы, транспорт, инфраструктура питания) и налоговые поступления от них – использование статистических данных о количестве туристов и их тратах по результатам обследования туристического сектора, которое нужно инициировать.

Сегодня необходимо формировать новую систему статистического учета для оценки эффективности вложений в культуру, в том числе и через подсчет мультипликативного эффекта от прямых вложений в культуру. Проведение регулярных исследований и сбора статистических данных по новым методикам даст возможность оценить объемы рынка, грамотно построить финансовую политику и «бухгалтерию» культуры, а также создать основу для новой экономики культуры.

Более полно оценить экономические эффекты от прямого и косвенного воздействия на экономические отношения в культуре можно с помощью коэффициента мультипликатора.

Методика расчета регионального мультипликатора

В Пермском крае потребительская активность населения ниже, чем в среднем по России, но, в отличие от общероссийского показателя, имеет очевидную тенденцию к росту (необходимо сделать коррекцию на кризис 2008 года, который снизил потребительскую активность как в России, так и в Пермском крае). При этом стоит отметить, что потребление услуг культуры также имеет тенденцию к росту и в 2009 году оно составило 2,8% в общих расходах населения. Уровень потребления и сбережений характеризуют соответственно средняя склонность к потреблению (доля располагаемого дохода, направляемая на текущее потребление) и средняя склонность к сбережению (доля располагаемого дохода, направляемая на сбережение).

Таблица 1. Потребительская активность населения

Год / средняя склонность к потреблению	2007	2008	2009
Россия ³²	81,4%	86,4%	79,8%
Пермский край ³³	74,8%	86,4%	77%

Потребление — это выражение общего потребительского, или платежеспособного, спроса. На потребление влияет не только уровень дохода, но и такие «недоходные факторы», как:

- накопления (тратятся в период экономического спада, когда уровень дохода ниже уровня расхода);

- объем бесплатных услуг, оказываемых населению (в социальной сфере);
- насыщенность рынка товарами;
- уровень налогообложения;
- задолженность по потребительским кредитам;
- ожидания изменения цен, доходов и др. (инфляционный фактор).

Снижение объема бесплатных услуг (при повышении уровня дохода населения) и большее предложение товаров на рынке ведет к повышению потребления и соответственно росту ВРП. При этом нужно учесть, что предложение импортных товаров хоть и повышает потребление, но не создает прямого эффекта в экономике региона. По этой причине особое внимание уделяется оценке возможности удовлетворения спроса за счет местных производителей. Стимулирование деятельности государственных учреждений культуры, предпринимательской активности творческих профессионалов в крае вызовет рост производства товаров и предоставления услуг, что, в свою очередь, отразится на показателях прироста ВРП и занятости.

Поскольку планируемые расходы формируют спрос, важно знать не то, какая часть дохода была потрачена на потребление (сбережение), а то, какая часть прироста дохода будет потрачена на потребление.

Так, данные, приведенные в Табл. 1, показывают, что в 2007 году при наличии 10 тыс. руб. дохода на текущее потребление расходовалось 7480 руб., а 2520 руб. сберегалось. Важно знать, в какой пропорции будет распределяться дополнительный доход за счет увеличения бюджета и частных инвестиций. Это показывает предельная склонность к потреблению (отношение изменения объема потребления (ΔC) к изменению дохода (ΔY), то есть дополнительная величина, которую население захочет израсходовать, если имеется дополнительный рубль дохода). В данных расчетах будут учтены только затраты на приобретение товаров и услуг (без обязательных платежей и разнообразных взносов).

Рост потребления повышает спрос и ведет к росту объема ВРП. При этом расходы увеличивают объем производства на величину большую, чем сами инвестиции. Здесь срабатывает так называемый мультипликационный эффект (эффект множителя) – способность расходов вызывать прирост доходов больший, чем вызвавшие этот прирост расходы.

³² Росстат, 2010.

³³ Пермский край в цифрах. Краткий статистический сборник, 2010, Пермьстат, 2010

Объяснить суть мультипликационного эффекта можно на следующем примере. Предположим, что государство решило вложить 10 тыс. денежных единиц в открытие нового культурного центра. В результате поставщики строительных материалов, оборудования, поставщики культурных товаров и услуг, физические лица, занятые в проекте (от рабочих до творческих профессионалов), получили дополнительный доход, равный 10 тыс. денежных единиц. Если исходить из того, что предельная склонность к потреблению (МРС) в Пермском крае постоянна и равна 0,7 (на уровне 2006-2007 гг. см. Табл. 3). Это значит, что поставщики из полученного дохода израсходуют на потребление 7 тыс. денежных единиц, увеличив чей-то доход на эту сумму. Вторые получатели дохода израсходуют 4900 (0,7 x 7000) денежных единиц, сформировав доход третьих лиц на уровне 4900 денежных единиц и т. д.

Таким образом, исходные 10 тыс. денежных единиц формируют цепь вторичных потребительских расходов, увеличив совокупные доходы в $[1 + (0,7) + (0,7)^2 + (0,7)^3 + \dots]$ раз.

Данное выражение представляет собой сумму членов убывающей геометрической прогрессии, которая равняется: $[1:(1-0,7)] = 1:0,3 = 3,33$.

Отсюда первоначальный расход в 10 тыс. денежных единиц превратился в сумму доходов, равную $10000 \times 3,33 = 33330$ тыс. денежных единиц.

Поскольку 0,7 – это предельная склонность к потреблению (МРС), то $(1 - 0,7)$ – это предельная склонность к сбережению (МПС). Коэффициент, характеризующий степень изменения дохода в результате изменения расходов (вследствие инвестиций), называется мультипликатором (коэффициент мультипликации).

$K_M = 1/(1 - МРС)$ – отношение изменения величины дохода к инвестиционным расходам (дополнительное потребление), вызвавшим это изменение; коэффициент равен величине, обратной предельной склонности к сбережению.

Под действием мультипликации доход, а вместе с ним и занятость непрерывно возрастают на протяжении периода времени, когда происходит прирост потребления. С момента прекращения инвестиций прирост дохода прекращается, а с уменьшением потребления доход уменьшается пропорционально мультипликатору (ситуация в России 2008-2009 гг.). Именно поэтому последствия экономического кризиса в России оказались более глубокими, нежели для других стран. В предкризисный период средняя склонность к потреблению достигала 92%. Поэтому с прекращением финансовых вливаний в период кризиса экономика затормозилась с такой же скоростью, с какой бурно развивалась в предкризисное время.

Процесс прекращения мультипликации – парадокс бережливости (попытка общества больше сберечь) – может привести к незначительному приросту сбережений, а эффект мультипликатора приведет к тому, что этот незначительный прирост сбережений выразится в многократном снижении дохода. Но если дополнительные сбережения идут на инвестиции, экономика будет развиваться ускоренным темпом.

Классическая экономическая теория утверждает, что, если дополнительный доход в виде инвестиций меньше уровня сбережений, то неизбежны депрессия или спад. В Пермском крае, по данным статистики 2009 года, уровень сбережения равен 23%.

Для развития отрасли культуры в Пермском крае и повышения ее вклада в ВРП в 2010 году требовалось привлечения инвестиций не менее 23% по сравнению с 2009 годом, что было достигнуто за счет увеличения бюджетного финансирования (расходы на культуру возросли на 27,35% в натуральном выражении без учета инфляции).

Таблица 2. Методика расчет коэффициента мультипликации

№ п/п	Наименование показателя и единица измерения	Описание показателя	Формула расчета	Исходные данные (показатели) для расчета		
				Обозначение исходного показателя	Наименование исходного показателя, единица измерения	Источник исходного показателя
	Предельная склонность к потреблению, %	Отражает отношение изменения в потреблении (расходах) населения Пермского края к тому изменению в доходах, которое его вызвало, %	$MPC = \Delta C / \Delta Y$	ΔC	Изменение в потреблении (увеличение / уменьшение расходов населения) по сравнению с предыдущим годом, тыс. руб.	Данные Пермьстата 2010
	Коэффициент мультипликации (региональный мультипликатор)	Отражает величину косвенного эффекта на региональную экономику	$K_m = 1 / 1 - MPC$	ΔY	Изменение в доходах (увеличение / уменьшение доходов населения) по сравнению с предыдущим годом, тыс. руб.	Данные Пермьстата 2010

Таблица 3. Расчет коэффициента мультипликации по фактическим показателям

Показатель / год	2006	2007	2008	2009	Δ2006-2007	Δ2007-2008	Δ2008-2009
Денежные доходы – всего, млн	361044,6	440763,2	524833,3	555744,5	79718,6	84070,1	30911
Денежные расходы, в том числе	265294,5	329590,7	421638,4	427642,1	64296,2	92047,7	6003,7
Покупка товаров и оплата услуг	231490,5	287638,5	365290,6	376587,3	56148	77652,1	11296,7
Оплата обязательных платежей и разнообразных взносов	33804	41952,2	56347,8	51054,9	8148,2	14395,6	-5292,9
В Пермском крае							
Предельная склонность к потреблению MPC = ΔC/ ΔY					0,70	0,92	0,37

$K_m = 1 / 1 - MPC$				3,38	13,10	1,58	
Денежные доходы в России, млрд	17 290,1	21 311,5	25 235,3	28 502,3	4 021,4	3 923,8	3 267,0
Денежные расходы в России	11930,17	14832,804	18699,346	19695,082	2 902,6	3 866,5	995,7
В России				0,72	0,99	0,30	
Предельная склонность к потреблению $MPC = \Delta C / \Delta Y$							
В России				3,59	68,55	1,44	
$K_m = 1 / 1 - MPC$							

Данные расчета показывают, что Пермский край, как и Россия в целом, еще в полной мере не оживил свою экономику (K_m ниже докризисного уровня). Значение $K_m = 1,58$ означает, что увеличение финансирования сектора культуры в 2010 году по сравнению с предыдущим годом на 27% реально увеличит эффект до 42,66%.

Именно поэтому для любой экономики важны инвестиции. В регионе, вставшем на путь постиндустриального развития, задача формирования инновационной среды для развития человеческого потенциала и инвестирования в культуру и ее инфраструктуру является приоритетной. Самый крупный инвестор в России – государство. В логике сокращения государственных расходов ежегодное поддержание прироста до 25 % (без учета инфляции) и его увеличение до 50% только за счет государственных средств маловероятно, однако вполне возможно за счет привлечения внебюджетных средств (использования ресурсов благотворительных фондов и корпораций) и/или за счет развития предпринимательства в культуре.

Приложение 4

Потенциальные источники благотворительности

Пермь, как промышленный, финансовый, транспортный, научный и культурный центр Урала, является местом притяжения и сосредоточения крупного российского и международного бизнеса.

В Пермском крае осуществляется активная благотворительная, спонсорская и социальная активность крупных банков, фондов, компаний и корпораций. Пермский край попадает практически в каждую региональную программу крупного бизнеса.

Банки

Один из лидеров банковских услуг – Западно-Уральский банк Сбербанка России, работающий на территории Пермского края, Удмуртской Республики и Республики Коми. Самым крупным региональным банком является ОАО АКБ «Урал ФД», занимающий 143 место по размеру чистых активов на 1 октября 2009 года, по версии агентства РБК. «Камабанк» занимает 292 место в рейтинге по чистым активам на 1 октября 2009 года, составленным агентством РБК.

В Перми расположены региональные представительства крупнейших банков и финансовых групп, таких как МДМ Банк, Альфа-банк, Банк Москвы, ВТБ, Газпромбанк, Петрокоммерц, Райффайзенбанк, Росбанк, Уралсиб, ЮниКредит Банк, Связь-Банк.

Крупнейшие благотворительные и спонсорские проекты представлены следующими компаниями, которые имеют наиболее открытую социальную политику.

Альфа-банк

В своей социальной политике осуществляет два вида деятельности: благотворительные программы и специальные проекты. Поддержка национального искусства – одно из приоритетных направлений общественной деятельности Альфа-банка. Банк участвует в крупных проектах, направленных на развитие российской культуры, сохранение художественных ценностей и исторических памятников. При поддержке Альфа-банка в регионах России ежегодно проходят многочисленные выставки, театральные фестивали с участием лауреатов национальной премии «Золотая маска», концерты артистов Большого театра, балетной труппы Мариинского театра, Русского имперского балета Гедиминаса Таранды, джазовых коллективов страны. Традиционно средства, вырученные от концертных выступлений, направляются на социальные нужды тех городов, в которых проходят гастроли. Альфа-банк также принимает участие в организации выставок произведений национального искусства в музеях Европы и США. При содействии Альфа-банка Россию посещали всемирно известные зарубежные музыканты, в том числе Пол Маккартни, Элтон Джон, Стинг, Тина Тернер, Эрик Клэптон, Робби Уильямс, Уитни Хьюстон.

В 2010 году организованная банком выставка «Война на первых полосах», посвященная 65-летию Победы, проходила в 22 городах России, в том числе в Перми.

Контактная информация:

тел.: +7 495 788-88-78, +7 495 620-91-91

Филиал «Пермский»: 614000, Пермь, ул. Советская, д. 45

e-mail: perm@alfabank.ru

тел. (+7 342) 212-11-59, факс (+7 342) 212-90-44.

ВТБ24

Банк расценивает развитие культуры как одно из важнейших направлений своей корпоративной социальной политики. Самый яркий проект в этой сфере – генеральное спонсорство мероприятий XLII Всероссийского Пушкинского праздника поэзии в Пскове, включавших концерт Национального филармонического оркестра России под управлением В.Т. Спивакова на сцене Псковской областной филармонии и детский праздник на территории городского детского парка. Успешно сотрудничает с Московским театром драмы и комедии на Таганке и с Московским театром на Юго-Западе. Банк открыт для сотрудничества с регионами.

Контактная информация:

101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 35
факс (495) 980-46-66.

Райффайзенбанк

В области спонсорства культуры Райффайзенбанк видит свою миссию в поддержке:

- инициатив, способствующих созданию единого культурного пространства между Россией и Европой;
- инновационных проектов, лежащих вне рамок культурного мейнстрима, но имеющих высокий уровень организации и большое значение для развития культуры и общества.

Банк рассматривает поступающие предложения и заявки в течение всего года. Основные поддерживаемые категории проектов (учитывается региональная специфика заявок):

- «Новая музыка». Предпочтение отдается музыкантам, представляющим альтернативные направления музыкального искусства: барокко, джаз, современная независимая музыка. Особенно выделяются те, кто определяет сегодняшнюю музыкальную среду Европы или России.
- Театр. Драматические коллективы, театры оперы и балета, театральные фестивали. Предпочтение отдается в первую очередь проектам, связанным с развитием театрального искусства в регионах, или проектам, имеющим развитую региональную составляющую.
- Кино. Проекты и фестивали полнометражных, короткометражных и анимационных фильмов, призванные познакомить российского зрителя с актуальными тенденциями европейского и мирового киноискусства, способствовать обмену опытом между российскими и иностранными кинематографистами.
- Изобразительное искусство. Инновационные проекты, связанные с изобразительным и медийным искусством высокого уровня; проекты, связанные с австрийским искусством.

Контактная информация:

тел. +7 (495) 721 9 100
тел. в Перми +7 (342) 218 35 25.

МДМ БАНК

Стратегия корпоративной социальной ответственности, утвержденная Советом директоров МДМ Банка, является фундаментом его благотворительной деятельности. Известно, что во всем мире огромные средства затрачиваются на закупку, доставку и складирование бизнес-сувениров. В то же время мно-

жеству обычных людей требуется финансовая поддержка. Осознавая свою ответственность перед обществом, МДМ Банк присоединился к инициативе ведущих мировых и российских компаний «Благотворительность вместо сувениров». Вместо того чтобы рассылать большинству клиентов и партнеров новогодние подарки, банк перечисляет выделенные на это деньги конкретному адресату благотворительной помощи, которого выбирают все сотрудники путем открытого голосования.

Контактная информация:

115172, Москва, Котельническая наб., д. 33, стр. 1.

тел. (495) 797-95-00

факс (495) 797-95-01.

Фонды, посольства и культурные центры

Фонд «Наше будущее»

Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» создан в 2007 году для реализации долгосрочных социально значимых программ и проектов, где применимы принципы социального предпринимательства. Ежегодно в марте-апреле фонд проводит Региональный конкурс проектов в сфере социального предпринимательства, в котором участвуют 14 регионов, в том числе Пермский край. Цель конкурса – отбор проектов в сфере социального предпринимательства, а также содействие развитию в стране социального предпринимательства как института, способствующего смягчению социальных проблем и достижению позитивных социальных изменений в обществе. В рамках конкурса для финансирования отбираются проекты предпринимателей, имеющих социальную направленность, инновационный подход и потенциал практического решения актуальных социальных проблем в регионах проведения, а также финансово устойчивую бизнес-модель, возможность самокупаемости и потенциал тиражирования.

Контактная информация:

119019, Москва, ул. Знаменка, дом 8/13, строение 2

тел. +7 (495) 780-96-71

факс +7 (495) 780-96-74

Оргкомитет конкурса: 8-800-333-68-78 (звонок из всех регионов бесплатный)

e-mail: konkurs@nb-fund.ru.

Фонд «Новая Евразия»

Программа «Развитие территорий». Для фонда «Новая Евразия» развитие российских территорий является одним из основных направлений деятельности. Стремясь обеспечить максимальную эффективность проектов, фонд использует ресурсно-ориентированный подход к решению проблем в социальной сфере и содействует разработке и реализации стратегий развития регионов различного уровня, повышению профессиональных навыков сотрудников муниципальных и региональных органов власти, созданию условий для активизации инновационного потенциала и устойчивого развития регионов. Фонд понимает ресурсы широко: от инфраструктуры до человеческого капитала, от потенциала государственных структур и местного самоуправления до корпоративной социальной ответственности. Так, для одного региона ресурсами развития являются центральные областные города, для другого – оборонные промышленные предприятия. Отталкиваясь от ресурсной базы территории, фонд видит свою задачу в создании реально работающего социального партнерства, обеспечивая условия для меж-

секторного взаимодействия, активно вовлекая в решение социальных проблем представителей государственного и муниципального управления, третьего сектора и бизнеса.

Контактная информация:

Москва, 105120, 3-й Сыромятнический пер., д. 3/9 строение 1,

тел. (495) 970-1567

факс (495) 970-1568

e-mail: reception@neweurasia.ru.

Благотворительный фонд «Ренова»

Корпоративный благотворительный фонд «Ренова» создан в конце 2007 года в целях повышения эффективности социальных проектов Группы компаний «Ренова» и работает по актуальным направлениям развития науки и образования, культуры и искусства, институтов гражданского общества и местного самоуправления, экологии и устойчивого развития.

Контактная информация:

Москва, Малая Ордынка, дом 40

тел. (495) 720 49 99

факс (495) 720 49 98.

Благотворительный фонд В. Потанина

Благотворительный фонд В. Потанина учрежден для реализации социально значимых долгосрочных проектов в области отечественного образования и культуры. Это частный фонд, бюджет которого формируется из личных средств Владимира Потанина. Миссия фонда – содействовать развитию стратегической благотворительности и становлению активных, творческих профессионалов. Фонд работает с теми, кто способен изменять себя и готов помогать развитию российского общества. Фонд формирует общественную среду, ценностями которой являются творчество, профессионализм, добровольческая активность.

В сфере культуры фонд реализует грантовый конкурс «Меняющийся музей в меняющемся мире». Условия участия в конкурсе 2010-2011 года будут объявлены в конце ноября 2010 года.

Контактная информация:

тел. (499) 238 81 45

e-mail: main-museum@rambler.ru.

Фонд «Вольное дело»

Фонд был создан в Москве в 1998 году и за 10 лет реализовал более 400 благотворительных программ в области образования и науки, культуры, духовного возрождения и общественного здравоохранения в 42 регионах России. Фонд реализует программы комплексного развития территорий, институциональной поддержки учебных заведений и создания новых механизмов государственно-частного и частно-общественного партнерства в решении социальных проблем. Фонд способствует социальным и научным инновациям, вносящим значимый вклад в глобальную систему создания, распространения, использования и защиты знаний.

Олег Дерипаска – учредитель фонда, председатель Наблюдательного совета компании «Базовый Элемент»

Контактная информация:

Москва, ул. 3-я Тверская-Ямская, д. 58, стр. 5

тел. (495) 728-49-54
факс (495) 728-72-39
e-mail: info@volnoe-delo.ru.

Фонд Джона и Кэтрин Макартуров

Фонд поддерживает проекты в сфере защиты прав человека, глобальной безопасности и охране окружающей среды, развития человека и местных сообществ. Фонд также помогает улучшать жизненную среду людей в условиях крупных городов и содействует изучению социальных последствий технологических инноваций.

В настоящее время фонд предоставляет в Российской Федерации гранты двух видов: для поддержки университетов и научной инфраструктуры и гранты в области прав человека. Вместе с тем фонд Макартуров остается привержен поддержке творческих личностей и коллективов, а также содействию в решении важных социальных и экономических проблем государств, в которых фонд осуществляет благотворительную деятельность.

Контактная информация:

Москва, Хлебный переулок, дом 8, этаж 2
тел. (495) 737-0015
факс (495) 956-6358
e-mail: moscow@macfound.org.

Британский совет

Британский совет активно поддерживает проекты в области культуры и искусства, связанные с современным искусством, кино, литературой, современным танцем. Также Британским советом реализуется программа «Творческие города» («Creative Cities»). Ее цель – создать благоприятные условия для жизни, работы и развлечений в разных городах мира, объединив опыт и знания жителей этих городов. Особенное внимание проект уделяет инновациям и вовлечению в работу предпринимателей всех уровней. В 2010 году в России стартует программа «Творческая экономика» («Creative Economy»).

Контактная информация:

Москва, ул. Николаямская 1, ВГБИЛ
тел. +7 (495) 287 18 01.
e-mail: moscow@britishcouncil.ru.

Институт Сервантеса

Институт Сервантеса в Москве занимается распространением испанского языка и культуры испаноязычного мира, помогает обмену опытом с испанскими и латиноамериканскими представителями науки, культуры и литературы, сотрудничает с музеями, галереями, театрами, издательствами и другими культурными организациями, как российскими, так и испанскими и латиноамериканскими.

Контактная информация:

Москва, Новинский бульвар, 20 А, стр. 1-2
тел.: 7495 6099022, 7495 609 94 22
факс 7495 60990 33
e-mail: cenmos@cervantes.es.

Немецкий культурный центр им. Гёте

Отделения Немецкого культурного центра им. Гёте (Гёте-института) работают во многих странах мира. Деятельность Гёте-института направлена на популя-

ризации немецкого языка за рубежом и расширение международного сотрудничества в области культуры. Институт предоставляет актуальную информацию о культурной, общественной и политической жизни Германии, осуществляет поддержку проектов, связанных с культурой и искусством, а также общественным развитием.

В России отделения Гёте-института открыты в Москве, Санкт-Петербурге и Новосибирске.

Контактная информация:

Москва, Ленинский проспект, 95а

тел. +7 495 9362457-60

факс +7 495 9362232

e-mail: info@moskau.goethe.org.

Французский культурный центр

Французский культурный центр осуществляет активную деятельность в области культуры и искусства, способствует укреплению российско-французских культурных связей, популяризации французской культуры в России. При поддержке Французского культурного центра в России побывали «Комеди Франсез», Конный театр Зингаро, Питер Брук, Филипп Жанти, хореографы Анжелен Прельжокаж и Каролин Карлсон, выдающиеся мастера фотографии, самые читаемые сегодня французские авторы.

Контактная информация:

Москва, ул. Николоямская, 1

тел. +7 (495) 915 79 74

e-mail: ccf-moscou@ccf-moscou.ru.

Посольство Нидерландов в России

Посольство Нидерландов осуществляет активную культурную деятельность на всей территории России и поддерживает проекты, связанные с современным искусством, танцем, архитектурой, кинематографом.

Контактная информация:

Москва, Трубниковский переулок, 23/1

тел. +7 495 797 2925, 797 2926

факс +7 495 797 2959

e-mail: mos-ocz@minbuza.nl.

Компании и корпорации

Лукойл

Компания имеет прочные позиции в Пермском крае. Социальные и благотворительные программы являются важной составляющей корпоративной стратегии и помогают конструктивному сотрудничеству с государством, деловыми кругами и обществом. Корпоративные программы носят адресный характер и опираются на имеющийся в регионах профессиональный опыт и человеческий потенциал. Наряду с традиционными формами благотворительности компания использует программы стратегической благотворительности и социальных инвестиций, которые предполагают взаимосвязь способов решения социальных проблем со стратегическими целями компании. Совместная деятельность коммерческого, некоммерческого и государственных секторов для решения актуальных социально-экономических проблем местных сообществ является необходимым атрибутом такого подхода.

Стратегические направления деятельности компании: социальные инвестиции, программы спонсорства и традиционной благотворительности. Корпоративный конкурс социальных и культурных проектов проводится ежегодно с 2002 года и поддерживает проекты и инициативы территорий в решении актуальных для них проблем.

Контактная информация:

101000, Москва, Сретенский бульвар, д.11
тел. (+7 495) 627 4444
факс (+7 495) 625 7016.

Группа «Гута»

Группа «Гута» вкладывает средства в развитие медицины, физической культуры и спорта, воспитание молодежи. Благотворительную помощь учреждениям культуры, медицины, детским домам активно оказывают «Объединенные кондитеры», «Гута-Страхование», «Гута-клиник», «Марина-клуб».

Контактная информация:

Гута-страхование – Пермь: 614045, Пермь, ул. Петропавловская, д. 59
тел. (342) 257-08-17

НОВАТЕК

Компания уделяет особое значение укреплению партнерских отношений с ведущими культурно-просветительскими учреждениями, творческими коллективами и благотворительными фондами, а также имеет интересы в регионах и сфере современного искусства. На долгосрочной основе компания сотрудничает с Государственным Русским музеем (Санкт-Петербург), Самарским областным художественным музеем, музеем-заповедником «Московский Кремль», музеем-заповедником «Царицыно» и музейно-выставочным комплексом «Московский дом фотографии». Компания также является генеральным спонсором российской экспозиции Венецианской биеннале.

Контактная информация:

117420, Москва, ул. Наметкина, д. 12а
тел: (495) 730-60-00 единая справочная
(495) 730-60-05 управление делами.

S7 AIRLINES

S7 Airlines является крупнейшей авиакомпанией на внутренних воздушных линиях России по итогам 2009 года и входит в этом сегменте в TOP-50 мировых авиаперевозчиков. Имеет регулярное сообщение с Пермью. Активно участвует в фестивальных проектах.

Контактная информация:

109012, Москва, Новая площадь 8, стр. 2
e-mail: presscenter@s7.ru
тел. +7 (495) 228-47-70
факс +7 (495) 228-47-80
тел. в Перми +7 (342) 211-12-77.

АЭРОФЛОТ

Социальная политика компании включает в себя выполнение социально значимых перевозок, участие в культурных, спортивных и просветительских проектах. Среди прочих поддерживает Московскую консерваторию, фестиваль «Золотая маска», балетный конкурс «Бенуа де ля данс» и др.

Контактная информация:

тел. Пресс-центра: +7 (495) 752-90-71,

+7 (499) 500-73-87, +7 (495) 753-86-39

e-mail: presscentr@aeroflot.ru.

Кроме того, в Перми представлены такие перевозчики, как «Lufthansa», «Нордавиа», «ЮТэйр», «Sky Express», «Авианова», «Уральские авиалинии», «Геликс», «Газпромавиа», «Лукойл-авиа».

Также в Перми расположены представительства ряда международных и федеральных сетей, которые могут рассматриваться как потенциальные спонсоры: «Metro Cash & Carry», «Пятерочка», «Спортмастер», «Старик Хоттабыч», «М.видео», «Эльдорадо», «SELA», «Savage», «Детский мир», «Седьмой континент», «Техносила», салоны связи федеральных сетей «Евросеть», «Связной», мобильные операторы МТС, Билайн, Мегафон. Также в городе действует аптечная сеть «36,6».

Приложение 5

Модернизация бюджетной сети¹

В концепции культурной политики Пермского края «Пермский проект» отмечены следующие проблемы, имеющие отношение к сети бюджетных учреждений:

- смысловое несоответствие культурной инфраструктуры задачам модернизации.

Ныне действующая модель культурных институций была сформирована как просветительская и идеологическая. Сегодня эти функции либо исчезли, либо отошли на второй план. Отсутствие перемен привело к отраслевой замкнутости культурных институций, закрытости по отношению к внешним процессам. Задачи модернизации, в свою очередь, требуют мобильности, открытости и междисциплинарности. Это разрыв должен и может быть преодолен;

- физическое несоответствие культурной инфраструктуры задачам модернизации.

Существующая сеть учреждений культуры на протяжении десятилетий формировалась одновременно как физическая и как символическая инфраструктура: большие здания, многоместные залы, обширные пространства часто отражали официальный статус учреждения, а не его рациональные и функциональные характеристики. Сегодня при изменении системы расселения и общественного запроса на культурные услуги и культурный досуг этот разрыв обострился. Особенно на муниципальном уровне бремя содержания старой громоздкой инфраструктуры становится чрезвычайно затратным. Вместе с тем сообществу требуются не столько «жесткие», сколько «мягкие» инфраструктуры – возможности для общения, обсуждения, динамичного и камерного проведения культурных событий. Необходимы новые решения, преодолевающие этот разрыв.

Цель модернизации бюджетной сети – содержательное, инфраструктурное и технологическое обновление деятельности организаций культуры в соответствии с запросами и потребностями жителей территории и задачами территориального развития.

Наиболее актуальные и первостепенные задачи на пути модернизации:

- создание современных проектов и программ, развитие коммуникации с другими субъектами (общественные объединения, бизнес-структуры и т. д.);

- изменение правовых и финансовых механизмов деятельности культурных институций, а также организационно-правовых форм учреждений в соответствии с последними законодательными изменениями;

- обновление физической инфраструктуры, решение сложных и комплексных проблем содержания старой инфраструктуры;

- освоение и внедрение в практику деятельности учреждений новых экономических и управленческих инструментов (фандрейзинг, финансовое планирование и бизнес-планирование, маркетинг и связи с общественностью), повышение квалификации персонала.

¹ Сеть учреждений культуры в Пермском крае, по данным на 2009 год, насчитывала 1970 учреждений, финансировавшихся из средств бюджета, в том числе 822 библиотеки, 38 музеев, 10 театров, 884 клубных учреждений, 1 выставочный зал, 1 цирк, 6 парков и зоопарков, 7 концертных организаций, 45 киноорганизаций, 87 школ дополнительного образования, 7 средних специальных учебных заведений и 2 высших учебных заведения.

Решение этих задач требует разработки подробной, пошаговой программы модернизации бюджетной сети учреждений культуры Пермского края, которая может быть сформирована на основе детального обследования ситуации, в том числе в отдаленных и сельских районах.

Для формирования программы необходимо осуществить сбор и обработку следующей информации:

- текущее положение дел на муниципальном уровне (социально-экономическое состояние муниципального образования, в том числе в связи с реализацией положений закона о местном самоуправлении², с переходом к среднесрочному планированию бюджета, с внедрением практики бюджетирования по результатам);
- обследование состояния физической инфраструктуры (наличие/отсутствие свободных площадей, их техническое и технологическое состояние, наличие коммуникаций (связь, интернет и т. д.);
- информация о количестве занятых, оборотах учреждений, объеме оказываемых услуг (по видам услуг) в сфере культуры на бесплатной основе, на льготных основаниях, на платной основе;
- информация о наличии конкурентов или их отсутствии, в том числе среди негосударственных некоммерческих и коммерческих организаций;
- численность целевых аудиторий (по каждой возрастной группе) потребителей услуг (с выделением категорий, имеющих право на бесплатные и частично платные услуги), выявление их потребностей;
- анализ штатной и фактической численности персонала, имеющихся вакансий, профессионально-квалификационной структуры кадров, коэффициент текучести кадров.

Эта работа должна вестись совместно с муниципальными образованиями, органами управления на местах. Решения, которые будут рекомендованы на основе такого исследования, должны носить дифференцированный характер.

Основные принципы модернизации бюджетной сети должны опираться на приоритеты, сформулированные на федеральном уровне в отношении реформирования бюджетной сферы, а также в положениях настоящей Концепции:

- *Соблюдение культурных прав*

Равный доступ к объектам культуры и культурным событиям для жителей Пермского края.

- *Повышение качества*

Качество, разнообразие, современный уровень новых проектов, программ, культурных продуктов.

- *Повышение финансовой самостоятельности*

Финансово-хозяйственная самостоятельность и экономическая мобильность учреждений.

- *Эффективность*

Максимально эффективное использование материально-технических и финансовых ресурсов: как институции, существующие на средства налогоплательщиков, учреждения культуры должны стремиться к этому через повышение управленческой эффективности, привлечение партнеров и доноров и т. д.

² Федеральный закон РФ от 6.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

- *Расширение источников финансирования*

Привлечение инвестиций для модернизации инфраструктуры культуры и расширение источников финансирования текущей деятельности учреждений (бюджеты других уровней и непрофильных ведомств, работа с донорами, спонсорами, меценатами).

- *Ответственность*

Учреждения культуры работают в сфере, имеющей огромное влияние на общество, независимо от того, насколько оно обществом осознается. Это накладывает на них особую ответственность не только за прошлое, но и за будущее. Особое внимание следует уделять кадрам – сохранению профессионалов, привлечению свежих сил, передаче опыта.

Для повышения эффективности использования государственных ресурсов в государственном секторе экономики на федеральном уровне³ был выбран путь увеличения номенклатуры организационно-правовых форм деятельности с участием государства и органов местного самоуправления, создания правовых условий для сокращения внутренних издержек государственных учреждений и привлечения ими внебюджетных источников финансового обеспечения. В отдельных сферах предполагается переход от производства услуг государством к их приобретению в интересах граждан на конкурентном рынке – через систему государственного заказа и расширение числа получателей бюджетных средств негосударственными некоммерческими организациями⁴.

В рамках государственной политики сокращения бюджетных расходов и повышения эффективности государственного сектора в Пермском крае будет продолжена работа по модернизации бюджетной сети организаций культуры⁵. Направления этой модернизации: с одной стороны, повышение качества и увеличение объемов услуг, предоставляемых населению государственными и муниципальными учреждениями культуры, с другой – адаптация части учреждений культуры к работе в рыночных условиях. Однако начатое реформирование бюджетной сети пока проводится крайне низкими темпами (как и в среднем по России)⁶.

³ См: Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года (распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р); Основные направления деятельности Правительства РФ на период до 2012 года (распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1663-р); Положения Бюджетного послания Президента РФ Федеральному Собранию от 25.05.2009 г. «О бюджетной политике в 2010-2012 годах»; Федеральный закон от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях»; Федеральный закон от 08.05.2010 № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений».

⁴ Бюджетное послание Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2010–2012 годах // http://archive.kremlin.ru/appears/2009/05/25/1400_type63373_216772.shtml

⁵ По данным Министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций, за период с 2006 по 2010 гг. на краевом уровне создано 4 автономных учреждения, в 2011 г. появится автономное Государственное краевое учреждение культуры «Пермский академический Театр-Театр».

⁶ Доля расходов консолидированного бюджета Пермского края на финансирование услуг социальной сферы, оказываемых автономными учреждениями и негосударственными (немunicipальными) организациями, в общем объеме расходов консолидированного бюджета на финансирование отраслей социальной сферы в 2009 г. составляла 1% (для сравнения: в Тюменской области – 23%, в Новгородской – 10%, в среднем по России – 1,5%); в 2010 году планируется 4%.

Принятие Федерального закона от 08.05.2010 № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» (далее Закон № 83-ФЗ) сделало очевидным тот факт, что государственных учреждений, находящихся на полном государственном обеспечении, станет существенно меньше. В соответствии с Законом № 83-ФЗ внесены изменения в 24 законодательных акта РФ в сфере образования, науки, культуры, архивного дела, обороны, а также в Бюджетный, Налоговый и Гражданский кодексы РФ.

Основные новации:

Во-первых, изменяется правовое положение бюджетных учреждений, способных функционировать в условиях рынка без их преобразования⁷, в том числе:

- *изменены механизмы финансового обеспечения бюджетных учреждений*, а именно перевод их с 1 января 2011 г. со сметного финансирования на субсидии в рамках выполнения государственного задания;

- *бюджетным учреждениям предоставлено право* заниматься приносящей доход деятельностью с поступлением доходов в самостоятельное распоряжение этих учреждений;

- *устранена субсидиарная ответственность государства* по обязательствам бюджетных учреждений;

- *расширены права по распоряжению любым закрепленным за учреждением движимым имуществом*, за исключением особо ценного движимого имущества, перечень которого устанавливает учредитель.

Во-вторых, создается новый тип государственного (муниципального) учреждения – *казенное учреждение*, находящееся на полном государственной обеспечении и с зачислением всех доходов, полученных от приносящей доходности, в соответствующий бюджет⁸.

Закон № 83-ФЗ предполагает разделение государственных (муниципальных) организаций на три категории: автономные (далее – АУ), казенные (далее – КУ) и бюджетные учреждения (далее – БУ), между которыми существуют сходства по нескольким параметрам:

- по *форме собственности* (государственная или муниципальная);
- по *учредителю* (РФ, субъект РФ или муниципальное образование);
- по *целям и видам деятельности*;
- по *гарантированному финансированию* из соответствующего бюджета;
- по *имуществу* (государственное или муниципальное) на базе оперативного управления и закрепления земельного участка в бессрочное пользование.

Во всех типах государственных (муниципальных) учреждений назначение и освобождение от должности руководителя учреждения производится учредителем.

Тем не менее, существует ряд принципиальных различий между организационно-правовыми формами государственных учреждений в соответствии с законодательством и принятыми поправками (см. таблицу).

⁷ Не требующего реорганизации учреждения и предусматривающего лишь внесение соответствующих изменений в учредительные документы.

⁸ Федеральный закон № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений», ст. 13.

Основные отличия между государственными (муниципальными) учреждениями

Казенное учреждение	Бюджетное учреждение с расширенным объемом прав	Автономное учреждение
Гарантия бюджетного финансирования учреждения		
<p>Есть, в виде сметного финансирования (учредитель обязан финансировать учреждение по смете) ст. 13 ФЗ № 83-ФЗ, ст. 6, ст. 69,1 и ст. 161 БК РФ</p>	<p>Есть, в виде субсидии: – на финансирование выполнения обязательного задания (формирует учредитель); – на содержание закрепленного имущества и уплату налогов. Уменьшение субсидии возможно только при уменьшении задания (ст. 6 ФЗ № 83-ФЗ, ст. 9.2 ФЗ № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»)</p>	<p>Есть, в виде субсидии: – на финансирование выполнения обязательного задания (формирует учредитель); – на содержание закрепленного имущества и уплату налогов Федеральным АУ предусмотрена трехлетняя «выравнивающая субсидия». Уменьшение субсидии возможно только при уменьшении задания (ст. 6 ФЗ № 83-ФЗ, ст. 9.2 ФЗ № 7-ФЗ «о некоммерческих организациях»)</p>
Степень самостоятельности учреждения в расходовании бюджетных средств		
<p>Имеет право расходовать средства только по утвержденной смете. Изменения должны быть согласованы с учредителем. Обязательно применение процедур, предусмотренных Федеральным законом № 94-ФЗ</p>	<p>Обязательна проверка финансовым органом документов о возникновении денежных обязательств, соответствия операций кодам классификации и целям предоставления субсидии. Обязательно применение процедур по Закону № 94-ФЗ</p>	<p>Имеет право расходовать средства субсидии на выполнение задания по своему усмотрению – так, как руководитель учреждения считает более рациональным для выполнения задания. Имеет право при расходовании средств не применять процедуры Закона № 94-ФЗ (ч. 1 ст. 4) и БК РФ (ст. 6)</p>
Государственное или муниципальное задание на оказание услуг		
<p>Обязательно для отдельных категорий (ст. 69.2 БК РФ)</p>	<p>Обязательно (ст. 69.2 БК РФ). БУ не может отказаться от выполнения задания (ст. 9.2 Закона № 7-ФЗ)</p>	<p>Обязательно. АУ не может отказаться от выполнения задания (ст. 4 Закона РФ № 174-ФЗ)</p>
Право распоряжения имуществом		
<p>Не вправе распоряжаться любым имуществом без согласия собственника – как закрепленным, так и приобретенным (ст. 298 ГК РФ)</p>	<p>Без согласия собственника не вправе распоряжаться особо ценным движимым имуществом (ОЦДИ), закрепленным или приобретенным на средства собственника, а также недвижимым имуществом. Остальным имуществом (ст. 298 ГК РФ) распоряжается самостоятельно с учетом правил по крупной сделке</p>	<p>Вправе распоряжаться своим имуществом за исключением недвижимого имущества и ОЦДИ, закрепленных или приобретенных на средства собственника, которым АУ может распоряжаться только с его согласия (п. 2 ст. 3 Закона РФ № 174-ФЗ)</p>

Право осуществлять приносящую доходы деятельность и распоряжаться полученными доходами		
Имеет право в соответствии с учредительными документами. Доходы от нее поступают в соответствующий бюджет (п. 2 ст. 42 БК РФ и ст. 161 БК РФ)	Имеет право в соответствии с учредительными документами. Доходы от нее поступают в самостоятельное распоряжение (ст. 298 ГК РФ)	Имеет право в соответствии с учредительными документами. Доходы от нее поступают в самостоятельное распоряжение (п. 2 ст. 3 Закона № 174-ФЗ)
Ответственность по обязательствам		
Отвечает находящимися в его распоряжении денежными средствами, а при их недостаточности субсидиарную ответственность несет собственник	Отвечает всем имуществом, за исключением ОЦДИ, закрепленных за ним или приобретенных за счет средств учредителя, а также недвижимого имущества. Собственник имущества не несет ответственности по обязательствам БУ	Отвечает всем имуществом, за исключением недвижимого имущества и ОЦДИ, закрепленных за ним или приобретенных за счет средств учредителя. Собственник имущества не несет ответственности по обязательствам учреждения
Номенклатура и тарифы на платные услуги для населения и юридических лиц		
Согласовываются и устанавливаются учредителем	Согласовываются и устанавливаются учредителем	Устанавливаются самостоятельно (но на одинаковых условиях при оказании однородных услуг). Исключение составляют тарифы на платные услуги, регулируемые государством или органами местного самоуправления
Исполнение расходов и получение доходов		
Через лицевые счета в казначействе	Через лицевые счета в казначействе	Через самостоятельно выбранное кредитное учреждение или лицевые счета, открытые учредителем в казначействе (ст. 23 ФЗ № 83-ФЗ)
Право по привлечению заемных средств		
Не вправе получать кредиты (п. 8 ст. 161 БК РФ)	Не вправе получать кредиты (п. 8 ст. 161 БК РФ)	Вправе получать кредиты (ст. 14 Закона № 174-ФЗ)
Право на операции с ценными бумагами и открытие депозитов		
Не имеют права	Не имеют права	Имеют право (ст. 14 Закона № 174-ФЗ)
Количество сотрудников		
Устанавливается в соответствии со штатным расписанием, согласованным с учредителем	Устанавливается в соответствии со штатным расписанием, согласованным с учредителем	Устанавливается самостоятельно в рамках своей кадровой политики и в зависимости от финансовых ресурсов

Назначение и освобождение от должности руководителя		
Осуществляется учредителем	Осуществляется учредителем	Осуществляется учредителем
Санкции со стороны учредителя в случае неудовлетворительной работы учреждения		
Административные по отношению к руководству учреждения. Финансовые санкции по отношению к учреждению неправомерны	Административные – по отношению к руководству учреждения. Финансовые санкции не предусмотрены. Руководитель несет ответственность в виде убытков в результате совершения крупной сделки с нарушением, а также в случае превышения просроченной кредиторской задолженности допустимых значений, установленных учредителем	Административные – по отношению к руководству учреждения. Возможность финансовых санкций к учреждению не отражена в законодательстве об АУ, но руководитель несет ответственность в виде убытков в результате совершения крупной сделки с нарушением
Общественный контроль за деятельностью учреждения		
Ежегодная публикация в интернете отчетов о деятельности и использовании имущества	Ежегодная публикация в интернете отчетов о деятельности и использовании имущества.	Формами контроля является работа наблюдательного совета и регулярная публикация в СМИ отчетов о работе учреждения
Ежегодный аудит		
Не обязателен	Не обязателен	Обязателен
Право учреждать другие юридические лица и участвовать в уставном капитале других юридических лиц		
Не имеют (п. 1 ст. 298 ГК РФ)	С согласия собственника имеют право выступать в качестве учредителя и участника с передачей денежных средств и иного имущества в качестве учредительного взноса, за исключением ОЦДИ, закрепленного или приобретенного на средства собственника, а также недвижимого имущества (ст. 6 ФЗ №83-ФЗ, ст. 24 Закона № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»)	С согласия собственника имеют право выступать в качестве учредителя и участника с передачей денежных средств и иного имущества в качестве учредительного взноса, за исключением ОЦДИ, закрепленного или приобретенного на средства собственника, а также недвижимого имущества (п. 6. ст. 3 Закона № 174-ФЗ)
Отчетность		
Бюджетный учет в соответствии с БК РФ	Бюджетный учет в соответствии с БК РФ	Бухгалтерский учет
Налог на прибыль		
Квартальные платежи вне зависимости от размера выручки	Квартальные платежи вне зависимости от размера выручки	Квартальные платежи только в случае, если выручка за год не превысила 3 млн руб
Возможность использования УСНО (упрощенной системы налогообложения)		
Нет	Нет	Да

Решения об отнесении учреждения к тому или иному типу будут приниматься на основании оценки возможностей каждого конкретного учреждения функционировать в рыночных условиях и целесообразности изменения организационно-правовой формы учреждения культуры, независимо от его вида или уровня управления.

Такая оценка может быть проведена на основе анализа 4-х групп факторов: политических, экономических, социальных и технологических.

Группа *политических* факторов зависит:

- *от хода реформы системы государственного управления⁹ на муниципальном уровне и включает наличие баланса между закрепленными за муниципальными районами и городскими округами расходными обязательствами и их доходными полномочиями.*

Существенная зависимость муниципальных районов Пермского края от финансовой помощи из бюджета края (доля налоговых и неналоговых доходов в общем объеме поступлений бюджетов муниципальных районов в 2009 году составила всего 31,08%, в 2010 году этот показатель может составить 44,16%)¹⁰ свидетельствует о наличии дисбаланса между расходными обязательствами и доходными полномочиями. На уровне муниципальных районов (особенно в сельской местности) создание казенных учреждений, находящихся на полном государственном обеспечении, будет гарантировать финансовое обеспечение услуг культуры, однако послужит дестимулирующим фактором для органов местного самоуправления к проведению политики по развитию собственного налогового потенциала (в частности, развитию предпринимательской активности в сфере культуры).

В сравнении с муниципальными районами городские округа обладают большей финансовой независимостью (доля налоговых и неналоговых доходов в общем объеме поступлений бюджетов городских округов в 2009 году увеличилась на 4,6% по сравнению с показателем 2008 года и составила 72,36%)¹¹, что в значительной степени объясняется концентрацией трудовых и производственных ресурсов на территории муниципальных образований данного типа, поэтому в городских округах есть перспективы расширения финансовой самостоятельности бюджетных учреждений и создания автономных учреждений;

- *от состояния нормативно-правовой базы (по вопросу создания и функционирования автономных учреждений, наличия стандартов оказания услуг, гарантированного Перечня услуг в сфере культуры, наличия Перечней учреждений культуры, тип которых не подлежит изменению¹² и т. д.).*

В соответствии с Законом № 83-ФЗ, региону и муниципалитетам предоставлено право самостоятельно формировать перечень казенных учреждений, при-

⁹ Уровень реализации Федерального закона Российской Федерации от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

¹⁰ Для сравнения: в среднем по РФ 40,4%, максимальное значение показателя отмечено в Липецкой (85,5%) и Московской (83%) областях.

¹¹ Для сравнения: в среднем по РФ 64,5%, Ленинградской области (91%), Тульской (89,8%), Калужской (88,2%). В 2010 году этот показатель может составить 94,34%.

¹² Определяются Правительством Пермского края или местной администрацией муниципального образования. Разработка таких перечней *не является обязательным условием*, но может облегчить дальнейшую работу по реализации Закона № 83-ФЗ.

няв до 1 декабря 2010 года нормативно-правовые акты, в силу которых они будут создаваться. К числу такого рода учреждений культуры могут быть причислены учреждения, которые в силу своих особенностей (специфики оказываемых услуг, социально-экономической невозможности оказания ими платных услуг, направленности деятельности на социально малозащищенные слои населения и т. п.) не смогут эффективно функционировать в форме автономных и существовать в рыночных конкурентных условиях. В этой связи целесообразно включение в формируемый перечень национальных библиотек, галерей, учреждений для определенных категорий населения – библиотек для слепых, детских и юношеских библиотек и подобных учреждений культуры, а также сельских учреждений;

- *от приоритетных направлений культурной политики на региональном и локальном уровнях по обеспечению условий доступа граждан к культурным ценностям, информационным ресурсам, сохранению и эффективному использованию культурного наследия, развитию и укреплению инфраструктуры сферы культуры.*

Продолжается сокращение бюджетной сети учреждений культуры в Пермском крае (за период с 2007–2009 гг. количество учреждений клубного типа сократилась на 23, количество библиотек – на 30)¹³. Более того, есть основания для дальнейшей оптимизации сети: по сокращенному графику работает 21,6% муниципальных библиотек в 33 районах, в неперспективных населенных пунктах (с населением до 300 жителей) функционирует 14% библиотек¹⁴.

Для обеспечения доступа к объектам культуры и культурным событиям жителей наибольших населенных пунктов Пермского края целесообразно создание многофункциональных учреждений с целью концентрации и эффективности использования инфраструктуры, материальных и кадровых ресурсов. Такие центры могли бы стать базой для приема гастрольных спектаклей, концертов, проведения фестивалей, а также выступать центрами мобильного обслуживания отдаленных сел и организаторами поездок жителей из таких населенных пунктов в музеи и театры Перми и других городов края. При этом оптимизация состава подведомственных учреждений не должна приводить к сокращению бюджетного финансирования тех или иных программ (особенно в сельской местности), а сэкономленные средства за счет снижения издержек должны направляться в распоряжение соответствующих органов власти и в дальнейшем использоваться ими по целевому назначению¹⁵.

Группа *экономических* факторов отражает финансово-экономическое положение региона (муниципального образования), ситуацию на рынке труда, доходы населения, платежеспособность населения и включает следующие характеристики:

- *расходы бюджета на культуру.*

Объем расходов консолидированного бюджета Пермского края на культуру в 2010 году по предварительным данным составит 3 759 997,0 тыс. руб., что превышает аналогичный показатель 2007 года в 1,6 раза и составит 4,1% от общего объема расходов консолидированного бюджета края¹⁶. Позитивная динамика

¹³ Пермский край в цифрах: Краткий статистический сборник. Пермьстат, 2010.

¹⁴ Паспорт культурной жизни регионов Российской Федерации/Приволжский федеральный округ/Пермский край, 2009.

¹⁵ Закон № 83-ФЗ, ст. 31 п. 2

¹⁶ Данные Министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края.

роста бюджетного финансирования сферы культуры, в том числе расходов на 1 жителя, является благоприятным фактором для повышения качества предоставляемых услуг и увеличения охвата населения услугами культуры и для возможности модернизации сети учреждений;

- *уровень и темпы инфляции.*

Снижение темпов инфляции за последние годы и перспективы дальнейшего снижения¹⁷ не потребует значительных корректировок финансового обеспечения задания бюджетным и автономным учреждениям, а также позволит сохранить уровень себестоимости платных услуг в сфере культуры, что положительно повлияет на востребованность этих услуг и увеличению доходов от приносящей доход деятельности данных учреждений;

- *уровень и структура поступлений финансовых средств на культуру из внебюджетных источников (от приносящей доход деятельности, от сдачи имущества в аренду и др.).*

Полученные собственные доходы учреждений культуры, находящихся в подчинении субъекта РФ, в 2009 году составили 25,6% по отношению к бюджетному финансированию, в том числе: дворцы и дома культуры, другие учреждения культуры и СМИ – 40,8%; музеи и постоянные выставки – 9,3%; библиотеки – 7%, театры, цирки, концертные и другие организации исполнительских искусств – 34,5%¹⁸.

Высокая доля внебюджетных поступлений по оказываемым услугам является благоприятным фактором для создания автономных учреждений в сфере исполнительских услуг (театры, цирки, концертные организации и др.), а также для расширения финансовых полномочий бюджетных учреждений в части самостоятельного распоряжения заработанными средствами (городские клубные учреждения, музеи, библиотеки);

- *уровень безработицы в субъекте РФ (муниципальном образовании).*

Уровень безработицы в Пермском крае в 2009 году составил 10,09% (по отношению к экономически активному населению)¹⁹. Высокий уровень безработицы является неблагоприятным фактором для создания автономных учреждений, поскольку снижает спрос на услуги культуры, численность потребителей услуг в сфере культуры, отрицательно влияет на платежеспособность населения;

- *развитость рынка услуг культуры в регионе (муниципальном образовании), (количество государственных учреждений культуры по видам учреждений и оказываемым услугам; объем оказываемых услуг (по видам услуг) в сфере культуры на бесплатной основе, на льготных основаниях, на платной основе; наличие или отсутствие конкуренции).*

Развитость рынка услуг, на котором работает учреждение культуры, характеризуется наличием спроса и конкурентного предложения на услуги учреждения и является благоприятным фактором создания автономных учреждений, влияя на качество и доступность услуг. Большое количество поставщиков аналогичных услуг на 1 потребителя ведет к сильной конкуренции на рынке услуг, что с одной

¹⁷ Уровень инфляции в 2008 году – 13,3%, в 2009 – 8,1%. Прогноз на 2010 год – 5,5%. // <http://www.minfin.ru/ru/press>

¹⁸ Паспорт культурной жизни регионов Российской Федерации/Приволжский федеральный округ/Пермский край, 2009.

¹⁹ Для сравнения: в 2008 году – 8,47%. Пермский край в цифрах: Краткий статистический сборник. Пермьстат, 2010.

стороны, усложняет выживаемость учреждений в данной среде, а с другой – ведет к снижению стоимости услуг и повышению качества. Отсутствие конкурентов ведет к монополизации рынка, что отрицательно сказывается и на ценах и на качестве услуг;

- *налоговая политика на региональном и местном уровнях управления.*

Финансовое обеспечение выполнения государственного задания предусматривает расходы на уплату налогов, в качестве объекта налогообложения по которым признается закрепленное имущество, в том числе земельные участки. Для обеспечения эффективности расхода бюджетных средств необходимо сохранение/наличие региональных и местных налоговых льгот.

Группа *социальных* факторов отражает изменения в количественном и качественном составе целевых категорий потребителей услуг культуры, их уровне жизни и культурных предпочтениях. На процесс принятия решений по модернизации сети влияют следующие факторы:

- *численность целевых категорий потребителей услуг культуры.*

Начиная с 2007 года увеличивается численность детской и молодежной аудитории – с 16,8% до 17,1% и пожилой аудитории (пенсионеры) – с 19,7% до 20%²⁰. В связи с ростом детской и молодежной аудитории необходима переориентация деятельности учреждений культуры с учетом интересов целевых категорий потребителей. В этих условиях будет затруднительно планировать увеличение доли платных услуг, что негативно скажется на доходах учреждения от приносящей доход деятельности;

- *расходы населения на культуру.*

В Пермском крае рост расходов на оплату услуг только учреждений культуры, без частного сектора культуры, вырос с 1,6% в 2004 году до 2,8% в 2009 году (с учетом коррекции после повышения до 3,3% в 2008 году)²¹. Рост спроса на культурные услуги и рост расходов населения способствует расширению спектра предоставляемых услуг, улучшению их качества и является благоприятным фактором для создания автономных учреждений и успешного функционирования бюджетных учреждений.

Группа *технологических* факторов включает:

- *степень внедрения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в сферу культуры (наличие доступа в интернет, число персональных компьютеров, наличие специализированного программного обеспечения).*

Усложнены условия библиотечного обслуживания сельского жителя в связи с многочисленностью населенных пунктов и их разбросанностью, отсутствием телефонизации, электронной почты и доступа в интернет. На территории края насчитывается 3669 сельских населенных пунктов, в том числе с числом проживающих до 100 человек – 2342 (63,8%); стационарные библиотеки имеются лишь в 605 населенных пунктах; на селе телефонизировано лишь 35,8% библиотек (223), а в городах и поселках городского типа – 91,3%; только 9,8% сельских библиотек (61) имеют электронную почту, а в городах и поселках городского типа – 37,2%; доступ в интернет могут предоставить 12% (75) библиотек на селе, а в городе – 39,8%²². Для улучшения доступа потребителей услуг к большим объемам

²⁰ Пермский край в цифрах: Краткий статистический сборник. Пермьстат, 2010.

²¹ Там же.

²² Паспорт культурной жизни регионов Российской Федерации/Приволжский федеральный округ/Пермский край, 2009.

информации, охвата более широкой аудитории, «омоложения» потенциальной аудитории необходимо внедрение ИКТ. Внедрение технологий требует больших финансовых ресурсов, поэтому внедрение автономной формы учреждения культуры и увеличение самостоятельности бюджетных учреждений позволит снизить нагрузку на бюджет за счет привлеченных источников финансирования;

- *совершенствование управленческих технологий.*

Необходимость повышения качества услуг требует привлечения большего количества профессиональных специалистов, а функционирование в новых конкурентных условиях и самостоятельность в расходовании бюджетных средств, исполнение доходов и расходов через самостоятельно выбранное кредитное учреждение (бюджетные учреждения с расширенным объемом прав и автономные учреждения) требуют новых компетенций в сфере управления и дополнительных компетенций в сфере маркетинга и продвижения культурных товаров и услуг. Несмотря на фактический рост расходов на оплату труда работников в сфере культуры в 2010 году (на 17,7% по сравнению с 2008 г.)²³ и сокращение разрыва в оплате труда работников сферы культуры по сравнению со средней оплатой труда в сфере экономики края²⁴, соотношение заработной платы работников сферы культуры и заработной платы вне социальной сферы держится на низком уровне²⁵, что снижает привлекательность для молодых специалистов и способствует уходу из сферы высококвалифицированных специалистов. Истощение кадрового потенциала препятствует модернизации бюджетной сети в сфере культуры.

Приведенный анализ позволяет определить основные критерии *изменения статуса бюджетного учреждения (перевод в автономное учреждение, расширение прав бюджетного учреждения)*:

- достаточная доля внебюджетных поступлений по оказываемым услугам (для автономных учреждений не менее 25%);
- возможность расширения спектра услуг, оказываемых за плату, не относящихся к государственным гарантиям;
- возможность привлечения грантовых и спонсорских средств на осуществление деятельности;
- возможность привлечения кадров более высокой квалификации для улучшения качества услуг;
- масштабы населенных пунктов (районов), на территории которых оказываются услуги. В сельской местности в виду монопольного положения учреждения культуры введение автономной формы нецелесообразно;
- удельное соотношение количества учреждений к количеству населения (в том числе в разрезе учреждений культуры по уровням);
- оптимальное соотношение бюджетных учреждений и автономных организаций или учреждений для населенных пунктов различных масштабов.

²³ Пермский край в цифрах: Краткий статистический сборник. Пермьстат, 2010.

²⁴ Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников государственных (муниципальных) учреждений культуры и искусства в 2008 г. – 7017,2 рублей, в 2010 – 8260,4 рублей. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, занятых в сфере экономики региона в 2008 г. – 16358,4 рублей, в 2010 – 18064,1 рублей (источник Пермьстат)

²⁵ 45,72% (в среднем по России – 54%), что ниже, чем в других отраслях социальной сферы. Социальная защита – 51,1%, образование – 52%, физкультура и спорт – 62,42%, здравоохранение – 63,99%.

Важным условием при переводе в автономное учреждение будет являться готовность самого учреждения культуры (его материально-технической базы, финансового и кадрового обеспечения, востребованности предоставляемых услуг и др. факторов) успешно работать в такой форме, расширять объем и повышать качество услуг, предоставлять пользующиеся спросом населения платные услуги, обеспечивать развитие учреждения и т. д.

Руководители государственных учреждений культуры должны понимать суть происходящих изменений в правовых и экономических моделях деятельности учреждений культуры в связи с реструктуризацией бюджетного сектора. Поэтому мероприятия по модернизации бюджетной сети должны начинаться с проведения разъяснительной и информационной работы среди руководителей и работников организаций культуры.

Примерный перечень мероприятий по изменению статуса учреждения культуры при реализации положений Закона № 83-ФЗ

№ п/п	Мероприятие
1 этап (до решения изменении статуса учреждения)	
1	Проведение разъяснительной и информационной работы
2 этап (до издания нормативного акта на соответствующем уровне об изменении статуса учреждения культуры)	
1	Инвентаризация имущества учреждения культуры
2	Оформление имущественных отношений учреждения
3	Составление перечней имущества учреждения, закрепленного на праве оперативного управления учредителем и приобретенного за счет внебюджетных источников
4	Описание целесообразности изменения типа существующего государственного или муниципального образовательного учреждения с учетом возможных социально-экономических последствий создания автономного учреждения
5	Составление перечня объектов движимого имущества учреждения, которые предполагается включить в состав особо ценного движимого имущества автономного учреждения (для бюджетных и автономных) учреждений
6	Решение учреждения культуры о переходе в автономное учреждение или решение органов исполнительной власти о включении учреждения в Перечень организаций, тип которых не подлежит изменению
7	Подготовка и направление учредителю пакета документов: о переходе в форму автономного учреждения; о создании казенного учреждения; о внесении изменений в устав для бюджетного учреждения
3 этап (после издания нормативного акта соответствующего уровня власти об изменении типа учреждения)	
1	Разработка, принятие и регистрация новой редакции Устава учреждения культуры
2	Выбор представителей трудового коллектива учреждения в состав Наблюдательного совета (для автономного учреждения) и подготовка предложений учредителю по персональному составу Наблюдательного совета
3	Переоформление иных правоустанавливающих документов
4	Реструктуризация финансово-хозяйственной деятельности
5	Обучение и переподготовка персонала

Обучение и переподготовка персонала

Новые социально-экономические условия деятельности учреждений культуры, с одной стороны, предполагают большую самостоятельность учреждений, предоставляют им возможность расширять перечень оказываемых услуг и осуществляемых видов деятельности, а с другой стороны, обуславливают необходимость применения более современных методов управления, базирующихся на использовании наиболее эффективных инструментов рыночного регулирования, а также новых экономических и управленческих инструментов (фандрайзинг, финансовое планирование и бизнес-планирование, маркетинг и связи с общественностью).

Новые методы и технологии управления учреждениями культуры должны осваиваться как руководителями самих этих учреждений, так и работниками органов исполнительной власти регионального и муниципального уровней, отвечающих за их деятельность.

К числу эффективных методов управления учреждениями культуры, в том числе автономными, современная теория и практика управления культурой позволяет отнести:

- использование маркетинговых стратегий при изучении рынка услуг культуры, конкурентной среды, предпочтений потребителей услуг и т. п. для продвижения товаров и услуг в сфере культуры;
- расширение профессиональных компетенций, освоение проектных технологий;
- внедрение новых организационных и технологических форм деятельности и развития учреждений культуры (например, комплексных культурных центров в сельской местности или своих web-сайтов). За счет широкого использования электронных ресурсов повышается эффективность и качество, а также оперативность обслуживания пользователей услуг учреждений культуры. На смену информационному обслуживанию на печатных носителях приходит обеспечение пользователей, основанное на электронном представлении информации, оперативно доступной по глобальным компьютерным сетям. Библиотеки в таких условиях превращаются в центры распространения знаний и культуры.

Заключение

Расширение финансово-хозяйственной самостоятельности и экономической мобильности учреждений культуры является необходимым условием модернизации бюджетной сети, исходя, с одной стороны, из логики оптимизации государственного управления и государственных расходов, с другой стороны, из потребностей и задач социокультурного развития региона.

Решения по изменению статуса каждого из государственных (муниципальных) учреждений культуры на краевом и муниципальном уровнях должны приниматься на основе комплексной оценки политических, экономических, социальных и технологических факторов, связанных с работой этого учреждения.

Приложение 6

Зарубежный опыт

Сегодня в мире накоплено внушительное количество программ, проектов и стратегий развития территорий, развития творческой экономики и решения социальных проблем средствами культуры. Каждый территориальный субъект ищет собственное, уникальное решение стратегических задач, опираясь на свои ресурсы, но одновременно творческая экономика построена на обмене опытом, открытости и сотрудничестве. Основной принцип использования международного опыта – не копирование успешных примеров, а разработка собственных проектов, практически осваивающих зарубежный опыт и способствующих интеграции региона в международные культурные процессы.

Мы намерены широко использовать успешный мировой опыт, вырабатывая целостную и самостоятельную концепцию развития Пермского края, и стремимся к тому, чтобы сформировать собственный вклад в это направление. Знание опыта разных стран и международных организаций важно при оценке эффективности культурно-политических инициатив для экономики и социальной сферы.

Концепция культурной политики Пермского края сформирована на основе международных норм, с учетом опыта ряда зарубежных стран и институций, а также в соответствии с повесткой международного сотрудничества, актуальной для России.

В данном приложении охарактеризованы основополагающие документы международных организаций и дан краткий обзор опыта ключевых игроков в сфере культурной политики. Значительное место занимают документы, посвященные европейской интеграции и сотрудничеству с Евросоюзом. Более подробную информацию можно найти по приводимым ссылкам на сетевые источники.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

I. Организация объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры – ЮНЕСКО

В разветвленной структуре ООН¹ существует большое число различных институций. ЮНЕСКО (Организация объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры) относится к так называемым Специализированным учреждениям ООН². В нее входят 193 действительных и 6 ассоциированных государств-членов.

Одна из главных целей ЮНЕСКО – поддержка и развитие культуры разных стран, достижение взаимопонимания между лицами разных культур, религий, этнических групп и национальностей.

С целью сохранения материальной и нематериальной культуры подписан ряд конвенций, регламентирующих действия по сохранению и развитию ценностей в мирное и военное время, юридические аспекты международных перемещений исторических ценностей. ЮНЕСКО создан фонд мирового наследия, в который включены наиболее значительные природные и рукотворные объекты.

Основные программы и декларации ЮНЕСКО в области культуры:

Культурное разнообразие

Содействие культурному разнообразию – стратегический приоритет ЮНЕСКО в сфере культуры. Устав организации ставит две задачи: «обеспечить государствам-

¹ <http://www.un.org/ru/aboutun/structure>

² <http://www.un.org/russian/online/search/index1.html>

членам сохранение своеобразия их культуры» и «способствовать свободному распространению идей словесным и изобразительным путем».

В 2001 г. ЮНЕСКО принята Всеобщая декларация о культурном разнообразии, ставшая первым международным правовым документом в этом направлении. Декларация возводит разнообразие в ранг «общего достояния человечества» и определяет его защиту как этическую прерогативу, неотделимую от человеческого достоинства.

Основные области сохранения и развития общего достояния человечества: охрана всемирного наследия, защита движимого и нематериального наследия, поощрение межкультурного и межрелигиозного диалога, поддержка индустрии культуры, защита авторского права, развитие культурного туризма и поддержка музейной деятельности.

В 2005 году принята Конвенция об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения, вступившая в силу в 2007 году. Основная цель Конвенции – охрана и поощрение разнообразия форм культурного самовыражения, воплощенных в «культурной деятельности и культурных товарах и услугах», которые и являются способами передачи современной культуры. В отличие от Декларации 2001 г., охватывающей все аспекты культурного разнообразия, Конвенция 2005 г. регулирует только конкретные аспекты, которые изложены в статьях 8 (Предметы и услуги культурного назначения – товар особого свойства) и 11 (Направление партнерства между государственным сектором, частным сектором и гражданским обществом) Декларации.

Примеры товаров культурного назначения: книги, компакт-диски, видеозаписи, фильмы, видеоигры, программное обеспечение, произведения искусства, модели одежды. Примеры услуг культурного назначения: организация представлений и разного рода культурных мероприятий, распространение информации по культурной тематике, сохранение таких учреждений, как библиотеки, документальные центры, музеи, театры, концертные залы и кинотеатры.

Сегодня производство и распространение товаров и услуг культурного назначения все более соответствуют экономической логике. Однако, несмотря на то, что их производство и распространение зависит от экономики, они не должны использоваться только для получения финансовой выгоды. Культурные товары и услуги являются прежде всего носителями идей, символов и образов жизни и, следовательно, не могут рассматриваться как обычные потребительские товары. Конвенция 2005 г. признает такой двойкий характер культурных товаров и услуг.

Документ ставит перед собой задачу создать благоприятную среду для того, чтобы пять неразрывных звеньев одной цепочки – творчество, производство, распространение, доступ и пользование культурными объектами – приносили пользу всему обществу. Конвенция направлена на создание такой правовой базы, которая способствовала бы производству, распределению и распространению культурных товаров и услуг различного происхождения, а также свободному доступу к ним всех без исключения.

Для реализации Конвенции создан Глобальный Альянс по культурному разнообразию³. Альянс ищет новые способы создания устойчивых индустрий культуры, пропагандирует культурное разнообразие, поддерживает экономическое развитие

³ http://portal.unesco.org/culture/en/ev.php-URL_ID=24468&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

и создание рабочих мест в разных секторах культурного производства, включая музыку, издательское дело, кинопроизводство, ремесла, исполнительские искусства.

Всемирное культурное наследие

Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия была принята 17 сессией Генеральной конференции ЮНЕСКО 16 ноября 1972 года и вступила в силу 17 декабря 1975 года. Россия подписала Конвенцию в 1988 году.

Основная цель Конвенции – привлечение международных инструментов для выявления, охраны и всесторонней поддержки выдающихся памятников культуры и природных объектов.

Для усиления эффективности работы Конвенции в 1976 году были организованы Комитет и Фонд всемирного наследия, а спустя два года первые культурные и природные объекты были включены в Список всемирного наследия. Выделены десять критериев – каждый объект всемирного наследия имеет в своем описании хотя бы один из них.

По состоянию на апрель 2009 года в Списке всемирного наследия 878 объектов⁴ (в том числе 679 культурных, 174 природных и 25 смешанных) из 145 стран. Конвенцию об охране всемирного культурного и природного наследия ратифицировали 186 государств. Россия представлена в этом Списке 23 объектами.

Нематериальное культурное наследие

Международная конвенция об охране нематериального культурного наследия⁵ принята в 2003 и вступила в силу в 2006 году.

В соответствии со статьей 2 Конвенции, к нематериальному культурному наследию относятся:

- устные традиции и формы выражения, включая язык в качестве носителя нематериального культурного наследия;

- исполнительские искусства;

- обычаи, обряды, празднества;

- знания и обычаи, относящиеся к природе и вселенной;

- знания и навыки, связанные с традиционными ремеслами,

а также предметы и культурные пространства, которые признаются сообществами частью культурного наследия, передаются из поколения в поколение, постоянно воссоздаются, формируют у сообществ чувство самобытности и преемственности, а также согласуются с международными актами по правам человека.

Охрана означает принятие мер по обеспечению жизнеспособности нематериального культурного наследия, в том числе идентификацию, документирование, исследование, сохранение, популяризацию, а также повышение роли нематериального культурного наследия и передача его с помощью образования и возрождение различных аспектов наследия.

Статьи 16 и 17 Конвенции предусматривают создание двух перечней. Один из них – Репрезентативный список нематериального культурного наследия человечества, аналог Списка всемирного культурного наследия. Этот список обеспечивает наглядность и известность нематериального культурного наследия всему миру. Второй – Список нематериального культурного наследия, нуждающегося в срочной охране, – устанавливает приоритетность принятия мер по сохранению нематериального наследия. Средства фонда сохранения нематериального куль-

⁴ <http://whc.unesco.org/en/list>

⁵ http://www.rus-eu-culture.ru/files/document/conventioninther_rus.pdf

турного наследия состоят из взносов государств-участников и пожертвований из внешних источников.

Конвенция подчеркивает жизненно-важную роль языков в жизни нематериального наследия и передаче его следующим поколениям. Все нематериальное культурное наследие – от представлений о вселенной до ритуалов, от театральных представлений до ремесел – зависит от языка. В устной традиции язык является не только инструментом нематериального наследия, но составляет ее сущность. Важное направление работы Отдела нематериального наследия ЮНЕСКО – программа по исчезающим языкам⁶.

К началу 2009 года 103 государства мира присоединились к Конвенции по сохранению нематериального культурного наследия. Несмотря на то что Российская Федерация не ратифицировала Конвенцию, в 2008 году в Репрезентативный список нематериального культурного наследия⁷ занесены два объекта из России: культурное пространство и устная культура Семейских⁸ и якутский героический эпос «Олонхо»⁹.

Творческие индустрии

Деятельность ЮНЕСКО в сфере творческих индустрий основывается на Конвенции об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения¹⁰ в рамках Глобального Альянса по культурному разнообразию.

Поощряя разнообразие и творчество, ЮНЕСКО стремится к тому, чтобы все культуры получили преимущества, связанные с развитием творческих индустрий, расширением местных рынков сбыта и доступом к международным рынкам, особенно через инструменты сотрудничества южных и северных регионов.

В сфере творческих индустрий, в первую очередь, ремесел, дизайна, издательского дела, кинопроизводства и музыки, путем привлечения государственного и частного финансирования обеспечивается экспертная поддержка обучения, проведения ярмарок, фестивалей, шоу. Международное сотрудничество осуществляется в рамках программы «Сетевое взаимодействие творческих городов»¹¹, а также путем поддержки переводов и соблюдения прав авторов.

ЮНЕСКО организовала «Всемирную обсерваторию социального статуса творческих работников»¹², работа которой основана на Рекомендациях ЮНЕСКО (1980)¹³. Обсерватория проводит исследование социального статуса работников культуры.

Авторское право

Для индивидуального творчества, для развития индустрий культуры и культурного разнообразия необходима защита авторского права и смежных прав. Распространение пиратства и низкий уровень законодательства о праве на интеллектуальную собственность разрушает творческий процесс и продвижение его достижений.

⁶ <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?pg=00136>

⁷ <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=EN&pg=00107>

⁸ <http://www.semeyskie.ru>

⁹ <http://olonkho.info>

¹⁰ http://www.un.org/russian/documen/convents/cult_diversity.pdf

¹¹ http://portal.unesco.org/culture/en/ev.php-URL_ID=35257&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

¹² http://portal.unesco.org/culture/en/ev.php-URL_ID=32056&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

¹³ http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL_ID=13138&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Занимаясь проблемами защиты авторского права с самого начала своей деятельности (Всеобщая Конвенция по копирайту была принята под эгидой ЮНЕСКО еще в 1952 году), организация со временем уделяла все большее внимание проблемам соблюдения авторских прав во всех областях деятельности, связанных с творчеством и культурой. В рамках Глобального Альянса по культурному разнообразию ЮНЕСКО ведет проекты по развитию знаний и навыков, информированию, обучению и исследованиям в области законов о праве на интеллектуальную собственность, а также принимает практические меры по борьбе с пиратством.

Цифровая революция породила новые проблемы. ЮНЕСКО вносит свой вклад в международные дебаты по этому направлению, принимая во внимание перспективы развития и настаивая на необходимости баланса между интересами авторов и всеобщим доступом к информации и знаниям.

Музеи

С момента создания ЮНЕСКО музеи как центры сохранения и изучения всемирного культурного наследия были неотъемлемой частью ее программ, направленных на развитие музейного дела, оказание помощи музеям и музейным работникам и налаживание сотрудничества между музеями.

В современном мире положение музея во многом определяется его способностью отвечать вызовам времени. ЮНЕСКО поддерживает инициативы по развитию музейного менеджмента в контексте современных экономических и социальных условий, по обеспечению реставрации и модернизации музеев, созданию электронных каталогов, продвижению просветительских программ для широкой общественности, в том числе посредством использования современных информационных технологий.

Международный совет музеев (ИКОМ; International Council of Museums, сокращенно ICOM) был создан в 1946 году. Это неправительственная профессиональная международная организация музеев и музейных специалистов, занимающихся хранением и развитием мирового природного и культурного материального и нематериального наследия настоящего и будущего. ИКОМ финансируется прежде всего за счет членских взносов и поддерживается ЮНЕСКО, Фондом ИКОМ и отдельными национальными комитетами.

В настоящее время в ИКОМ входят более 26 тыс. индивидуальных и коллективных членов из 151 страны мира и 15 присоединенных международных ассоциаций. Стратегический план ИКОМ принят Генеральной Ассамблеей в 2004 году в Сеуле и выполняется Секретариатом ИКОМ, Национальными и Международными комитетами, что также содействует реализации программы ИКОМ.

Культурный туризм

Индустрия туризма считается самой большой в мире и идет впереди автомобильной и химической отраслей. ЮНЕСКО считает необходимым помогать странам, входящим в ООН, в подготовке стратегий развития туризма на международном, региональном и местном уровнях, в осознании связей между туризмом и культурным разнообразием, туризмом и межкультурным диалогом, туризмом и развитием. Таким образом, ЮНЕСКО вносит свой вклад в борьбу с бедностью, в защиту окружающей среды и уважение разных культур.

Программа «Всемирное наследие и туризм»¹⁴ занимается проблемами развития устойчивой индустрии туризма в местах расположения объектов всемирного культурного наследия. В рамках программы разрабатываются стратегии и процессы управления объектами всемирного культурного наследия, а также организуется деятельность по сохранению всемирного культурного наследия для будущих поколений. Программа привлекает индустрию туризма для обсуждения того, как получить максимальные преимущества с минимальными потерями для культурного наследия.

Основные программы ЮНЕСКО в сфере коммуникации и информации

Коммуникация, информация и знания – движущие силы прогресса, содействующие повышению уровня и качества жизни. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) предоставляют людям во всем мире новые и надежные возможности развития. Концепция общества знания основана на таких принципах, как свобода слова, расширение доступа к информации и знаниям, содействие культурному разнообразию, равный доступ к качественному образованию. Эта концепция отныне признана одним из ключевых направлений на пути достижения целей развития тысячелетия. Она приобретает особый смысл в новом контексте диалога и сотрудничества на международном уровне, утвержденном на мировом саммите, посвященном обществу знания.

Ключевую роль в этой области играет Международная программа развития коммуникации (МПРК), направленная на развитие информационного обмена на основе свободного доступа к информации. В частности, МПРК содействует укреплению потенциала средств коммуникации в развивающихся странах, на основе новаторских проектов и других инноваций, позволяющих наиболее эффективно реализовать национальные потенциалы. Главные ориентиры в этой деятельности – свобода выражения мнений и обеспечение плюрализма средств информации.

Также работа ЮНЕСКО в области коммуникации и информации призвана сократить существующий сегодня разрыв между развитыми и развивающимися странами в области цифровых технологий.

МПРК оказывает развивающимся странам и странам с переходной экономикой содействие в развитии кадрового и технического потенциала независимых и плюралистических СМИ, помогает финансировать ряд проектов (от учебных курсов до модернизации информационных агентств и радиостанций и поддержки общественных СМИ).

ЮНЕСКО стоит на страже свободы прессы и публично осуждает самые злостные нарушения этой свободы, такие, как убийства и физическая расправа над сотрудниками СМИ. Специальная премия ЮНЕСКО/Гильермо Кано за свободу печати в размере 25 тыс. долларов присуждается ежегодно людям и организациям, которые, не боясь преследований, выступают в защиту свободы слова.

Другие программы в этом направлении – «Информация для всех», «Память мира», Программа развития и защиты цифрового наследия и т. д.

II. Организация объединенных наций – ООН. Доклад о развитии креативной экономики (2008)

Важным документом, на международном уровне признавшим ключевую роль творческой экономики в современном развитии, явился опубликованный в 2008 году доклад ООН «Творческая экономика. Задачи оценки ресурсов твор-

¹⁴ <http://whc.unesco.org/en/sustainabletourism/>

ческой экономики для формирования продуманной политики»¹⁵, подготовленный рабочей группой Конференции ООН по торговле и развитию (UNCTAD) и Программой ООН по развитию (UNDP).

Основные теоретические положения доклада:

«В современном мире формируется новая парадигма, связывающая экономику и культуру, включающая экономические, культурные, технологические и социальные аспекты развития как на макро-, так и на микроуровне. Центральное место в этой парадигме занимает тот факт, что креативность, знания и доступ к информации становятся мощными двигателями экономического роста и катализаторами развития в глобализованном мире. Креативность в данном контексте означает не только формирование новых идей, но и их инновационное применение в искусстве, культуре, а также в науке и технологиях. В основе нового и широко используемого сегодня понятия «творческой экономики» лежит акцент именно на экономических (и шире – практических) аспектах креативности, то есть процессах инновационного создания и продвижения на рынок творческих товаров и услуг».

«Способность к творчеству присутствует во всех обществах и странах – бедных или богатых, больших или малых, развитых или развивающихся».

«...в XXI веке растет понимание того, что связь между творческой способностью, культурой и экономикой является основной идеей, лежащей в основе концепции творческой экономики».

«Ядром новой “творческой экономики” являются творческие индустрии. Под творческими индустриями сегодня понимают совокупный цикл создания, производства и распространения товаров и услуг, основанных на креативности и интеллектуальном капитале».

Значение доклада в том, что он выводит творческую экономику за пределы постиндустриальных стран и декларирует ее как реальную и практическую цель развития самых разных территорий, экономик и социальных систем всего мира.

Основная идея доклада – дать всем странам ориентир для формирования междисциплинарной политики нового типа, учитывающей и использующей самый передовой культурно-экономический арсенал.

В докладе представлена широкая мировая география распространения творческой индустрий и отмечено, что это один из наиболее динамичных секторов мировой торговли товарами и услугами (годовой прирост – 8,7%). По оценкам ООН, их доля уже в 2005 года составляла 3,4% мировой торговли (425 млрд дол.).

В докладе приводятся данные за период с 1996 по 2005 год по вкладу творческих индустрий в экономику стран и их доле в мировой торговле, а также определяются «ключевые игроки» по отдельным субсекторам (к сожалению, Россия не входит ни в один список). Статистика дана по официальным данным стран, аккумулированным во Всемирном банке, и основана на модели включения в сектор творческих индустрий отраслей, основанных на авторском праве, предложенной Всемирной организацией интеллектуальной собственности (WIPO) в 2003 году. Эта модель разделяет творческие индустрии по следующим группам отраслей экономики:

- Основные отрасли, базирующиеся на авторском праве (53,3% в данной статистике) – пресса и литература, музыка, театр и опера, кино и видео, радио и телевидение, фотография, программное обеспечение и базы данных, визуаль-

¹⁵ www.unctad.org/en/docs/ditc20082cer_en.pdf

ное и графическое искусство, рекламные услуги и услуги коллективных обществ управления авторскими правами.

- Смежные (зависимые) отрасли (22,2%), производящие продукцию, которая потребляется совместно с продукцией основных отраслей или обеспечивает такое потребление. Сюда входят: производство, оптовая и розничная торговля телевизорами, радиоприемниками, CD-рекордерами, компьютерами, музыкальными инструментами, а также фото- и киноаппаратурой, фотокопировальными устройствами, чистым материалом для записи и т. д.

- Частично зависимые отрасли (7,5%), в которых только часть работ защищена авторским правом – дизайн, архитектура, мода, производство одежды и обуви, бытовые товары и игрушки.

Отдельно выделены так называемые «неспециализированные» отрасли (17%), куда входят индустрии, связанные с организацией радио- и телевидения, коммуникацией, дистрибуцией и продажами и т. п. К ним относят, в частности телефонию и интернет.

По данным, приведенным в докладе, 7,3% населения России, вовлеченного в цикл производства продукции творческих индустрий в России, производят 6,06% ВВП, в то время как в США 8,49% занятых обеспечивают 11,12% ВВП. Такая низкая эффективность (почти в 1,5 раза меньше, чем в США) может быть объяснена тем, что в России на сегодняшний день развиваются смежные отрасли, а не «ядро» творческих индустрий, где стоимостная оценка творческого и интеллектуального вклада ниже (например, сборочные производства). Аналогичная ситуация наблюдается, например, на Филиппинах (4,92% ВВП – 11,92% занятых), в Мексике (4,77% ВВП – 11,01% занятых), в Болгарии (3,42% ВВП – 4,41% занятых), в Венгрии (6,67% ВВП – 7,1% занятых). Таким образом, на сегодняшний момент Россия является «фабрикой», производящей продукцию на основе «чужих» технологий, которая потребляется совместно с продукцией основных отраслей или обеспечивает такое потребление, а не «лабораторией» по созданию творческих продуктов.

Доля основных отраслей, базирующихся на авторском праве, то есть «ядра» творческих индустрий, в экспорте России составляет всего 0,49% (по сравнению с 18,29% в Китае, 8,35% в Италии, 7,61% в США, 5,67% в Великобритании). По данному показателю Россия уступает даже Индонезии (0,89%).

Если говорить о доле в мировой торговле по субсекторам творческих индустрий, то в России, по сравнению с другими, с большим отрывом лидирует издательское дело (2,09% в мировом экспорте товаров данного субсектора). Следующими по доле в мировой торговле идет российская продукция таких субсекторов: скульптура – 0,93%, дизайн, графика, визуальные искусства – по 0,26%, кино, радио и телевидение – 0,21%, музыка – 0,21%, искусства и ремесла – 0,19%, видеоигры – 0,15%, мода – 0,07%, живопись – 0,01%.

Приведенная в докладе ООН статистика показывает, что сектор творческих индустрий в России остается неразвитым. И это несмотря на огромный творческий потенциал страны, который пока никак не учитывается в стратегиях развития на государственном уровне. Развитие творческих индустрий позволило бы стране изменить структуру внешнеторгового баланса и стать менее зависимой от колебаний цен на сырье и энергоносители – российский вклад в мировой ВВП

составляет чуть более 3% (О результатах Глобального раунда международных сопоставлений ВВП в 2005, 2007 гг.¹⁶).

Правительственным координационным органом, обеспечивающим сотрудничество Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, иных органов и организаций, а также ученых и специалистов с Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) является Комиссия Российской Федерации по делам ЮНЕСКО.

Комиссия содействует участию федеральных органов исполнительной власти, иных органов и организаций, а также ученых и специалистов, пользующихся признанным авторитетом в сфере деятельности ЮНЕСКО, в мероприятиях и программах, проводимых по линии ЮНЕСКО; обеспечивает в пределах своей компетенции выполнение международно-правовых обязательств, вытекающих из членства Российской Федерации в ЮНЕСКО; готовит указания для официальных делегаций Российской Федерации и представителей в органах ЮНЕСКО и оказывает им содействие в работе; распространяет информацию о ЮНЕСКО и ее программной деятельности; осуществляет сотрудничество с национальными комиссиями по делам ЮНЕСКО других государств; участвует в подборе кандидатов для работы в Постоянном представительстве Российской Федерации при ЮНЕСКО, секретариате ЮНЕСКО, а также для работы по проектам ЮНЕСКО в различных государствах; оказывает информационное и консультативное содействие федеральным органам исполнительной власти, иным органам и организациям, а также ученым и специалистам, пользующимся признанным авторитетом в сфере деятельности ЮНЕСКО, в соответствии со своей компетенцией.

Деятельность Московского бюро ЮНЕСКО, основанного в 1994 году, первоначально ограничивалась сотрудничеством с Российской Федерацией. Однако в 2002 году сфера деятельности Московского бюро была расширена как технически (на данный момент она включает в себя полный спектр программной деятельности ЮНЕСКО), так и географически.

ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ

Основной орган Европейского Союза, работающий в сфере культуры, – Департамент Европейской Комиссии по вопросам образования и культуры (Department on Education and Culture).

В мае 2007 года Европейская Комиссия предложила Европейскую стратегию для сферы культуры, основанную на трех принципах: культурное разнообразие и межкультурный диалог; культура как катализатор творчества; культура как ключевой компонент международных связей.

Стратегия была разработана на основе результатов публичных консультаций и одобрена на Лиссабонском форуме в сентябре 2007 года, а затем утверждена Советом Европы в резолюции (ноябрь 2007) и заключении Председательства Португалии в Евросоюзе (декабрь 2007).

В соответствии с первым принципом Европейский Союз и другие заинтересованные стороны должны работать вместе над усилением межкультурного диалога, чтобы обеспечить понимание и уважение культурного разнообразия Европы. Для этого необходимо развивать трансграничную мобильность деятелей культуры и произведений искусства.

¹⁶ http://www.gks.ru/bgd/free/b02_18/lssWWW.exe/Stg/d000/i040070r.htm

Второй принцип подчеркивает роль культуры как катализатора творчества, необходимого для экономического развития и занятости, и этот принцип является составной частью Лиссабонской стратегии. Культурные индустрии вносят неоценимый вклад в европейскую экономику и конкурентоспособность. Творчество влечет за собой социальные и технологические инновации и стимулирует экономический рост и занятость в Европейском Союзе.

Продвижение культуры как жизненно важного компонента международных связей Европейского Союза – третий принцип стратегии для сферы культуры. В рамках Конвенции ЮНЕСКО об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения Европейский Союз должен играть новую и более активную роль в международных связях и интегрировать европейскую культуру как жизненно важный компонент отношений Европы с другими регионами и странами.

Для реализации этих принципов необходимо разрабатывать и применять новые методы деятельности и партнерства.

Чтобы определить все стороны, заинтересованные в европейском культурном сотрудничестве, Европейская Комиссия предлагает развивать структурированный диалог со сферой культуры. В рамках такого диалога профессиональные организации, культурные институции, неправительственные организации, европейские сети, фонды, отдельные представители творческих профессий смогут обсудить проблемы сферы культуры между собой и привлечь институции европейского уровня и стран-членов Евросоюза к разработке новых аспектов развития культуры.

Новая стратегия продвигает сотрудничество стран-членов Евросоюза путем внедрения открытого метода координации как инструмента, предложенного в Лиссабонской стратегии. Этот метод включает согласование общих целей, определение измерительных инструментов (статистика, индикаторы, руководства), регулярное отслеживание результатов деятельности по достижению этих целей и обмен информацией и положительным опытом.

Основные программы Европейской Комиссии в области культуры¹⁷

1. Программа партнерства в области институционального развития (IBPP)

Сфера культурного взаимодействия приобретает все большее значение в отношениях ЕС и России. ЕС и Россия договорились придерживаться структурированного подхода к культурному сотрудничеству, содействовать творчеству и мобильности деятелей культуры, распространению искусства и культуры, межкультурному диалогу, углублению знания истории и культурного наследия народов Европы.

Программа партнерства в области институционального развития (IBPP) является частью Программы сотрудничества ЕС и его стратегических партнеров в регионе. Она разработана с целью поддержки гражданских инициатив в области культуры.

В 2007 году были созданы Совместная рабочая группа ЕС-Россия по сотрудничеству в области культуры и Постоянный совет партнерства по культуре. На первой встрече совета в Лиссабоне в октябре 2007 года ЕС и Россия подчеркнули важную роль культурных операторов и гражданского общества, а также контактов между людьми в культурном сотрудничестве.

В 2007 году Представительство Европейской Комиссии в России объявило первый тематический конкурс культурных проектов и продолжает эту деятель-

¹⁷ Полный перечень – http://ec.europa.eu/culture/index_en.htm

ность в настоящее время. Российским победителем этого конкурса в 2008 году стал проект «Европейские акценты», реализация которого будет завершена к концу 2010 года.

2. Программа «Культура 2007–2013»

Программа Европейского Союза «Культура (2007–2013)» имеет бюджет 400 млн евро для финансирования проектов и инициатив. Задача программы – поддержка культурного разнообразия и культурного наследия путем развития сотрудничества культурных операторов и институций разных стран.

Программа «Культура» ставит перед собой три основные цели: продвижение мобильности деятелей культуры; стимулирование распространения произведений искусства и других результатов культурной деятельности; усиление межкультурного диалога. Для достижения этих целей программа поддерживает три направления деятельности: культурные акции; учреждения культуры европейского уровня; исследования, анализ, распространение информации.

3. Европейские культурные столицы

Впервые Европейской культурной столицей были объявлены Афины в 1985 году. С тех пор этот ежегодный конкурс имел огромный успех и этот титул стал очень почетным. Его получили более 30 городов Европы от Стокгольма до Генуи, от Афин до Глазго, от Кракова до Порту. С 2011 года Европейскими культурными столицами ежегодно будут объявляться два города из двух стран-членов ЕС.

Мероприятие финансирует программа ЕС «Культура». С 2012 года будет действовать новая процедура отбора будущих Европейских культурных столиц. Она включает в себя оценку деятельности городов после присуждения им титула Европейской культурной столицы.

Исследование Европейских культурных столиц 1995–2004 гг., проведенное независимыми экспертами, подтверждает, что присвоение этого титула имеет большой резонанс, улучшает имидж города у его жителей и гостей и помогает развивать культурный туризм.

Города, претендующие на титул Европейской культурной столицы, должны подготовить культурную программу, которая отвечает специально разработанным критериям. Она должна отражать европейский характер этого мероприятия и предусматривать вовлечение жителей города.

Европейская направленность программы должна отражаться в тематике событий, а в их организации должны участвовать деятели культуры из разных стран. Программа должна оказывать длительное воздействие на культурное, социальное и экономическое развитие города.

В 2009 году титул Европейской культурной столицы разделили Линц (Австрия) и Вильнюс (Литва). В конкурсе 2010 года принимали участие два города, расположенных за пределами Европейского Союза – Киев и Стамбул, а титул получили сразу три города: Эссен (Германия), Печ (Венгрия) и Стамбул (Турция).

Указом Совета министров культуры ЕС Европейскими культурными столицами 2011 года станут Турку (Финляндия) и Таллинн (Эстония), расположенные на противоположных берегах Финского залива. Целый ряд культурных мероприятий и проектов два города будут проводить совместно.

Города Гимарайнш (Португалия) и Марибор (Словения) будут носить титул Европейских культурных столиц в 2012 году, а в 2013-м их сменят французский Марсель и словацкий Кошице.

4. Европейские призы

Программа ЕС «Культура» поддерживает вручение ежегодных призов по культурному наследию, архитектуре, литературе и музыке с целью поддержки и продвижения выдающихся достижений в сфере культуры.

Призы привлекают всеобщее внимание к художникам, музыкальным группам, архитекторам, писателям, специалистам по культурному наследию. Таким образом, призы показывают богатую и разнообразную европейскую культуру и культурные связи европейских стран между собой и за пределами ЕС.

5. Мобильность деятелей культуры и произведений искусства

Транснациональная мобильность деятелей культуры играет первостепенную роль в создании общей Европейской зоны культуры, в реальной поддержке культурного разнообразия и межкультурного диалога. Деятели культуры необходимо посещать другие страны, чтобы увеличивать масштабы работы, встречаться с новой аудиторией, находить новые источники вдохновения, обмениваться опытом и учиться друг у друга.

Транснациональная мобильность деятелей культуры была приоритетом программы «Культура» с 2000 года. Она стала одной из трех основных целей программы «Культура» на 2007–2013 гг.

6. «Северное измерение»

Программа «Северное измерение» в большей степени касается северо-запада России. Партнерами по «Северному измерению» являются Европейский Союз, Исландия, Норвегия, Российская Федерация, а также региональные организации. Программа реализуется в рамках Соглашения о партнерстве и сотрудничестве между Россией и ЕС. Особое значение придается субсидиарности и обеспечению участия всех заинтересованных сторон Северного региона, включая региональные организации, местные и региональные органы власти, академические и бизнес-сообщества, а также гражданское общество.

7. Языковое разнообразие

Языковое разнообразие – одна из самых важных характеристик европейского культурного наследия, что зафиксировано в статье 22 Хартии Европейского Союза об основных правах и подчеркивается в специальной резолюции о языковом разнообразии (2002).

ЕС уделяет особое внимание сохранению региональных и миноритарных языков, в том числе поддерживая информационную сеть «Mercator», развивая портал европейских языков. В 2001 году был учрежден Европейский день языков¹⁸.

Партнерство с Россией

Россия – самый большой сосед ЕС, ставший еще ближе с расширением Союза в 2004 и 2007 годах. Приоритетная задача Европейского Союза – создание крепкого стратегического партнерства с Россией на прочной основе взаимного уважения.

Правовой основой отношений ЕС и России является Соглашение о партнерстве и сотрудничестве¹⁹, вступившее в силу 1 декабря 1997 года первоначально

¹⁸ Подробнее о деятельности и основных документах http://ec.europa.eu/culture/key-documents/doc599_en.htm

¹⁹ Соглашение о партнерстве и сотрудничестве <http://ec.europa.eu/world/agreements/prepareCreateTreatiesWorkspace/treatiesGeneralData.do?step=0&redirect=true&treatyId=201>

сроком на 10 лет, с ежегодным автоматическим продлением с 2007 года, если ни одна из сторон не решит выйти из соглашения. Оно устанавливает основные общие цели, организационную структуру двусторонних отношений и предусматривает мероприятия и диалог по ряду областей.

Соглашение о партнерстве и сотрудничестве основано на следующих принципах и целях: содействие миру во всем мире и безопасности; поддержка демократических норм, а также политических и экономических свобод. Оно основано на идее взаимного партнерства и нацелено на укрепление политических, торговых, экономических и культурных связей.

В настоящее время ЕС и Россия работают над разработкой нового соглашения. С момента заключения Соглашения в 1997 году и ЕС, и Россия претерпели множество политических, экономических и социальных изменений, которые должны быть отражены в новом соглашении.

Цель нового соглашения – обеспечить долговременную и всестороннюю базу отношениям ЕС и России на основе уважения общих ценностей, а также обеспечить основу для развития отношений в последующие годы.

На саммите в Санкт-Петербурге в мае 2003 года в рамках Соглашения о партнерстве и сотрудничестве ЕС и Россия договорились о создании в перспективе четырех «общих пространств» на основе общих ценностей и интересов. Четвертое общее пространство – пространство исследований, образования и культуры. В частности, взаимодействие в этих областях будет осуществляться через программы обмена, которые помогут укрепить наш общий экономический и интеллектуальный потенциал, будут содействовать развитию контактов между людьми и лучшему взаимопониманию между нашими обществами.

На саммите в Москве в мае 2005 года был принят пакет так называемых «дорожных карт», включающих кратко- и среднесрочные мероприятия, которые необходимо выполнить для создания четырех общих пространств.

Стартовавший в 2007 году так называемый «процесс Кайани» также способствовал налаживанию контактов между Российской Федерацией и ЕС в этой сфере.

25 октября 2007 г. на первом заседании Постоянного совета партнерства (г. Мафра, Португалия) было принято Совместное заявление между Россией и ЕС, в котором говорилось о «проведении конференции высокого уровня для установления контактов между операторами в сфере культуры в России и странах ЕС».

Эта инициатива была подтверждена на 3-м заседании Совместной рабочей группы России – ЕС (10 июня 2008 года, Москва), на котором была достигнута договоренность о совместном проведении осенью 2009 года «конференции высокого уровня для установления контактов между операторами в сфере культуры России и ЕС».

18 ноября 2008 года на саммите ЕС – Россия член Европейской Комиссии по внешним связям и политике соседства Бенита Ферреро-Вальднер и министр регионального развития РФ Виктор Басаргин подписали финансовые соглашения по пяти программам приграничного сотрудничества. Данные финансовые соглашения являются важной составляющей для реализации программ сотрудничества между регионами, находящимися по обе стороны границы ЕС с Россией. Общий бюджет программ до 2013 года составляет примерно 437 млн евро; финансирование осуществляется из нескольких источников: Европейская Комиссия (267 млн евро),

государства-члены ЕС (67 млн евро) и Российская Федерация (103 млн евро). Софинансирование со стороны России подтверждает дух партнерства, лежащий в основе Европейского инструмента сотрудничества и партнерства.

Инновационный характер такого сотрудничества кроется в сбалансированном партнерстве: впервые страны-партнеры и государства-члены ЕС применяют единые правила реализации проектов, имеют единый бюджет и совместно принимают решения в рамках общей структуры управления. Местные партнеры по обе стороны границы определяют необходимость реализации проектов, которые отвечают потребностям их региона; это дает возможность применять подход «снизу-вверх» и исходить из конкретных нужд.

СОВЕТ ЕВРОПЫ

Основная миссия Совета Европы – защита прав человека, развитие демократии и утверждение верховенства права на территории всех входящих в Совет стран. Культура является существенным компонентом и ключевым фактором эффективного выполнения этой миссии. Главный орган Совета Европы в данной сфере – Директорат по культуре и культурному и природному наследию.

Директорат ставит перед собой две цели, дополняющие друг друга. Первая – выполнять мандат Совета Европы в секторах культуры и культурного и природного наследия. Вторая – продвигать культуру и наследие как основную движущую силу демократии в европейских сообществах.

Работа Директората организована по четырем основным направлениям: внедрение Конвенций Совета Европы в соответствующих сферах деятельности; мониторинг, анализ и разработка стратегий, практик, рекомендаций, практические советы и поддержка; прямая помощь правительствам через обширные региональные программы и проекты; конкретные акции, связанные с общеевропейскими культурными и природными богатствами и творчеством.

Основные программы Совета Европы в области культуры²⁰

Межкультурный диалог – международный политический приоритет и политический приоритет Совета Европы. Межкультурное образование, межкультурные коммуникации и взаимопонимание культур в течение долгого времени были основными темами международного сотрудничества, но понятия «диалог цивилизаций» и «межкультурный диалог» появились в политической повестке дня международных организаций совсем недавно.

В результате серии коллоквиумов и конференций, начиная с 1990-х годов, на Третьем саммите глав государств и правительств стран-членов Совета Европы в Варшаве (май 2005) был принят План действий, в котором провозглашался межкультурный, а также политический и межрелигиозный диалог как средство поддержки разнообразия европейских культур и источник их взаимообогащения. С этого момента развитие межкультурного диалога стало политическим приоритетом Комитета министров Совета Европы.

Последовавшая затем конференция европейских министров, отвечающих за культуру, в Фаро (Португалия, октябрь 2005) явилась важным этапом реализации этой политики. На ней министры приняли «Декларацию Фаро», в которой была сформулирована стратегия Совета Европы по развитию межкультурного диалога. Документ помещает стратегию продвижения межкуль-

²⁰ Полный перечень – <http://www.coe.int/DefaultRU.asp>

турного диалога в контекст общего направления Совета Европы по поддержке прав человека, демократии и главенства закона, по усилению социального взаимодействия, мира и стабильности, проясняя, таким образом, почему межкультурный диалог становится основным направлением во всех областях деятельности Совета Европы.

Межкультурный диалог осуществляется через доступ к наследию для развития чувства идентичности, коллективной памяти и взаимопонимания между сообществами и внутри них; вклад в развитие, связанное с территорией и стилем жизни; понимание культурного и природного наследия как ресурсов сообщества. Работами руководит Комитет по культурному и природному наследию (CDPATEP) в соответствии с принципами непрерывного территориального развития, продвигаемыми Советом европейских министров, ответственных за территориальное развитие (CEMAT).

Региональные и миноритарные языки составляют существенную часть европейского культурного наследия. С 1992 года страны-члены Совета Европы имеют возможность подтвердить свои намерения по защите языков, ратифицировав Европейскую Хартию региональных и миноритарных языков.

Европейский фонд поддержки кино Eurimages основан Советом Европы в 1998 году для поддержки совместного производства, распространения и продвижения кинофильмов. Соглашение о сотрудничестве с фондом Eurimages подписали 34 государства (Российская Федерация в их число не входит). Каждое государство, входящее в Eurimages, имеет своего представителя в органах управления фондом. Бюджет Eurimages складывается из взносов стран-членов фонда.

Фонд преследует две цели. Первая состоит в поддержке кинофильмов, отражающих многообразие европейского общества. Вторая цель – экономическая: фонд инвестирует индустрию, которая, с одной стороны, заинтересована в коммерческом успехе, с другой стороны, является искусством и должна рассматриваться как индустрия творческая.

Исходя из этого, Eurimages реализует четыре программы: поддержка совместного производства фильмов; поддержка распространения кинопродукции; поддержка кинотеатров; поддержка оцифровки кинофильмов, поддержанных фондом. Большая часть (почти 90%) финансовых ресурсов фонда идет на поддержку совместного производства. С момента основания Eurimages помог появиться более чем 1200 полнометражным и документальным фильмам, многие из которых завоевали престижные международные награды («Оскар», Золотая пальмовая ветвь, Золотой лев и др.). Ежегодно для поддержки распространения кинопродукции выделяет более 760 тыс. евро. Наконец, Eurimages в партнерстве с Europa Cinemas поддерживает примерно 40 кинотеатров в четырех странах, выделяя на это примерно 616 тыс. евро в год.

Аудиовизуальный сектор в европейской экономике – один из наиболее быстро растущих, благодаря интернационализации и интеграции национальных медийных индустрий, усиленных стремительным техническим прогрессом.

Европейская аудиовизуальная обсерватория была основана в 1992 году. Это единственный центр сбора и распространения информации по аудиовизуальной индустрии в Европе, действующий в рамках Совета Европы. Обсерватория сотрудничает с многочисленными партнерскими организациями и широкой сетью корреспондентов. В ее работе участвуют 36 стран, включая Россию.

Культурное сотрудничество Совета Европы и России

В 2002-2005 гг. была реализована программа «План действий для Российской Федерации», включавшая два направления: «Культура и бизнес» и «Творческие индустрии». Программа инициировала обсуждение развития творческих индустрий и партнерское привлечение бизнеса к сфере культуры в российских регионах.

В интересах дальнейшего развития взаимовыгодного сотрудничества между Российской Федерацией и Советом Европы в рамках секторов культуры и культурного наследия стороны разработали Рамочную программу на период 2009–2011 гг.

С 1 января 2009 года по 31 декабря 2011 года осуществляется Совместная программа Совета Европы и Европейской Комиссии в сотрудничестве с Министерством регионального развития Российской Федерации «Меньшинства в России: развитие языков, культуры, СМИ и гражданского общества»²¹, направленная на поощрение этнических и национальных меньшинств в России и расширение признания их самобытности в области культуры, образования, языков СМИ и гражданского общества. На нее выделен бюджет в размере 2 750 тыс. евро²².

СОЮЗ ГОРОДОВ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Союз городов и муниципальных образований (United Cities and Local Governments, сокращенно UCLG) представляет и защищает интересы местных администраций на глобальном уровне вне зависимости от численности населения в городе или муниципальном образовании. В Союзе представлены 136 из 191 членов стран-членов ООН, в него входят около 1 тыс. городов и 112 национальных ассоциаций местных администраций²³. Штаб-квартира Союза расположена в Барселоне.

В 2004 году Комитет по культуре Союза городов и муниципальных образований разработал документ «Повестка XXI века для культуры» (Agenda 21 for culture), в котором были сформулированы основные принципы культурной политики городов. Города признаются наиболее благоприятной средой для культурных инноваций: именно через стратегии развития городов осуществляется постоянное обновление культуры и культурное разнообразие. В свою очередь, развитие культурной составляющей любой деятельности является фундаментом инновационного развития. Положения Повестки выражают приверженность таким ценностям как права человека, культурное разнообразие, устойчивое развитие, демократия прямого участия и мир без войны.

Во всем мире растет число городов и муниципальных образований, официально заявивших о том, что они приняли Повестку XXI века для культуры. Этот процесс уже привлек внимание международных организаций, а также правительств и структур гражданского общества многих стран.

Перечень использованных официальных интернет-ресурсов ООН

Официальный сайт Организации Объединенных Наций (на английском языке) <http://www.un.org>

²¹ <http://www.coe.ru/doc/men>.

²² О других аспектах сотрудничества РФ и Совета Европы в сфере культуры – <http://www.rus-eu-culture.ru/601>

²³ <http://www.agenda21culture.net>

Официальный сайт Организации Объединенных Наций (на русском языке) <http://www.un.org/ru>

Раздел на сайте ООН, посвященный развитию в области Науки, культуры и коммуникации (на русском языке) <http://www.un.org/ru/development/progareas/global/science.shtml>

Официальный сайт Конференции ООН по торговле и развитию (на английском языке) <http://www.unctad.org>

Программа развития ООН (ПРООН) (на английском языке) <http://www.undp.org>
ЮНЕСКО

Главный официальный сайт ЮНЕСКО на английском языке, раздел «Культура» <http://portal.unesco.org/culture/en>

Официальный сайт Комиссии по делам ЮНЕСКО в Российской Федерации <http://unesco.ru/ru>

Еще один официальный сайт ЮНЕСКО (на русском языке) <http://typo38.unesco.org/ru>

Официальный сайт БЮРО ЮНЕСКО В МОСКВЕ по Азербайджану, Армении, Беларуси, Республике Молдова и Российской Федерации <http://www.unesco.org/ru/moscow>

Российский комитет программы ЮНЕСКО «Информация для всех» <http://www.ifarcom.ru>

Портал Комитета по всемирному наследию <http://heritage.unesco.ru/index.php?id=44&L=9>

Российский комитет по сохранению нематериального культурного наследия <http://www.rusfolk.ru>

Санкт-Петербургское отделение Российского института культурологии, кафедра ЮНЕСКО по компаративным исследованиям духовных традиций, специфики их культур и межрелигиозного диалога <http://unesco.spbric.org>

Официальный сайт Международного музейного сообщества <http://icom.museum>

ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ И СОВЕТ ЕВРОПЫ

Официальный сайт Европейского Союза http://europa.eu/index_en.htm

Официальный сайт Европейской Комиссии <http://ec.europa.eu>

Раздел на сайте Европейской комиссии, посвященный деятельности Департамента образования и культуры http://ec.europa.eu/culture/index_en.htm#

Официальный сайт Совета Европы на 4 языках <http://www.coe.int/DefaultEN.asp>

Русскоязычная версия официального сайта Совета Европы <http://www.coe.int/DefaultRU.asp>

Официальный сайт Информационного офиса Совета Европы в России <http://www.coe.ru>

Портал по культуре Совета Европы <http://www.coe.int/T/DG4/cultureHeritage>

Глоссарий терминов, составляющих язык Европейской интеграции, в том числе включающий в себя описание институций и форм деятельности в ЕС http://europa.eu/scadplus/glossary/index_en.htm

Глоссарий партнерства ЕИСП http://www.enpi-info.eu/main.php?id=485&id_type=2&lang_id=471

Сайт Ассоциации городов-кандидатов на получение статуса «Культурная столица Европы» <http://www.candidatecities.com>

Конкурс проектов «Поддержка программ и проектов в области транс-национальной мобильности деятелей культуры и произведений искусства» http://ec.europa.eu/culture/calls-for-proposals/call1440_en.htm

Конкурс проектов Программы «Медиа» Генерального Директората по информационному обществу и медиа и Агентством по образованию, аудиовизуальной продукции и культуре http://ec.europa.eu/culture/media/index_en.htm

Портал европейских языков <http://europa.eu/languages/en/home>

Официальная информация о годе межкультурного диалога (2008) http://ec.europa.eu/culture/portal/action/dialogue/dial_en.htm

Официальная страница программы «Межкультурные города: управление и политика для создания устойчивых и культурноразнообразных местных сообществ» http://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/culture/Cities/Default_en.asp

Официальный сайт Третьего саммита глав государств и правительств стран-членов Совета Европы (Варшава, 2005) http://www.coe.int/t/dcr/summit/default_EN.asp

Белая книга по межкультурному диалогу «Жить вместе в равном достоинстве» (на русском языке) http://www.rus-eu-culture.ru/files/images/White_paper_2.pdf

Официальная страница Комитета Совета Европы по культурному и природному наследию (CDPATEP) http://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/heritage/cdpatep/default_en.asp

Официальная страница Конференции министров стран-членов Совета Европы по вопросам пространственного и регионального развития (CEMAT) http://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/heritage/CEMAT/Default_en.asp

Европейская сеть культурного наследия (HEREIN) http://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/heritage/HEREIN/default_en.asp

Официальный сайт Европейского археологического консилиума (EAC) <http://www.e-a-c.org>

Официальный сайт программы Совета Европы «Маршруты культуры» http://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/culture/Routes/default_en.asp

Официальный сайт Европейского фонда поддержки кино (EURIMAGES) http://www.coe.int/t/dg4/eurimages/About/default_en.asp

Официальный сайт Европейской аудиовизуальной обсерватории (European Audiovisual Observatory) <http://www.obs.coe.int/about/oea/org/index.html>

СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИЯ – ЕВРОПА В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ

Список европейских договоров (конвенций и протоколов)

Совета Европы, ратифицированных Россией

№ 66	Европейская конвенция об охране археологического наследия
№ 121	Конвенция об охране архитектурного наследия в Европе
№ 132	Европейская конвенция о трансграничном телевидении
№ 143	Европейская конвенция об охране археологического наследия (пересмотренная)
№ 147	Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве

Сайт Министерства культуры и массовых коммуникаций, посвященный сотрудничеству Российской Федерации в сфере культуры с Европейским Союзом, Советом Европы и ЮНЕСКО <http://www.rus-eu-culture.ru>

Официальный сайт Представительства Европейской Комиссии в России http://ec.europa.eu/delegations/russia/index_ru.htm

Сайт Центр ЕС-Россия – независимой панъевропейской организации для людей, интересующихся Россией и будущим отношений между ЕС и Россией. Организация представляет собой форум и площадку, где европейские и российские организации могут обсуждать общие интересы и способствовать более глубокому взаимопониманию для всеобщей пользы <http://eu-russiacentre.ru>

Политическая основа сотрудничества Россия – ЕС (4 Общих Пространства) http://ec.europa.eu/delegations/russia/eu_russia/political_relations/political_framework/index_ru.htm

Институциональная основа сотрудничества Россия – ЕС (саммиты, консультации, диалог) http://ec.europa.eu/delegations/russia/eu_russia/political_relations/institutional_framework/index_ru.htm

Нормативно-правовая основа сотрудничества Россия – ЕС (Соглашение о партнерстве и сотрудничестве, Отраслевые соглашения) http://ec.europa.eu/delegations/russia/eu_russia/political_relations/legal_framework/index_ru.htm

Официальная информация о программах приграничного сотрудничества в рамках Европейского инструмента сотрудничества и партнерства http://ec.europa.eu/europeaid/where/neighbourhood/regional-cooperation/enpi-cross-border/index_en.htm

Европейская культурная конвенция СДСЕ № 018, членом которой является Россия <http://conventions.coe.int/Treaty/Commun/QueVoulezVous.asp?NT=018&CM=8&DF=19/11/04&CL=RUS>

Официальный сайт Компендиума европейской культурной политики <http://www.culturalpolicies.net/web/countries.php>

Гранадская Конвенция по архитектурному наследию <http://www.rus-eu-culture.ru/files/document/Conv-arkh-nasled.doc>

Рамочная программа по сотрудничеству в сфере культуры и культурного наследия между Министерством культуры Российской Федерации и Директоратом по культуре, культурному и природному наследию Совета Европы на период 2009–2011 годов <http://rus-eu-culture.ru/documents/655>

Программа Евросоюза, Совета Европы и РФ «Меньшинства в России: развитие языков, культуры, СМИ и гражданского общества» <http://www.coe.ru/doc/men>

ПОВЕСТКА 21 ВЕКА ДЛЯ КУЛЬТУРЫ

Официальный сайт Союза городов и муниципальных образований (United Cities and Local Governments) (на английском языке) <http://www.cities-localgovernments.org>

Официальный сайт Повестки 21 века для культуры (на русском языке) <http://www.agenda21culture.net/index.php>

Официальный сайт 4 Форума местных представителей власти по вопросам социальной включенности (4th Forum of Local Authorities for Social Inclusion of Porto Alegre), Порте-Алегро, 2004 <http://www.barcelona2004.org/www.barcelona2004.org/cat/forum2004.htm>

Официальный сайт Всеобщего Форума культур ООН ХАБИТАТ и ЮНЕСКО, в рамках которого состоялся 4 Форум местных представителей власти по вопросам социальной включенности (2004) <http://www.fundacioforum.org>

СОДЕРЖАНИЕ

Пермский проект: Концепция культурной политики Пермского края.....	1
Приложения:	
Приложение 1 Язык и основные понятия культурной политики.....	46
Приложение 2 Описание действующих и перспективных проектов.....	48
Приложение 3 Экономика культуры.....	63
Приложение 4 Потенциальные источники благотворительности.....	80
Приложение 5 Модернизация бюджетной сети.....	88
Приложение 6 Зарубежный опыт.....	102

